

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Strategi *Content Marketing* Terhadap *Customer Engagement*
Produk *Fashion Wanita***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro**

Oleh:

VILYA MAHARDIKA

11210008

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 11 Bulan Januari Tahun 2025

Menyetujui,

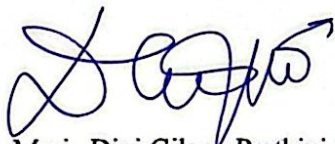
Dosen Pembimbing

Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc

NIP. 1017061

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Maria Dini Gilang Prathivi S.S., M.M

NIP. 1123019



Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc

NIP. 1017061