

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.2 Tujuan Pemasaran	5
2.1.3 Bauran Pemasaran	6
2.1.4 Komponen Bauran Pemasaran	7
2.2 Kerangka Berpikir	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1 Metode Penelitian.....	12
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	13
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	13
3.4 Teknik Pengumpulan Data	14
3.5 Analisis Data	16

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Sejarah Singkat Restoran Burgushi Tanjung Duren	17
4.2 Strategi Bauran Pemasaran Restoran Burgushi Tanjung Duren	18
4.2.1 Strategi Produk Burgushi Tanjung Duren	18
4.2.2 Strategi Harga Burgushi Tanjung Duren.....	19
4.2.3 Strategi Tempat Burgushi Tanjung Duren	19
4.2.4 Strategi Promosi Burgushi Tanjung Duren	19
4.3 Hasil dan Pembahasan	
4.3.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)	20
4.3.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan)	21
4.3.3 <i>Opportunities</i> (Peluang)	21
4.3.4 <i>Threats</i> (Ancaman).....	22
4.3.5 Wawancara dengan Konsumen	23
4.3.6 Rekapitulasi Analisis SWOT	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Kesimpulan Masalah	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	38