

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelum.....	14
Tabel 3.1 Indikator Pengukuran Indikator Variabel	22
Tabel 4.1 Pengujian Reliabilitas Variabel Duta Merek (X1).....	34
Tabel 4.2 Pengujian Reliabilitas Variabel Citra Merek (X2).....	35
Tabel 4.3 Pengujian Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	37
Tabel 4.6 Uji Normalitas Hipotesis 2 (H2)	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Hipotesis 2 (H2).....	38
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Hipotesis 2 (H2).....	39
Tabel 4.11 Hasil Uji regresi Linear Berganda	40
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear Berganda Hipotesis 2 (H2).....	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	42
Tabel 4.14 Hasil Signifikan Parameter Individual (Uji T).....	42
Tabel 4.15 Hasil Signifikan Parameter Individual (Uji T) Hipotesis 2 (H2)	43
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 2 (H2)	44