

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*
TERHADAP KEPERCAYAAN (*TRUST*) DAN KEPERCAYAAN
(*TRUST*) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN
PADA SUATU *EVENT***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Justin Hadinata

11210011

Program Studi Kewirausahaan

Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2025

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*
TERHADAP KEPERCAYAAN (*TRUST*) DAN KEPERCAYAAN
(*TRUST*) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN
PADA SUATU *EVENT***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2025