

## **PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessie Lumoring  
NIM : 11210010  
Program Studi : Kewirausahaan  
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul  
“Pengaruh Pemasaran Media Sosial dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Pembelian  
Ulang Konsumen di Kafe Viral dengan *Fear of Missing Out* (FoMO) sebagai  
Mediasi”  
merupakan hasil karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, semua sumber dikutip  
maupun yang dirujuk telah mengikuti kaidah yang berlaku. Apabila pernyataan ini  
terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang  
berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana  
mestinya.

Jakarta, 27 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Jessie Lumoring

NIM 11210010