

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Agung Podomoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mellisa Leo
NIM : 11210003
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Agung Podomoro atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen di TikTok Shop pada kalangan Generasi Z beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

Selain itu, Universitas Agung Podomoro berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi/Tugas Akhir/Proyek Akhir untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Januari 2025

Yang menyatakan



(Mellisa Leo)