

ABSTRAK

Nama : Graciella Roseane Chandy

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Pengaruh *Fan Value Perspective* terhadap Loyalitas Penggemar BTS melalui *Sense of Virtual Community* yang Terjadi di Platform Weverse

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *fan value perspective* (*functional value*, *emotional value*, dan *social value*) terhadap loyalitas penggemar BTS (ARMY), dengan *sense of virtual community* (SOVC) sebagai mediator. Penelitian ini disarkan oleh fenomena meningkatnya penggunaan platform komunitas virtual seperti Weverse, yang memberikan akses langsung kepada penggemar untuk mengakses konten, serta berinteraksi dengan idola dan sesama penggemar. Data penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner *online* kepada ARMY yang menggunakan dan bergabung pada Weverse BTS, dengan jumlah responden sebanyak 400 yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Squares* (PLS-SEM) dengan software SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi *fan value perspective* memiliki pengaruh signifikan terhadap SOVC, yang memediasi pengaruh tersebut terhadap loyalitas penggemar. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis pada pengembangan literatur terkait komunitas virtual dan loyalitas penggemar, serta implikasi praktis bagi industri *entertainment*, khususnya dalam membangun keterikatan dan loyalitas penggemar melalui platform digital.

Kata Kunci : *Fan Value Perspective*, Loyalitas Penggemar, *Sense of Virtual Community* (SOVC).

ABSTRACT

Name : Graciella Roseane Chandy

Study Program: Entrepreneurship

Title : The Influence of Fan Value Perspective on the Loyalty of BTS Fans through the Sense of Virtual Community that Occured on the Weverse Platform

This research aims to analyze the influence of the fan value perspective (functional value, emotional value, and social value) on BTS fan loyalty (ARMY), with sense of virtual community (SOVC) as a mediator. This research was suggested by the phenomenon of increasing use of virtual community platforms such as Weverse, which provides direct access for fans to access various contents, as well as interacting with idols and fellow fans. This research data is collected through an online questionnaire to ARMY who use and join BTS's Weverse, with a total of 400 respondents calculated using the Slovin formula. The data analysis method uses Partial Least Squares (PLS-SEM) with SmartPLS software. The results of this study indicate that the fan value perspective dimension has a significant influence on SOVC, which mediates the influence on fan loyalty. This study provides theoretical contributions to the development of literature related to virtual communities and fan loyalty, as practical implications for the entertainment industry, especially in building fan engagement and loyalty through digital platform.

Keywords : Fan Value Perspective, Fan Loyalty, Sense of Virtual Community (SOVC).