

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Pangsa Pasar Industri Kecantikan di Indonesia	1
Gambar 1.2. Kondisi Aktivitas dan Pelayanan di Herbloom Beauty	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Model 1.....	61
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Model 2.....	61
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas Model 3.....	62
Gambar 4.4. Hasil Uji Normalitas Model 4.....	62
Gambar 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	64
Gambar 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	65
Gambar 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3	65
Gambar 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 4	66
Gambar 4.9 Kerangka Analisis Jalur Model 1	69
Gambar 4.10 Kerangka Analisis Jalur Model 2	69
Gambar 4.11 Kerangka Analisis Jalur Model 3	69
Gambar 4.12 Kerangka Analisis Jalur Model 4.....	70