

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH VISUAL MERCHANDISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS : PUSAT BELANJA SERBAGUNA IRENE JAYA DI DESA SWAKARYA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

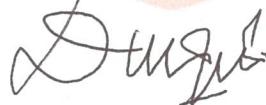
Oleh:

IRENE INTAN SAPUTRA
11210016

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 6 Bulan Februari Tahun
2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Maria Dini Gilang Prathivi, S.S., M.M.
NIP. 1123019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Maria Dini Gilang Prathivi, S.S., M.M. Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.

NIP. 1123019

NIP. 1017061