

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian	12
Gambar 3.1 Rumus Uji Validitas	22
Gambar 3.2 Rumus Uji Reliabilitas	23
Gambar 4.1 Grafik Jawaban Pertanyaan Saringan 1	27
Gambar 4.2 Grafik Jawaban Pertanyaan Saringan 2.....	28
Gambar 4.3 Grafik Jawaban Umur	29
Gambar 4.4 Grafik Jawaban Domisili.....	30
Gambar 4.5 Grafik Jawaban Pekerjaan.....	31
Gambar 4.6 Grafik Distribusi Jawaban Responden Mengenai <i>E-WoM</i>	32
Gambar 4.7 Distribusi Jawaban Intensitas Membaca Rekomendasi	32
Gambar 4.8 Distribusi Jawaban Membaca Ulasan Pengunjung Lain Untuk Memastikan Diri.....	32
Gambar 4.9 Distribusi Jawaban Sering Membaca Pernyataan Positif.....	33
Gambar 4.10 Distribusi Jawaban Ulasan Positif untuk Percaya dan Tertarik Berkunjung.....	33
Gambar 4.11 Distribusi Jawaban Sering Membaca Pernyataan Negatif	34
Gambar 4.12 Distribusi Jawaban Ulasan Negatif Membuat Ragu dan Berkurang Minat Berkunjung	34
Gambar 4.13 Distribusi Jawaban Menemukan Informasi <i>Event</i> di Media Sosial .	35
Gambar 4.14 Distribusi Jawaban Mengumpulkan Ulasan Pengunjung <i>Event</i> Sebelumnya	35
Gambar 4.15 Grafik Distribusi Jawaban Mengenai Kepercayaan (<i>Trust</i>)	36
Gambar 4.16 Distribusi Jawaban Percaya <i>Event</i> Berkualitas	37
Gambar 4.17 Distribusi Jawaban Percaya <i>Event</i> Sesuai Harapan.....	37

Gambar 4.18 Distribusi Jawaban Percaya Pelayanan Terbaik untuk <i>Event</i>	38
Gambar 4.19 Distribusi Performa <i>Event</i> Tidak Mengecewakan.....	38
Gambar 4.20 Distribusi Jawaban Percaya Kepuasan Konsumen Berkunjung ke <i>Event</i>	39
Gambar 4.21 Distribusi Jawaban Percaya Performa <i>Event</i> Sesuai yang Dijanjikan	39
Gambar 4.22 Grafik Distribusi Jawaban Responden Mengenai Minat Berkunjung	40
Gambar 4.23 Distribusi Jawaban Tertarik Berkunjung ke <i>Event</i> Jika Sebanding..	41
Gambar 4.24 Distribusi Jawaban Mengunjungi <i>Event</i> Jika Butuh Hiburan	41
Gambar 4.25 Distribusi Jawaban Memberi Referensi <i>Event</i> Kepada Orang Lain.	42
Gambar 4.26 Distribusi Jawaban Mengunjungi <i>Event</i> Penyelenggara yang Sama	42
Gambar 4.27 Distribusi Jawaban Memiliki Preferensi <i>Event</i> Tertentu.....	43
Gambar 4.28 Distribusi Jawaban Mengunjungi <i>Event</i> Penyelenggara yang Sama Dikemudia Hari.....	43
Gambar 4.29 Distribusi Jawaban Mencari Informasi Lebih Dalam Terkait <i>Event</i>	44
Gambar 4.30 Distribusi Jawaban Membandingkan <i>Event</i> yang Sebelumnya.....	44