

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN DI KAFE VIRAL DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) SEBAGAI MEDIASI

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:
JESSIE LUMORING

11210010

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 27 Bulan Januari Tahun
2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.SC.
NIP. 1017061

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Maria Dini Gilang Prathivi S.S., M.M
NIP. 1123019



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.SC.
NIP. 1017061