

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat rahmat karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH ENDORSEMENT INFLUENCER MEDIA SOSIAL DAN INTERAKSI MEDIA SOSIAL SAFF & Co TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM SAFF & Co PADA GEN Z DI JABODETABEK” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada program studi Kewirausahaan di Universitas Agung Podomoro.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dang Arif Hartono S.Pd., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi dan dekan fakultas kewirausahaan dan bisnis Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan waktunya untuk mengevaluasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi di tengah kesibukan beliau.
2. Keluarga dan sahabat yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi sehingga dapat menyelesaikannya dengan baik.

Akhir kata, semoga Tuhan yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya selama proses penyusunan skripsi ini. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 27 Januari 2025



Reginald Aquafifa