

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK/ <i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA/KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1 Pemasaran	5
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	5
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	7
2.1.3 Kegiatan Pemasaran.....	8
2.2 Pemasaran Perguruan Tinggi	9
2.2.1 Teknik Pemasaran di Perguruan Tinggi.....	9
2.2.2 Promosi Perguruan Tinggi	13
2.3 Definisi <i>Campus Ambassador</i>	14
2.4 Peran <i>Campus Ambassador</i> Dalam kegiatan <i>Marketing</i>	15
2.5 Kerangka Berpikir.....	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian.....	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4 Narasumber.....	19
3.5 Metode Analisis Data.....	20
BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum.....	22
4.2 Peranan Tim <i>PUCA</i> Dalam Kegiatan Pemasaran Calon Mahasiswa Baru di <i>Podomoro University</i>	25
4.3 Tingkat Keefektifan Keberadaan <i>PUCA</i> Dalam Kegiatan Pemasaran Calon Mahasiswa <i>Podomoro University</i>	26
4.4 Kontribusi Yang Sudah Dilakukan Oleh Tim <i>PUCA</i> Dalam Kegiatan Pemasaran di <i>Podomoro University</i>	27
4.5 Observasi.....	28
4.6 Diskusi Hasil Wawancara Dan Observasi.....	30
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32