

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN PENGARUH  
SOSIAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG  
KONSUMEN DI KAFE VIRAL DENGAN *FEAR OF MISSING  
OUT* (FoMO) SEBAGAI MEDIASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**JESSIE LUMORING**

**11210010**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2025**