

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan dan Pemakaian Pakaian 2021.....	2
Gambar 1.2 Brand Sustainable Fashion Indonesia.	5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen (Kotler & Keller, 2016).....	14
Gambar 2.2 Ilustrasi Siklus Hidup Sustainable Fashion.....	18
Gambar 2.3 Model Konseptual	24
Gambar 4.1 Pertanyaan Saringan 1	40
Gambar 4.2 Pertanyaan Saringan 2	41
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 4.4 Usia Responden.....	42
Gambar 4.5 Domisili Responden	43
Gambar 4.6 Pengeluaran Responden	44
Gambar 4.7 Jenis Produk Sustainable Fashion	45
Gambar 4.8 Brand Sustainable Fashion	46
Gambar 4.9 Lini Sustainable dari Brand Internasional	47
Gambar 4.10 Frekuensi Menghadiri Acara Fesyen.....	47
Gambar 4.11 Jenis Acara Fesyen yang Dihadiri	48
Gambar 4.12 Pertimbangan Pembelian Pakaian	49
Gambar 4.13 Frekuensi Pembelian Pakaian.....	50
Gambar 4.14 Sarana Pembelian Pakaian	50
Gambar 4.15 Toko Offline Sustainable Fashion Lokal	51
Gambar 4.16 Rata-rata Pengeluaran Pembelian Pakaian	52
Gambar 4.17 Frekuensi Pertimbangan Dampak Lingkungan	53
Gambar 4.18 Preferensi Gaya Berpakaian sesuai Tren Fesyen	54
Gambar 4.19 Cara Mengikuti Tren Fesyen.....	55
Gambar 4.20 Persepsi Sustainable Fashion sebagai Tren	55
Gambar 4.21 Perolehan Informasi mengenai Sustainable Fashion.....	56
Gambar 4.22 Produk Sukkhacitta (kiri), Sejauh Mata Memandang (kanan).....	771