

ABSTRACT

Nama : Jeremiah Christopher Yong
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Strategi Marketing Social Media Influencer dan
Content Marketing terhadap Minat Beli Customer Gudangban_Bdg

The worldwide motorcycle industry is seeing growth, with Indonesia emerging as a prominent nation in motorbike ownership. The expansion of the motorbike industry has also favorably influenced associated sectors, like the tire business. The emergence of worldwide technical developments has established social media as an essential and effective marketing instrument. This study aims to investigate the impact of social media influencers and content marketing on the purchasing intentions of Gudangban_bdg consumers. The study examines the Instagram followers of Gudangban_bdg, with a total population of 10,800 followers. The Slovin formula was employed to ascertain a sample size of 100 respondents. The research utilizes a quantitative methodology, gathering data through online surveys administered via Google Forms. The collected sample data is analyzed utilizing the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software.

Key Words : Social Media Influencer, Content Marketing, Buying Interest

Bisnis sepeda motor di seluruh dunia sedang menyaksikan ekspansi besar. Indonesia termasuk negara dengan populasi pengguna sepeda motor tertinggi secara global. Meluasnya bisnis sepeda motor mendorong kemajuan industri lain, khususnya industri ban. Sesuai dengan kemajuan teknis, media sosial telah berkembang menjadi alat pemasaran yang canggih dan efektif. Penelitian ini berupaya untuk menguji pengaruh influencer media sosial dan pemasaran konten terhadap minat beli konsumen Gudangban_bdg. Penelitian ini menyasar seluruh 10.800 pengikut Gudangban_bdg di Instagram. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang dihitung dengan menggunakan metode Slovin. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner online dengan memanfaatkan Google Forms. Data sampel selanjutnya diperiksa menggunakan perangkat lunak Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Kata kunci :Social Media Influencer, Content Marketing, Minat Beli