

## DAFTAR PUSTAKA

Ananda Nasyatul K, S. (Agustus 2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, BRAND AMBASSADOR DAN GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN INNISFREE CENTRAL PARK MALL. *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia - Vol 5 No 1*, 42-58.

Anggalih, N. N. (2021). Innovation Strategy of Cosmetic Packaging Design. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 618*, 46-50.

Anggalih, N. N. (Januari 2022). Analisis Perbandingan Kemasan Berkelanjutan dengan Berbahan Dasar Material Alam. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana, Vol. 22, No 1*, 8-17.

Dipa Sandi Dewanty, A. E. (April 2024). REPRESENTASI SUSTAINABILITY PADA KEMASAN KOSMETIK DALAM RANGKA KOMODIFIKASI . *Jurnal Seni & Reka Rancang, Volume 7, Nomor 1*, 81-108.

Heidi, d. (2018). POLA PEMILIHAN LIPSTIK DI KALANGAN MAHASISWI. *Jurnal Farmasi Komunitas Vol. 5, No. 1*, 1-9.

Herlinda Purbasari, N. K. (2021). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PALETTE KOSMETIK REFILL SEBAGAI KAMPANYE RAMAH LINGKUNGAN. *Jurnal Barik, Vol. 3 No.1*, 248-262.

Pranoto, A. (2018). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PREFERENSI PEMBELIAN ANTARA PRODUK KOSMETIK RAMAH LINGKUNGAN DAN KONVENSIONAL. *Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi, 19(2)*, 133-151.

Putri, F. A. (2021). ANALISIS WACANA PADA AKUN INSTAGRAM @WASTE4CHANGE DALAM PENGELOLAAN SAMPAH KEMASAN PRODUK KOSMETIK.

Resita Sekar Ratri, W. A. (2024). Pengaruh Kesenjangan Perilaku Konsumen Ramah Lingkungan Terhadap Sebab-Akibat Dalam Pemasaran Di Industri Kosmetik. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Manajemen (JASMIEN)*, Volume 04 Nomor 04, 249-261.

Ria Setiyonovita, J. S. (November 2017). PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK RAMAH LINGKUNGAN DI KAWASAN INDUSTRI CIKARANG. *Manajemen Pemasaran*, Volume 7 No.1, 74-92.

Rismawati, L. S. (Juli 2021). MINAT BELI GENERASI Z DKI JAKARTA PADA PRODUK KOSMETIK RAMAH LINGKUNGAN DAN HIJAU. *JURNAL RISET JAKARTA*, Vol 14, No 1, 33-42.

Reyha, A. (Februari 2024). PERANCANGAN ECO PACKAGING SKINCARE BRAND KAHF DENGAN SISTEM REFILL. *e-Proceeding of Art & Design Volume 11, No. 1*, 2586-2605.

Shalmont, J. (November 2020). SUSTAINABLE BEAUTY: KESIAPAN KONSUMEN DI INDONESIA DALAM MENGINTEGRASIKAN KONSEP KEBERLANJUTAN DALAM PENGELOLAAN SAMPAH KEMASAN PLASTIK PRODUK INDUSTRI KECANTIKAN. *Law Review Volume XX, No. 2*, 138-168.

Sirait, P. C. N. B. ., Pratiwi, A. N. Y. ., Ramadhani, A. C. P. ., Rani, F. N. ., Alfarizi, M. R. ., Safitri, N. R. ., Safitri, S. S. ., Reindrawati, D. Y., & Nata, J. H. . (2025). Pemanfaatan Sampah Melalui Upaya 3R (Reduce, Reuse, Recycle) untuk Membuat Berbagai Macam Produk. *Jurnal Abdidas*, 6(2), 288 - 297.

Ulvatul Jannah, A., & Ambarwati, R. (2025). *Formulasi dan Uji Karakteristik Lip Cream Ekstrak Buah Jambu Biji Merah (Psidium guajava L.) sebagai Pewarna Alami Kosmetik*. ResearchGate.

Wulandari, I. (2016). *Laporan Praktikum Lip Gloss – Kelompok B1*. Scribd.