

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH ENDORSEMENT INFLUENCER MEDIA SOSIAL DAN  
INTERAKSI MEDIA SOSIAL SAFF & Co TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PARFUM SAFF & Co PADA GEN Z DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

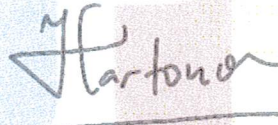
**REGINALD AQUAFIFA**

11210005

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta Tanggal 27 Bulan Januari Tahun 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dang Arif Hartono S.Pd., M.A.

NIP. 1116036

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan    Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Maria Dini Gilang Prathivi S.S., M.M

NIP 1123019



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc

NIP. 1017061