

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN CONTENT MARKETING TERHADAP MINAT BELI CUSTOMER GUDANGBAN_BDG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:

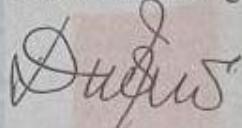
JEREMIAH CHRISTOPHER YONG

11210013

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 10 Januari 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

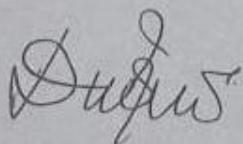


Maria Dini Gilang Prathivi S.S., M.M

NIP 1123019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan Dekan Fakultas Kewirausahaan dan Bisnis



Maria Dini Gilang Prathivi S.S., M.M Dr. Wisnu Sakti Dewobroto, S.T., M.Sc.

NIP 1123019

NIP 1017061