

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kafe Menjadi Spot Foto dan Pembuatan Konten.....	2
Gambar 1.2 Antusias Konsumen Busy Cheese Cafe	5
Gambar 1.3 Antrian XingFuTang 2019.....	8
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Model Konseptual	30
Gambar 4.1 Pertanyaan Saringan.....	45
Gambar 4.2 Pertanyaan Saringan.....	45
Gambar 4.3 Pertanyaan Saringan.....	46
Gambar 4.4 Jenis Kelamin	47
Gambar 4.5 Usia.....	47
Gambar 4.6 Domisili.....	48
Gambar 4.7 Status	49
Gambar 4.8 Rentang Pengeluaran Perbulan.....	50
Gambar 4.9 Daerah Kafe yang Sering di Kunjungi	51
Gambar 4.10 Transformasi Blok M dan Pasar Santa	51
Gambar 4.11 Ungkapan Konsumen terhadap Kopi	52
Gambar 4.12 Minuman yang Sering di Pesan.....	53
Gambar 4.13 Rentang Pengeluaran Kunjungan ke Kafe	54
Gambar 4.14 Visual Kafe yang Nyaman dan Estetik.....	55
Gambar 4.15 Faktor Penentu Pemilihan Kafe.....	55
Gambar 4.16 Sumber Informasi Terkait Kafe Viral	57
Gambar 4.17 Kafe Viral yang Pernah di Kunjungi	58
Gambar 4.18 Alasan Mengunjungi Kafe Viral.....	59
Gambar 4.19 Frekuensi Mengunjungi Kafe Viral.....	60
Gambar 4.20 Total Kafe Viral yang Pernah di Kunjungi	61
Gambar 4.21 Frekuensi Melakukan Pembelian Berulang	62
Gambar 4.22 Faktor Melakukan Pembelian Berulang	63
Gambar 4.23 Kafe Viral yang Paling Sering di Kunjungi	64
Gambar 4.24 Kopi Nako	64
Gambar 4.25 Hasil Analisis Model PLS-SEM.....	75