

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy, T. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Keller, K. (2015). *Marketing Management*. American Management Asociation (AMA).
- Lidya, M. (2013). *Kualitas Produk, Strategi Promosi*.
- Moleong, L. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Setyoningrum, A. (2015). *Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rineka Cipta.
- Wasriah. (2011). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarnegaraan.