

PENGARUH *WILLINGNESS TO PAY MORE*, *FASHION TREND CONSPICUOUSNESS*, DAN *ATTITUDE TOWARD GREEN PRODUCTS* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SUSTAINABLE FASHION* DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis

CHERINE RICHEL ERSANKO

11210006

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2025**