

## HALAMAN PENGESAHAN

### **Analisis Strategi *Content Marketing* Terhadap *Customer Engagement* Produk *Fashion Wanita***

#### SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis  
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

VILYA MAHARDIKA

11210008

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 11 Bulan Januari Tahun 2025

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc  
NIP. 1017061

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Maria Dini Gilang Prathivi S.S., M.M Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc

NIP. 1123019



NIP. 1017061