

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Industri Fesyen di Indonesia	1
1.1.2 Fenomena Fast-fashion dan Sustainability	1
1.1.3 Sustainable Fashion dan Perkembangannya di Indonesia.....	3
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Batasan Penelitian	9
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Perilaku Konsumen	12
2.3 Theory of Planned Behavior	14
2.4 Sustainable Fashion.....	15
2.4.1 Indikator Sustainable Fashion	18
2.5 Minat Beli.....	19
2.6 Willingness to Pay More	20

2.7 Fashion Trend Conspicuousness	22
2.8 Attitude Toward Green Products	23
2.9 Model Konseptual	24
2.10 Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III

METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	27
3.3 Latar Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Populasi dan Sampel	35
3.5.1 Populasi	35
3.5.2 Sampel.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	37
3.6.5 Uji Kelayakan Model (Uji f).....	38
3.6.6 Analisis Regresi Berganda.....	38
3.6.7 Koefisien Determinasi.....	39

BAB IV

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisis Deskriptif Pertanyaan Saringan	40
4.1.1 Pengetahuan Merek atau Produk Sustainable Fashion.....	40
4.1.2 Pengalaman dan Minat Beli Produk Sustainable Fashion	41
4.2 Analisis Deskriptif Pertanyaan Demografis.....	41
4.2.1 Jenis Kelamin.....	41
4.2.2 Usia	42
4.2.3 Domisili.....	43
4.2.4 Range Pengeluaran.....	43
4.3 Analisis Deskriptif Pertanyaan Perilaku	44

4.3.1 Jenis Produk Sustainable Fashion	44
4.3.2 Brand Sustainable Fashion	45
4.3.3 Frekuensi Menghadiri Acara Fesyen	47
4.3.4 Jenis Acara Fesyen yang Dihadiri	48
4.3.5 Pertimbangan Pembelian Pakaian	49
4.3.6 Frekuensi Pembelian Pakaian	49
4.3.7 Sarana Pembelian Pakaian	50
4.3.8 Rata-rata Pengeluaran Pembelian Pakaian.....	51
4.3.9 Frekuensi Pertimbangan Dampak Lingkungan	52
4.3.10 Harga Tertinggi Pembelian Produk Sustainable Fashion.....	53
4.3.11 Preferensi Gaya Berpakaian sesuai Tren Fesyen	54
4.3.12 Cara Mengikuti Tren Fesyen.....	54
4.3.13 Persepsi Sustainable Fashion sebagai Tren.....	55
4.3.14 Perolehan Informasi mengenai Sustainable Fashion.....	56
4.4 Uji Validitas	57
4.5 Uji Reliabilitas	59
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.6.1 Uji Normalitas.....	59
4.6.2 Uji Multikolinearitas	60
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.8 Uji Simultan (uji f).....	64
4.9 Uji Parsial (uji t).....	65
4.10 Koefisien Determinasi (R square).....	67
4.11 Hasil Pembahasan Penelitian	69
4.11.1 Pengaruh Willingness to Pay More terhadap Minat Beli Sustainable Fashion	69
4.11.2 Pengaruh Fashion Trend Conspicuousness terhadap Minat Beli Sustainable Fashion.....	72
4.11.3 Pengaruh Attitude Toward Green Products terhadap Minat Beli Sustainable Fashion.....	74
4.12 Pengaruh Keseluruhan Variabel terhadap Minat Beli Sustainable Fashion	

.....	75
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Bagi Pelaku Usaha Sustainable Fashion	81
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	92

