

**PENGARUH ENDORSEMENT INFLUENCER MEDIA SOSIAL
DAN INTERAKSI MEDIA SOSIAL SAFF & Co TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM SAFF & Co PADA GEN
Z DI JABODETABEK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis

**REGINALD AQUAFIFA
11210005**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2025**