

LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner

Responden Yth.

Saya ingin memohon kesediaan waktu saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, guna mengumpulkan data dalam rangka penelitian yang sedang saya lakukan untuk memahami bagaimana sikap konsumen, keinginan untuk membayar lebih, serta pengaruh tren terhadap minat beli produk fesyen berkelanjutan di Indonesia. Saya menjamin kerahasiaan data yang diberikan, dan semua informasi yang diberikan pada kuesioner ini tidak akan dipublikasikan. Seluruh data dalam kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis.

Kami memohon agar Anda menjawab setiap pertanyaan dalam kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan pandangan atau pengalaman pribadi Anda. Kuesioner ini membutuhkan waktu sekitar 5-10 menit untuk diselesaikan. Terima kasih atas kontribusi dan waktu yang Anda luangkan untuk berpartisipasi.

Pertanyaan Screening

1. Apakah anda berusia 17 tahun ke atas?
2. Apakah Anda pernah mendengar atau mengenal brand/produk *sustainable fashion* (fesyen berkelanjutan)?
3. Apakah Anda pernah membeli atau berminat membeli produk *sustainable fashion*?

*Jawaban "tidak" mengarahkan responden untuk keluar dari survei

Pertanyaan Demografis

1. Jenis kelamin
 - Pria
 - Wanita
2. Usia

- 17-22 tahun
- 23-28 tahun
- 29-34 tahun
- > 34 tahun

3. Domicili

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi
- Bandung
- Semarang
- Solo
- Yogyakarta
- Surabaya
- Bali
- Manado
- Medan
- Palembang
- Bangka Belitung
- Papua
- NTT
- NTB
- Lainnya:...

4. Range pengeluaran

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
- Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
- Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000
- > Rp 10.000.000
-

Pertanyaan Perilaku

5. Apa jenis produk *sustainable fashion* yang pernah anda beli?
(Boleh pilih lebih dari satu)
- Pakaian baru
 - Pakaian *reworked*
 - Pakaian daur ulang (*upcycled*)
 - Pakaian berbahan kain daur ulang (*recycled materials*)
 - Lainnya:....
6. Brand *sustainable fashion* apa yang Anda pernah membeli atau berminat membeli? (Boleh pilih lebih dari satu)
- Sukkhacitta
 - Sejauh Mata Memandang
 - Osem
 - Imaji Studio
 - Cinta Bumi Artisans
 - Seratus Kapas
 - Lainnya:....
7. Seberapa sering Anda mendatangi event fashion (event, pameran, bazaar)?
- Sangat sering
 - Sering
 - Jarang
 - Tidak Pernah
8. Event fashion apa yang pernah Anda datangi? (kosongkan jika tidak pernah)
- Indonesia Fashion Week
 - Jakarta Fashion Week
 - Lala Market
 - Urban Sneakers Society
 - Bazaar Fashion Festival
 - Fashion Show/Fashion Week Lainnya
 - Lainnya:....
9. Apa yang biasanya Anda pertimbangkan saat membeli pakaian?
(Boleh pilih lebih dari satu)
- Brand

- Kualitas produk
- Material produk
- Desain
- Nilai yang ditawarkan

10. Seberapa sering Anda membeli pakaian dalam satu bulan?

- 1-2 kali
- 2-4 kali
- > 4 kali

11. Di mana Anda biasanya membeli pakaian?

- Toko offline
- E-commerce (shopee, tokopedia, dll)
- Website toko

12. Berapa rata-rata total biaya yang biasanya Anda keluarkan untuk membeli pakaian dalam satu bulan?

- < Rp 200.000
- Rp 200.000 - Rp 500.000
- Rp 500.000 - Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
- Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
- Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000
- > Rp 10.000.000

13. Seberapa sering Anda mempertimbangkan dampak lingkungan saat memilih produk pakaian?

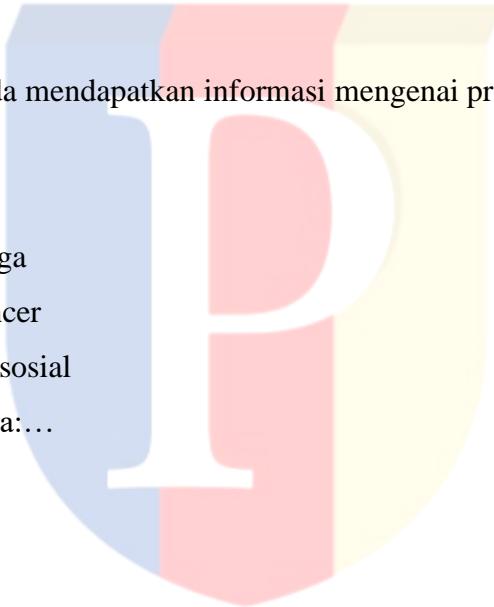
- Tidak pernah
- Kadang
- Sering
- Sangat sering

14. Berapa harga produk *sustainable fashion* termahal yang pernah Anda beli?

15. Apakah gaya berpakaian Anda mengikuti pergantian tren fesyen?

- Ya
- Kadang
- Tidak

16. Bagaimana cara Anda berupaya mengikuti tren fesyen?
- Mengikuti media sosial dan konten influencer atau desainer mode
 - Secara rutin menghadiri acara fashion
 - Membeli pakaian tren terbaru untuk gaya sehari-hari
 - Hanya membeli pakaian tren tertentu jika sesuai kebutuhan atau acara tertentu.
 - Inovasi gaya dengan pakaian yang sudah ada
 - Tidak terlalu memperhatikan tren fesyen
 - Lainnya:...
17. Apakah Anda menilai *sustainable fashion* sebagai tren?
- Ya
 - Tidak
18. Darimana Anda mendapatkan informasi mengenai produk *sustainable fashion*?
- Teman
 - Keluarga
 - Influencer
 - Media sosial
 - Lainnya:...



Pernyataan Indikator

Variabel Willingness to Pay More

1. Saya bersedia membayar lebih untuk produk *sustainable fashion* karena kualitasnya
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
2. Saya bersedia membayar lebih untuk produk *sustainable fashion* karena desain yang menarik

- Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 3. Saya bersedia membayar lebih untuk produk *sustainable fashion* karena saya memiliki kesadaran lingkungan
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 4. Saya bersedia membayar lebih untuk produk *sustainable fashion* karena saya merasa ada tanggung jawab terhadap lingkungan
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 5. Pendapatan saya memungkinkan untuk saya membayar lebih untuk produk *sustainable fashion*
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 6. Saya bersedia membayar lebih untuk produk *sustainable fashion* walaupun ada pilihan brand bisa yang lebih murah
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju

Variabel Fashion Trend Conspicuousness

1. Saya tertarik membeli produk *sustainable fashion* karena sedang populer
 - Sangat Tidak Setuju

- Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 2. Gaya pakaian saya selalu mengikuti tren
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 3. Saya tertarik membeli produk tren fesyen tertentu yang saya sukai/
Saya cenderung hanya membeli produk spesifik yang menarik dari suatu tren fesyen
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 4. Keluarga / Teman saya mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk *sustainable fashion*
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 5. Pendapat influencer tentang produk fesyen berkelanjutan mempengaruhi keputusan pembelian saya
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
- 6. Saya percaya mengikuti tren fesyen dapat meningkatkan citra sosial saya
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju

7. Menggunakan produk *sustainable fashion* memperkuat citra diri saya sebagai orang yang peduli terhadap keberlanjutan
- Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju

Variabel Attitude Toward Green Products

1. Saya percaya produk ramah lingkungan memberikan manfaat jangka panjang yang sebanding dengan harga
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
2. Saya memilih produk ramah lingkungan karena memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan produk konvensional
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
3. Saya percaya konsumsi produk ramah lingkungan dapat membantu mengurangi kerusakan lingkungan
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
4. Saya percaya dengan klaim merek ramah lingkungan pada produknya
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju

5. Saya merasa mudah menemukan produk ramah lingkungan di toko atau platform *online*
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
6. Saya percaya diri dalam membuat keputusan untuk memilih produk ramah lingkungan
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju

Variabel Minat Beli *Sustainable Fashion*

1. Saya tertarik dan ingin membeli produk *sustainable fashion*.
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
2. Jika tersedia, saya akan langsung melakukan transaksi untuk produk *sustainable fashion*
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
3. Saya lebih memilih produk dengan klaim *sustainable fashion* dibandingkan dengan produk fesyen konvensional
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju

4. Saya akan cenderung mendahulukan merek yang menawarkan nilai ramah lingkungan
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
5. Saya berminat membeli produk *sustainable fashion* setelah memahami proses yang ramah lingkungan
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju
6. Saya ingin mengeksplorasi berbagai pilihan merek yang menawarkan produk fesyen yang ramah lingkungan
 - Sangat Tidak Setuju
 - Tidak Setuju
 - Setuju
 - Sangat Setuju