

KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kasih karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Strategi *Marketing Social Media Influencer* dan *Content Marketing* terhadap Minat Beli *Customer Gudangban_Bdg*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis di Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Bisnis, Universitas Agung Podomoro. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya mendapat dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

- (1) Ibu Maria Dini Gilang Prathivi, S.S., M.M, selaku dosen pembimbing dan ketua program studi fakultas kewirausahaan dan bisnis Universitas Agung Podomoro yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan arahan untuk saya menyusun skripsi ini;
- (2) Responden yaitu seluruh pengikut Gudangban_Bdg yang telah membantu memberikan waktu untuk mengisi kuesioner untuk melakukan penelitian ini;
- (3) Keluarga dan sahabat yang telah memberikan bantuan moral dan material, semangat, doa, dan dukungan selama proses penggerjaan skripsi ini.

Sebagai penutup, saya berdoa agar Tuhan Yang Maha Esa membalaas semua kebaikan dari pihak-pihak yang telah membantu saya selama proses penulisan skripsi ini. Saya juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Jakarta, 10 Januari 2025



Jeremiah Christopher Yong