

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik perkembangan kontribusi industri fashion.....	2
Gambar 1.2 brand fashion Erigo.....	3
Gambar 1.3 brand fashion Cotton Ink.....	4
Gambar 1.4 Konten pada brand fashion wanita.....	6
Gambar 1.5 Produk Brand Busana Wanita.....	7
Gambar 2.7 Contoh Konten Interaktif.....	13
Gambar 2.8 Contoh Konten Entertain.....	14
Gambar 2.9 Contoh Konten Informasi.....	15
Gambar 2.10 Konten Emosional.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1 Pertanyaan Screening 1.....	45
Gambar 4.2 Pertanyaan Screening 2.....	46
Gambar 4.3 Pertanyaan Screening 3.....	47
Gambar 4.4 Usia Responden.....	48
Gambar 4.5 Domisili Responden.....	48
Gambar 4.6 Pekerjaan Domisili.....	49
Gambar 4.7 Pengeluaran per bulan Responden.....	50
Gambar 4.8 Jenis Media Sosial yang paling sering digunakan.....	51
Gambar 4.9 Waktu yang dihabiskan untuk melihat Sosial Media.....	52
Gambar 4.10 Frekuensi Pembelian Pakaian dalam periode satu bulan.....	54
Gambar 4.11 Frekuensi melihat konten di Media Sosial.....	55
Gambar 4.12 Rata-rata dalam pembelian produk dalam satu bulan.....	56
Gambar 4.17 Keterhubungan dengan merek.....	62
Gambar 4.13 Konten Menghibur Brand Fashion Wanita.....	75
Gambar 4.14 Konten Parodi Shien.....	77
Gambar 4.15 Kampanye Ramah Lingkungan H&M.....	79
Gambar 4.16 Kampanye Dove “Real Beauty”.....	81