

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemasaran Media Sosial dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen di Kafe Viral dengan *Fear of Missing Out* (FoMO) sebagai Mediasi”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis di Universitas Agung Podomoro.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi dan dekan fakultas kewirausahaan dan bisnis Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengevaluasi, memberikan saran dan arahan kepada saya selama proses penulisan skripsi di tengah kesibukan beliau.
2. Keluarga dan sahabat yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik.

Akhir kata, semoga Tuhan yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya selama proses penyusunan skripsi ini. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 27 Januari 2025

Jessie Lumoring