

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ENDORSEMENT INFLUENCER MEDIA SOSIAL DAN INTERAKSI MEDIA SOSIAL SAFF & Co TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM SAFF & Co PADA GEN Z DI JABODETABEK

SKRIPSI

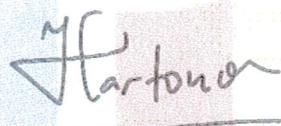
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

REGINALD AQUAFIFA
11210005

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta Tanggal 27 Bulan Januari Tahun 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.
NIP. 1116036

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Maria Dini Gilang Prathivi S.S., M.M Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc
NIP 1123019 NIP. 1017061

