

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN PENGARUH
SOSIAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN DI KAFE VIRAL DENGAN *FEAR OF MISSING
OUT (FoMO)* SEBAGAI MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis

JESSIE LUMORING

11210010

**PROGRAM STUDI KEWIRASAHAAN
FAKULTAS KEWIRASAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO
JAKARTA
2025**