

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Skala Likert	27
Tabel 3.2 Operasional Variabel	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Social Media Influencer	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Content Marketing	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Minat Beli	39
Tabel 4.4 Hasil Reliabilitas	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikoleniarisme	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji T)	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi R ²	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46

