

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN PENGARUH SOSIAL
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN DI KAFE VIRAL
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) SEBAGAI MEDIASI

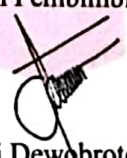
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:
JESSIE LUMORING
11210010


Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 27 Bulan Januari Tahun
2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.SC.
NIP. 1017061

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis


Maria Dini Gilang Prathivi S.S., M.M
NIP. 1123019


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.SC.
NIP. 1017061