

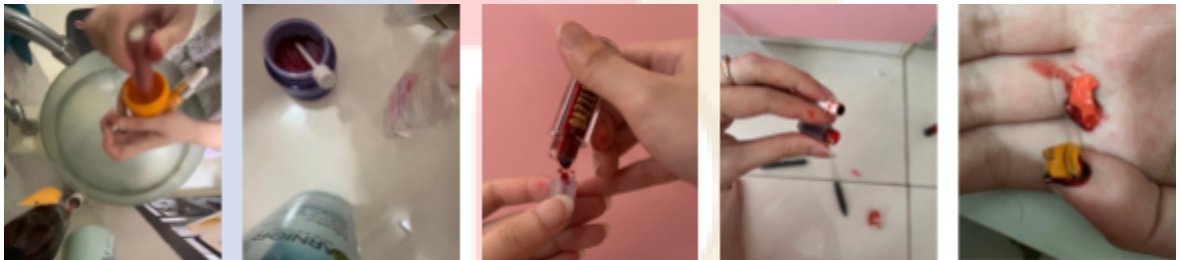
LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi

Proses Eksperimen - Breakdown Case



Proses Eksperimen - Uji Substansi



Liptint User



Market



Pembuatan Model Bentuk



Proses Pembuatan Prototype



Lampiran 2. Transkrip Wawancara

a. The Body Shop

Pertanyaan	Jawaban
Dalam sehari, berapa <i>range customer</i> yang melakukan <i>refill</i> di station refill ini?	Kalo refill itu sehari itu ga nentu sih ka, kalau weekend bisa 5 botol , karena kadang customer tuh uda ada yang punya botolnya, jadi cuman isi aja, karena refill juga ada di beberapa mall besar, jadi kayak terbagi sih gitu, kadang mereka kesana, sesuai domisili nya aja
Biasanya tuh dari kalangan apa? millennial apa gen-z atau apa?	Kalo itu sih sama sih, semuanya pakai sih kak, jadi rata
Kalau refill kan ada nya lipstick ya, kalo liptint itu belum ngeluarin ya?	Kalo liptint itu belum ngeluarin, paling bedak, jadi kita juga refill bedak sama lipstick sih kak
Kalau sistem pengembalian botol itu gimana ka?	Iya jadi nanti akan dapat point ka, untuk di hari bumi akan ada special point, triple point, untuk tanggal 15 nanti double point
Kalau aku ngembaliin botol ini, biasanya diolah lagi sama pabriknya?	Oh ngga, itu nanti akan dihancurkan , karena itu tuh kayak mengurangi pemalsuan diluar, biarpun tetep kita hancurin tuh tetep aja ada oknum yang ga tanggung jawab, jadi untuk BBOB nya itu akan dihancurkan
Habis dihancurin, dia pake bahan itu?	Ngga, akan dibikin kayak tempat tempat asbak dan sejenisnya, jadi ga digunakan lagi
Aku boleh tau sistem refill nya gak kak?	Boleh, kalo sistem refill dari bodyshop kita pertama pake botolnya khusus kak, jadi dari

	<p>aluminium, trus juga refilnya itu setiap boxnya ini kan dia kan ada 15 botol, jadi memang kita timbang dulu, karena kita kan harus liat timbangan, trus juga ada label khususnya juga gitu</p> <p>Itu bisa disesuaikan dari teksturnya, misalnya kan kayak kan ada yang cream, kalo cream kan biasanya cairannya kan agak berat kan, biasanya timbangannya juga lebih ringan dibandingkan yang gel, isinya juga lebih banyak yang gel</p>
Berarti hanya bisa kita bawa botol yang aluminium?	Iya, botolnya dia gini sih kak, jadi gabisa kalau mau refill cuma bawa botol yang plastik seperti ini
Jadi kita beli yang ini dulu?	Untuk pembelian awal itu tempatnya, sama isinya, nah next purchasenya bisa beli isinya aja, karena untuk botolnya ini kan memang kusus ya kak dari stainless dari aluminium jadi memang bisa beberapa kali, kalo botol yang kayak gini kan cuman satu kali penggunaan
Oh terus kalau sewaktu waktu aku udah gamau refill lagi, bisa dikembalikan botolnya	Bisa jadi bisa dikembalikan misalnya nih tutupnya rusak kah atau memang misalkan udah gamau pakai lagi nih, untuk mengurangi sampah bisa langsung dikembalikan lagi kesini, jadi dapet point untuk member, kaka kan juga untuk membantu mengurangi sampah juga
trus nanti ini ka, yang tape tape ini	Tape tape ini custom sih ka, kalo customer mau tempel tempel juga bisa, jadi buat penanda aja,

	tapi kalo yg ini dia udah ditentukan kayak ada shower gel, conditioner, shampoo, dan ini untuk pengisian produknya, ada almond, strawberry jadi biar kaka tucker
kalo untuk lip produk selain lipstick nanti kedepannya ada lagi ga?	itu belum tau sih ka, karena sejauh ini untuk refill baru lipstick sama bedak aja, karena kalo bodyshop kan untuk membantu mengurangi sampah kan pelan pelan nih dari body care udah ada refilnya dari shampoo trus beralih ke make up, kalo misalnya ada liptint kan lebih bagus lagi kan.
tapi ka ini signifikan gasi ka usernya antara si body care dengan make upnya	kalo lebih banyak, make up juga lebih banyak ka, karena kan sekarang kan orang orang sering menggunakan bedak yang simple terus juga pengennya tuh yang ga beli tempatnya, karena kan kalo kita beli tempat sama isinya kebuang buang juga kan, jadi lebih banyak beda sama refill sampo sabun
ini casing pertamanya ya? (lipstick refill)	betul, jadi tuh modelnya kayak gini, dia tuh tutupnya kecil kalau missal tutupnya aja, kalo case nya itu berbayar lagi, dan ini juga refilnya kalo habis bisa dikembalikan, tambah point
berarti system pointnya itu tiap produknya ada?	semuanya sama sih ka, satu botol untuk member yang club itu 2 point, kalo 1 botol 3 point, jadi dia ada tingkatannya, kalo selama 1 tahun transaksi diatas 3 juta, kalo club dibawah 3 juta
kaka ini R&D nya dari luar apa gimana?	Iya luar ka

kalo 52 itu dapet angka dari mana?	kalo itu memang harus di update, jadi sampah plastiknya yang terupdate, stiap harinya kayak 52 ini blm diupdate lagi
oh berarti tiap bulan juga berubah?	brubah
oh tiap store sama	beda beda
nanti kalo aku balikin tempat refillnya harus sama tutupnya ga?	oh itu ngga ka, itu untuk tempat casingnya digunakan lagi aja ka, kalau tempat refillnya boleh nanti dibalikin aja, nambah point, gaperlu pakai tutup gapapa

b. Martha Tilaar

Pertanyaan	Jawaban
Hi kak, aku lagi ada riset terkait kosmetik refill, boleh aku tanya-tanya sedikit?	Iya boleh kak, kenapa ya?
Di Martha Tilaar apakah uda mulai menerapkan sistem refill untuk produk kosmetik?	Iya, ada kak, kita ada refill buat bedak, eyeshadow palette
Oh berarti semuanya berbasis catridge ya ka?	Iya betul, jadi nanti konsumen tinggal beli refillnya aja, dimasukin ke tempat yang lama. Bisa kami bantu pasang di counter juga
Dari segi harga, apakah lebih murah refill atau gimana ka?	Iya lebih murah, sekitar 50% nya daripada beli kemasan baru.
Kalau dari konsumennya sendiri,	Kalau itu sih, saya kurang tahu ya ka, tapi

apa udah banyak yang gunain sistem ini? Terus biasanya dari kalangan usia apa ya ka?	sepengetahuan saya boleh bilang masih terbatas. Jadi sebelum corona banyak kita bisa refill loose powder, lipstick gitu Setelah corona ini penggunaanya turun jadi kita cabut beberapa produk refillnya Kalau untuk kalangan sih general ya, semua pake, dan karena kita lokal jadi punya nilai tersendiri gitu
Kalau skincare ada yang refill ka?	Ga ada, kita cuma ada makeup refill

c. Kiehl's

Pertanyaan	Jawaban
Hi Kak, apakah disini ada produk refill?	Produk refill ya.. ada
Kalau boleh tahu, gimana untuk sistem refillnya tuh kak?	Iya, jadi kita ada jual kemasan refill, terus ada beberapa produk kita yang kemasan botolnya dari kemasan daur ulang. Selebihnya kalo refill sachet. Jadi kayak shampoo kita punya refill pouch, nanti buat isi ke botol lama.
Oh selain refill, apa ada program lain tentang <i>sustainability</i> ?	Iya, kita juga ada program kembalikan botol nanti bisa dapet poin, nama programnya Recycle & Be Reward
Kalau untuk konsumernya sendiri, pangsanya lebih ke kalangan apa ya ka?	Oh semua kalangan kak

Kalau untuk R&D nya semua dari luar ya ka?	Oh iya dari New York semua kak
--	--------------------------------

d. BLP

Pertanyaan	Jawaban
Hi ka, aku mau tanya dong disini ada produk makeup refill ga ya?	Ada ka, cushion kita bisa di refill
Oh berarti sistemnya cartridge ya ka?	Iya, nanti customer beli <i>refill</i> nya, bisa dipasang sendiri ke kemasan lama nya.
Oh, terus di BLP juga ada program kembalikan kemasan gitu ya ka?	Iya betul ka
Bagaimana sistem penukaran botol?	Kalau dia penukarannya itu 1 packagingnya dapat 1 stempel nominalnya 5000, bisa buat potongan belanja
Jadi nanti seperti member?	Bukan ka, lebih ke card aja, jadi akan dibuatkan stempel, 1 stempel 1 packaging

e. Parfum

Pertanyaan	Jawaban
Hi ka, ka aku kan ada riset untuk skripsi ya tentang produk refill, aku boleh tanya-tanya sedikit tentang sistem refill parfum ka?	Kita harus tanya atasan dulu sih ka, emang tanya nya apa ya?
Sistem isi ulang nya seperti apa	Kalo sistem isi ulangnya kita juga gatau, kita

	kerjanya cuma pake digitan terus dicampur alkohol.. Udah.. selebihnya gada lagi
Terus kita kalau bawa botolnya harus dari sini atau gimana?	Ngga, dari sini boleh, dari kaka boleh
Terus per ml hitungannya?	Iya, kita per paket sih harganya
Terus kalau alat ini ka buat apa?	Ini tabung ukurnya, kalo ini buat mesin press, kalau mau ditutup..
Oh jadi ini segini banyak botolnya semua wanginya beda2 ya?	Iya beda-beda
Terus sistemnya kita boleh nyobain?	Boleh, nyobain di oles boleh, mau wangi apa nnti dicobain kakanya gitu
Kalau botolnya sendiri, itu dijualnya terpisah atau gimana ka?	Kita uda 1 paket sama botol

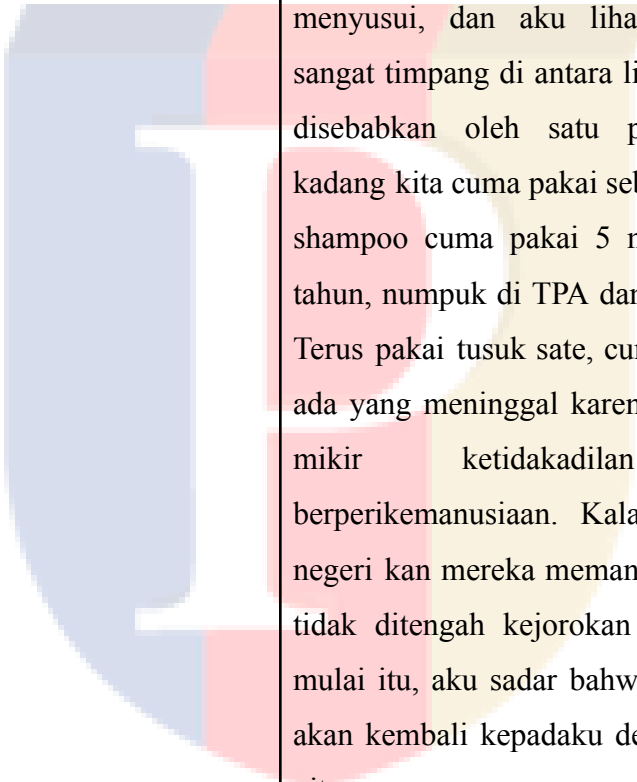
f. Galon

Pertanyaan	Jawaban
Halo kak, aku lagi ada tugas kuliah untuk riset sistem isi ulang galon, boleh aku sambil tanya-tanya sebentar ya ka?	Oiya boleh silahkan kak
Kalau sistem isi ulang galon disini kayak gimana ya ka?	Biasanya pelanggan bawa galon sendiri, kita cuci dulu, terus kita isi ulang pakai mesin filter RO Prosesnya kurang lebih 3-5 menit

Oh kalau galon pelanggan itu biasa di cek dulu gak ka, kayak layak atau ngga nya buat diisi ulang?	Sebenarnya bisa aja semua galon dipakai, asal jangan retak atau kotor banget. Kalau pemakaiannya baik dan dirawat gitu, bisa kok buat bertahun-tahun
Kalau soal higienitas, gimana memastikannya kalau galon yang dicuci udah bersih?	Kita selalu cuci bagian dalamnya pakai alat khusus sebelum isi, ini kayak ada mesin dibawah dan pusran airnya bisa langsung naik ke atas. Kalau pelanggan minta, kita bisa cuci luar dalam. Ada yang bawa galonnya bersih juga sih, tinggal isi aja.
Pernah ada kendala pas isi ulang ga ka?	Hm, kendala mungkin kalau galonnya udah kotor banget atau pas musim hujan airnya keruh, jadi harus sering ganti filter

g. CeritaNupi

Pertanyaan	Jawaban
Apa yang memotivasi Ka Nupi untuk mulai aktif mengedukasi publik soal isu lingkungan, terutama lewat sosial media?	Jadi dulu aku bergabung di band, nah job aku tuh selalu manggung. Setiap ada event, pasti ada lunch gratis, terus aku selalu mikir, ini setiap event aja aku dan teman-teman bisa buang kemasan hingga ratusan, kok kayaknya sangat gak ramah lingkungan. Sampai aku tuh pernah keluar kota, terus lewat di TPA nya, nah disitu ada tumpukan sampah yang menggunung banget, tinggi dan banyak. Istilahnya sudah sampai 16 lantai lah di bantar gebang gitu. Nah disitu aku lihat ada seorang ibu yang menyusui ditengah sampah, truk, traktor, sambil ngambilin sampah.

	<p>Si ibu ini profesinya petugas sampah, dan kalau dia gak kerja sehari, dia nggak akan makan, tapi dia punya baby yang disusui. Menurutku ini kondisi yang sangat gak ideal dan gak sehat ya. Pasti kan ada resiko dan terkontaminasi dengan bahan yang mudah terbakar. Makanya sering terjadi kebakaran di TPA dan lain-lain karena faktor tercampur itu.</p> <p>Di sisi lain, waktu itu kakak perempuanku juga menyusui, dan aku lihat ketidakadilan yang sangat timpang di antara lingkungan kita, dan ini disebabkan oleh satu produk yang bahkan kadang kita cuma pakai sebentar, misalnya kayak shampoo cuma pakai 5 menit, terus terurai 40 tahun, numpuk di TPA dan jadi sumber masalah. Terus pakai tusuk sate, cuma pakai sebentar tapi ada yang meninggal karena tusuk sate. Nah aku mikir ketidakadilan ini tidak berperikemanusiaan. Kalau dibandingin diluar negeri kan mereka memang petugas sampah tapi tidak ditengah kejerokan seperti itu. Nah dari mulai itu, aku sadar bahwa apa yang aku buang akan kembali kepadaku dengan wujud yang lain gitu.</p>
<p>Bagaimana tanggapan konsumen/netizen saat ini terkait konten sustainable Ka Nupi? Kira kira seberapa persentase masyarakat menerima secara positif?</p>	<p>Biasa banyak yang respon di story aku, terkait bulk store, kayak “aku pengen belanja kayak Kak Nupi, adanya dimana ya? Soalnya aku bukan di daerah besar kayak kota Jabodetabek”. Nah jadi sering banget mereka yang tertarik toko curah tapi kurang tahu storenya dimana. Karena</p>

	<p>memang pelaku bisnisnya belum ada, atau bahkan masyarakat juga enggan buka bulk store, karena dianggap ya darimana keuntungannya sangat tipis, karena harus cuci produk kemasannya, harus mikin kemasannya bagaimana dikembalikannya, airnya, daur ulangnya, itu semua cost.</p>
<p>Bagaimana pandangan Ka Nupi terkait konsumsi produk kecantikan (kosmetik)?</p>	<p>Menurut aku, emang kita sebenarnya harus konsumsi kan, gamungkin nggak, cuma bagaimana yang kulakukan kalau misalnya belum habis ya jangan beli dulu. Itu hal yang paling awal banget yang bisa kita lakukan. Kita harus tahu kebutuhannya apa, kadang orang cuma beli aja tanpa tahu bahannya, biasa orang cuma kemakan iklan, bisa bikin glowing, efeknya bagus, tapi kita gak tahu cocok di kulit kita atau nggak. Jadi akhirnya banyak kebuang karena habis coba, gacocok, dibuang.</p> <p>Nah tapi sebenarnya udah ada undang-undangnya di Indonesia, UU No 18 tahun 2008. Jadi kalau misalnya kita dengar orang brand nggak mempertanggungjawabkan sampahnya, itu sebenarnya udah paling minim. Sekarang kan lagi trend nyediain daur ulang, ngembaliin kemasan, itu bagus, tapi benar-benar minim, karena emang udah seharusnya dan sewajibnya dia mempertanggungjawabkan itu.</p>
<p>Menurut Ka Nupi, apa saja pendapat tentang sistem refill?</p>	<p>Iya kalau paling baik dan maksimal yang bisa kita cari memang refill. Tapi misalnya kalau</p>

	<p>memang gak bisa, kayak skincare, serum, kan pasti ada hubungannya dengan udara dan bakteri ya, nah kita harus tetap aware sama kemasannya, karena sebenarnya kan gak sekali pakai. Lalu sampahnya dipertanggungjawabkan, misal botol kacanya dibersihkan terus balikin ke bank sampah atau brand nya langsung. Jadi start paling awal sih itu.</p>
<p>Apakah Ka Nupi pernah mendengar tanggapan / <i>comment</i> dari masyarakat terkait minat / permintaan inovasi produk kosmetik dengan sistem <i>refill</i>?</p>	<p>Belum ada sih, karena mereka pasti ga kepikiran, yang mereka lihat aja yang baru dikomen, kalau aku ga posting, mereka ga minta.</p>
<p>Apa pendapat Ka Nupi mengenai konsep lip tint dengan sistem <i>refill</i>?</p>	<p>Kalau lip product aku belum pernah cobain experience nya sih, yang penting soal higienitasnya, karena kan bersentuhan langsung sama bibir dan cairan itu akan masuk ke tubuh kita ya. Pokoknya aku kalau udah tahu itu warna udah cocok sama aku, aku ga akan coba cari yang lain gitu. Ya aku pakai sampai habis baru aku beli. Lagian kalau makeup bisa sampai berbulan-bulan kan ya, sebelum expired pun sudah berhenti gitu, jadi menurutku bukan masalah yang urgent banget. Istilahnya kalau belum ramah lingkungan, selama kamu bisa pakai produknya sampai habis ya gapapa. Tapi aku sangat mendukung banget kalo kamu bisa ciptain lip tint refill.</p>
<p>Apakah Ka Nupi <i>prefer</i> dengan</p>	<p>Sudah pasti refill station sih, karena ga timbulin</p>

<p><i>refill station</i> atau <i>refill</i> melalui kemasan terpisah (sachet)?</p>	<p>sampah lagi ya. Apalagi kalau produk kemasannya pakai kaca, atau aluminium, sifatnya lifetime. Nah kalau plastik dia kan ada levelnya, ada yang masih putih, atau bening, nanti pas dibalikin udah jadi warna hitam. Itupun dengan catatan semuanya bersih ketika dikembaliin, karena kalau ada yang kotor pasti dia sulit didaur ulang.</p>
<p>Ada gak data dari Kak Nupi terkait usia kelompok atau segmen tertentu yang lebih menunjukkan kepeduliannya terhadap lingkungan?</p>	<p>Oh ada, aku pernah riset jadi kalau menurut data ceritaNupi, mereka yang tertarik dengan konten sustainable usia 25-34 tahun sebanyak 50%, dan 90%nya perempuan. Jadi mereka yang udah berpenghasilan sih, urutan keduanya usia 40an.</p>

h. *Owner Bulk Store - Saruga*

Pertanyaan	Jawaban
<p>Bisa diceritakan bagaimana awal mula berdirinya Saruga? Apa yang memotivasi Ka Zaki untuk membuka bulk store Saruga?</p>	<p>Sebenarnya idenya dari teman, dari Pak Adi, dia ajak saya untuk kolaborasi, seiring berjalan ternyata Unilever datang ke kami, ingin menawarkan kerja sama pada saat itu mereka bilang mau bikin dispenser mesin menggunakan tempat kita, kita mengajukan untuk ikut bikin tanpa ada kompensasi apapun. Pada saat itu dikasih kecap, akhirnya kita melakukan studi sebulan, lalu dikasih seleksi dari beberapa vendor, lalu kita diterima, lolos segala aspek kebersihan dll.</p> <p>Jadi untuk ide Saruga dari Pak Adi, untuk konsep mesin saya, hak paten atas nama saya</p>

	<p>yang dibuat oleh Unilever.</p> <p>Tanggapan pada saat itu bagus karena kita sempat launching di 2020, tapi tidak lama kemudian kena pandemi, seminggu setelah launching muncul pandemi. Pada saat pandemi memang secara program stop, tapi secara R&D jalan terus, jadi sampai di cek setiap hari, dua hari tiga hari ada perubahan ga dari konsentrasinya, sampo dll, layak atau tidak secara tes mikroba dll. Setelah pandemi beberapa kita jalanin tapi sayangnya tokonya saat ini sudah tutup yang di Bintaro, pada saat pandemi kena issue penurunan penjualan, akhirnya Unilever tidak menjalani program recycle. Setelah itu kami tidak ada supporting kita juga tutup. Sempat beberapa kali ditelpon sama orang BPOM, mereka mau kita jalan lagi, tapi saat ini belum. Saat itu kita mau kerjasama tapi balik lagi dengan kondisinya, kita supporting dari Wings tapi tidak maksimal, lama lama mati. Kita tidak memproduksi liquidnya, hanya sistem dan mesin, kalau yang membuat liquid itu ada namanya Ciclus, itu bikin liquidnya, karena ciclus kejar kuota. Pernah ketemu klien saya tawarin mau beli berapa ribu trai saya siapin mesinnya.</p>
<p>Apa yang membuat masyarakat merasa antusias untuk menerapkan sistem <i>refill</i>?</p>	<p>Harus dengan sistem yang fun</p>

<p>Bagaimana sistem refill yang diterapkan oleh Saruga? Bisa dijelaskan step by step dari sisi konsumen?</p>	<p>Datang, kasir, dicek barcode pada kemasan, cuci manual, baru approve</p>
<p>Seperti apa sistem refill yang dirasa paling sulit hingga yang paling mudah untuk dijalankan? Dan bagaimana cara Ka Zaki biasanya melakukan perawatan atau maintenance terhadap sistem tersebut?</p>	<p>Sebenarnya yang jadi kendala adalah konsepnya dari per dirigen, bentuk dirigen beda beda jadi harus menyesuaikan, mesin itu pusatnya di putaran bawah, putaran bawah bagus itu powernya besar, jadi dia sistemnya bukan disedot tapi seperti orang naik tangga, begitu naik ke atas dia penuh dia dorong.</p>
<p>Jenis produk apa yang paling diminati masyarakat dalam kategori refill di Saruga?</p>	<p>Macam-macam sih, biasa kecap dan detergen</p>
<p>Apakah ada kelompok usia / segmen tertentu yang menjadi mayoritas konsumen di toko ini?</p>	<p>Kalangan ibu-ibu</p>
<p>Apa strategi Saruga agar konsumen tetap merasa nyaman dan praktis walaupun sistem refill membutuhkan effort lebih?</p>	<p>Dibuat fun dan ga bikin repot pas refill, mulai dari cek kemasan, sampai proses refill</p>
<p>Apakah Saruga juga menjual produk kecantikan dengan sistem refill?</p>	<p>Hanya shampo, lainnya ga isi ulang</p>
<p>Menurut Ka Zaki, apakah sistem refill bisa diterapkan untuk produk pewarna bibir, seperti liptint, yang</p>	<p>Bisa Saya kasih tau kuncinya, kamu bikin kemasan. Saya waktu ketemu orang BPOM, mereka bilang</p>

<p>cenderung memiliki tekstur liquid yang cair?</p>	<p>‘ini bisa jalan tapi bisa bikin kemasannya’, jadi kalau kita bisa bikin kemasan bisa diajuin ke bpom, waktu saya diskusi sm ketua BPOM, mereka bilang untuk mesin saya cukup matang untuk mesin yang dibuat karena sudah lulus uji semua di Unilever, tapi bisa jamin ga kemasan yang dibawa sama customer higienis (tidak terkontaminasi), kita tidak bisa menjamin bersih atau tidak, kunci cluenya adalah gimana bisa bikin kemasannya. Kemasan sampo ada barcode dimana menjelaskan detail produk dll, ide bikin kemasan macem macem lah sesimple mungkin bisa di urus, nanti kamu mempelajari masalah plastik pake PE dll, plastik ada umurnya, misal oh plastik ini bisa digunakan untuk cycle sebanyak berapa kali pemakaian. Anggap saya punya stoknya, oh botol ini punya si a sudah digunakan 8x nanti secara sistem begitu di scan sudah 20x dikasih warning dan 25 udah gak bisa, kalo mau bikin mesinnya, saya bisa kasih datanya, sampai prototype nya ada, saya bisa kasih gambarnya. Lebih ke arah bentuknya oh bentuk mau diubah dll, tapi cluenya kalo mau nilai bagus dll itu kemasan, itu kuncinya, kemasan bisa macem macem kecil dll, itu tergantung ide kreatif dek yovi</p>
<p>Bagaimana Saruga melakukan kolaborasi dengan Unilever untuk refill produk mereka?</p>	<p>Ada putaran efektif</p>

Total ciptain mesinnya	30 hari (mesin), konsep 1 bulan, ditarget sama unilever
------------------------	---

i. *User Refill Station*

Pertanyaan	Jawaban
Sudah berapa lama kaka pakai produk refill? Dari sejak kapan, dan apakah sampai sekarang masih menggunakan?	Cukup lama ya ka, dari awal launching, aku lupa persis tahunnya sampai sekitar 2023 akhir Sejak 2024 aku gak pakai lagi
Di The Body Shop kaka melakukan refill untuk produk apa? Atau ada brand dan produk lain yang kaka pakai sistem refill juga?	Aku cuma pakai produk yang sabun kak
Aku boleh tau ka alasan kaka sejak baru launching langsung pakai, sampai 2024 memutuskan uda ga pakai lagi itu kenapa yaa	Karena memang aku udah pakai produknya sejak 2015, memutuskan gak pakai lagi sebenarnya karena orang dirumah aku kurang paham ya kak jadi kebuang botol nya padahal pas itu lagi aku bersihin buat refill ulang + emang lagi pengen coba produk lokal sih hehe
Tapi lewat refill itu kaka bener2 ngerasain impactnya ya ka? Misalnya cukup lumayan hemat untuk harganya gitu? Trus ada dampak lain gak selain kak itu?	Jujur lumayan ya impactnya, kayak pasti harganya lebih murah, terus ya minim sampah plastik dirumah
Aaa iyaah betul ada rasa puas gitu ya ka klo uda berkontribusi	Seinget aku terobosan refill dari tbs tuh baru setahun setelah covid apa gitu yaa, nah tapi

<p>meminimalisir sampah.. berarti kaka pakai produknya kurang lebih sekitar 8 tahunan ya, itu botol aluminiumnya tetap awet ya ka? Kaka gak ganti2 botol lagi? Pernah penyok, rusak atau sejenisnya ka? Terus dari kaka sendiri merasa bersihin botolnya uda enak uda nyaman gitu kah? Atau kadang ngerasa "ah mls nih cucinya ribet" dsb</p>	<p>sebelumnyaa dia kayak kasih benefit gitu buat member nya yang ngumpulin botol plastiknya dan dibalikin ke tbs dapet point gitu Karena aluminium sebenarnya gampang bersihin botolnya dan mudah kering juga sih</p>
<p>Oalah iya ka, berarti kaka juga nerapin kembalikan botol ya sebelum ada refill? Menurut kaka dgn hal member/refill gini, sangat berpengaruh buat kaka sendiri terhadap loyalitas brand ya ka? Dengan tbs bisa refill/member ningkatin semangat kaka buat selalu gunakan produknya ya? Biasa kaka ngelakuin refill berapa kali rangenya dalam sebulan ka? Misal sebulan sekali atau gimana?</p>	<p>Iya kak bener, jujur aku bakal repurchase sesuatu ya karena cocok sih, ya + nya si tbs juga eco friendly gitu jadi cukup menambah antusiasme ya, aku biasanya 2 bulan sekali sih refill</p>
<p>Aaa iyes noted kaa. Kalo kaka sendiri lebih tertarik sama sistem refill yang station refill (harus dateng ke store), atau sistem kemasan terpisah ka? Misalnya kayak cushion skintific, atau</p>	<p>Aku tertarik kayak station refill sih kalau untuk beberapa jenis kayak sabun atau shampoo atau lotion gitu ya, cuma ya kalau makeup dan beauty products lain mungkin better kemasan terpisah ya</p>

sabun sachet	
<p>Ooo iyess, mnurut kaka ada gak hal yg perlu ditingkatin / dikembangin ntah dari sistem station refill ataupun refill sachet terpisah gitu? Misal dari caranya yg kurang praktis, dsb</p>	<p>Sebenarnya aku suka sih terobosan tbs yang ya dia bikin kemasan refill itu buat eco-friendly jadi dari bahan botol sampai kita refill tuh minim sampah plastik atau yg sulit didaur ulang lah ya, cuma emang ribetnya kita harus kesana, dan kadang kita gak setiap saat ada waktu untuk ke tbs, mungkin bisa dibuat layanan yang lebih efisien kali ya</p> <p>Nah kalau misal yg sachet gitu menurut aku emg beda juga ya konsepnya bukan eco-friendly lebih ke biar praktis dan hemat mungkin yaa, tapi menurut aku kayak sayang bgt sih kalau brand” yg cuma memikirkan itu coba deh bisa dibuat kemasan mungkin yg eco-friendly juga jadi lebih menambah nilai jual serta ramah lingkungan</p>

Lampiran 3. Pertanyaan Terbuka - *Google Form*

Mohon jelaskan alasan Anda memilih jenis Produk Pewarna Bibir tersebut untuk diterapkan dalam sistem refill
Saya memilih lip gloss karena teksturnya cair dan ringan, sehingga mudah untuk diisi ulang, serta kemasannya umumnya mendukung sistem refill yang praktis dan higienis.
karena lipbalm kalo ada sistem refill bakal berguna banget selain itu pot/tube yang dipake juga bisa dipake lagi
Agar kemasannya pokok (packing luar) dapat digunakan kembali
Saya memilih lipbalm untuk dapat diterapkan dalam sistem refill karena praktis digunakan setiap hari. Teksturnya mudah diisi ulang, lebih hemat, dan pastinya lebih ramah lingkungan karena bisa mengurangi sampah kemasan
Lebih sering menggunakan lipbalm dan jarang beralih brand, sedangkan kalau lip tint dll sering nyoba2 brand dan warna lain
karena lebih sering pake lipgloss jadi cepet habis
agar lebih hemat tempat dan packaging
karena saya pernah melihat produk pensil alis yang dapat di refill, sepertinya lip liner cocok untuk dijadikan konsepnya seperti itu juga dan juga karena belum ada produk lip liner refill
Jika refill, pasti harganya lebih murah Trus ga nambah2 sampah bekas produk kosmetik
karena supaya lebih mudah dibawa bawa kemana mana
Karena lipbalm udah sehari2 dan cepet habis
Lebih murah
Sesuai dengan shade saya
Karena lebih make sense kayanya, kalo yg liquid, jadi kaya Krave beauty yang agak bulky
gamau
Memanfaatkan barang yang sudah ada (reuse, recycle)
Tekstur yang nyaman dan ringan Produk dengan tekstur ringan, creamy, atau gel yang mudah diaplikasikan
Karena lipstick rawan sekali akan patah dan packaging dari lipstick menurut saya mudah sekali untuk sistem refill.

karna prakotis
Karena harga produk refill bisa lebih murah daripada produk full size, dan bisa mengurangi limbah.
Karena saya menyukai produk perwarna bibir dalam bentuk lipcream sehingga saya ingin produk tersebut ada sistem refill yang kemungkinan dijual dengan harga yang lebih murah dibandingkan produk dalam kemasan aslinya.
Ramah lingkungan
Agar tidak menumpuk sampah bekas pemakaian
Biar tidak melakukan repurchase berkali"
agar tidak banyak sampah yg terbuang dan juga lebih praktis dan simple
Ramah lingkungan
karna saya suka lupa dgn shade lipstick saya, akan lebih mudah jika ada sistem refill dan tidak pemborosan pada kemasan lipstick yg sekali pakai saja.
karena biar tidak boros dan menghemat packaging
Meski saya suka lipstik, tapi yg pada akhirnya digunakan terus menerus itu lip balm. Jadi kalau memungkinkan, saya harap lip balm bisa menggunakan sistem refill.
Karena terkadang malas/enggan mengganti ke produk lain, atau membeli jenis yang baru
Sangat cocok untuk bibir saya.
karena lipbalm merupakan produk bibir paling penting untuk menjaga kesehatan bibir dan memberikan warna alami pada bibir sehingga sistem refill sangat memudahkan serta mengurangi sampah yang akan muncul dari produk lipbalm (intensitas penggunaan)
biar gak buang banyak botol dan pasti kalo refill lebih murah hehe
Karena paling sering pakai itu. Setiap hari selalu pakai agar bibir tidak pecah pecah. Lebih suka dengan Lip Oil yang ada warnanya, jadi ada tambahan nilai kosmetik.
karena kalau memilih refill harganya lebih murah
Karena harga lebih mahal di bandingkan jenis produk pewarna bibir yang lain, jadi better ada refill sih
Enviromental green produci
-

Saya jarang menggunakan makeup atau lipstick. Saya lebih nyaman hanya menggunakan lip balm tinted setiap hari karena terasa ringan, melembapkan bibir, serta mengandung vitamin dan perlindungan UV yang bermanfaat untuk melindungi bibir.
karena biar nanti gak buang uang buat beli tempat baru demi dapatin isinya
karna lebih hemat
menarik karena bisa reuse botol yang lucu
.
agar tidak banyak sampah
Karna mudah di bland
agar lebih hemat
karna lucu

Mohon jelaskan alasan Anda memilih jenis Produk Pewarna Bibir tersebut untuk diterapkan dalam sistem refill
Saya menyarankan desain kemasan lip gloss dengan cartridge isi ulang yang dapat dilepas pasang, dilengkapi aplikator dan sistem penguncian untuk mencegah tumpah.
bentuknya kaya refill moist something
Mungkin refill lebih simple dan mudah, kalau bisa tidak berantakan
Bentuk Cartridge atau Pod Mini
Yang tidak ribet/belepotan saat direfill, sehingga menghindari orang-orang memilih membeli kemasan baru. Kalau memang ribet, mungkin bisa refill ke tokonya, jadi pengguna tinggal datang & tau beres
kalo bisa pake packaging yang tube dengan aplikatornya karena lebih memudahkan buat diisi ulang, kalau pakai kemasan yang stick dirasanya akan lebih ribet buat diisi ulang
tidak ada
mungkin packagingnya bisa dibuat lucu dan unik agar banyak yang tertarik dan penasaran atau mengikuti konsep produk yang sudah ada seperti isi pensil yang biasanya dijual di toko stationery
Sejauh ini belum ada
saran untuk penutup kemasannya bisa lebih kuat agar tidak tumpah
Pe refill an yang mudah
Tidak ada

Menggunakan kemasan yang menjaga produk agar tidak terkena tangan langsung saat akan diganti
Teknologinya bisa dipikirkan, tapi make sure safe dan secure, jangan rentan leaking.
gaada
Dapat disediakan di tempat yang mudah terurai dan ramah lingkungan serta anti bocor dan tidak mudah rusak, untuk mempermudah cara pembelian dan barang sampai kepada pembeli dengan aman
buat kemasan yg ramah lingkungan,
Untuk produk lipstick bisa menggunakan sistem seperti refill cushion dengan menjual kemasan bagian dalamnya saja.
buatlah packaging yang menarik
Saran : kalau bisa packaging nya yg memudahkan untuk dipasang (tidak sulit untuk dipasang)
Mungkin sistem refill bisa dimungkinkan dengan kemasan saset.
Nga ada
Untuk sekarang belum ada yang terpikirkan
sejauh ini belum ada
untuk bentuk tentunya yg mudah di letakkan dimana saja agar praktis dan juga simple saja tetapi bahan dan hasilnya bagus dan bermanfaat
Pakai packaging ramah lingkungan, mngkn bsa include aplikator baru
sejujurnya tidak ada ide, tapi yg pasti saya dukung untuk bisa terwujudnya adanya sistem refill ini. fighting!!
dirancang untuk mudah digunakan dan dibawa kemana2
Untuk lipbalm stick, mungkin bisa dengan adakan refill sticknya aja. Wadahnya tetap pakai yg lama. Atau kalau lipbalm yg di jar gitu, bikin ada ruang tambahan. Jadi lipbalmnya ga langsung ke wadah utama. Nanti refillnya bisa diadakan dengan cuma membawa wadah tempat lipbalmnya. Kayak sistem refill cushion. Semoga dapat dipahami
Warnanya dibuat bervariasi
Belum ada.
untuk refill mungkin diadakan seperti mesin pada toko kosmetik dan setiap melakukan refill akan diberikan reward berupa diskon pembelian berikutnya untuk meningkatkan minat konsumen

jangan dibuat kayak refill sabun yang liquidnya doang gitu tapi bikin lip product yang bisa di bongkar pasang gitu, jadi kalo misalnya isi liquid lama udah expired gak terkontaminasi sama yang baru, gmn ya bahasanya? ngerti ga yov HAHA refillnya sekalian badan2nya gitu.. mungkin lip productnya bs dibikin 2 layer? layer pertama tabung yang bukan refillnya, layer kedua baru tabung yang refillnya
Bingung juga ya. Karena kalau refill pakai plastik kan ujung2nya tetap jadi limbah plastik juga. Kalau beli baru jadi limbah plastik/kaca. Apakah mungkin jika dari brand yang bersangkutan memiliki jasa untuk refill di toko? Jadi kita hanya membawa jar/lip product yg kosong dan diisi di toko. Sangat tidak convenient, tp harusnya lebih sustainable.
tidak ada
Kurang tahu jika untuk kreativitas karena perlu memperhatikan beberapa hal seperti higienis produknya
Memakai produk ramah lingkungan
-
Ya, saya punya satu ide untuk sistem refill pada produk pewarna bibir jenis lip balm tinted. Menurut saya, akan sangat praktis jika kemasannya dibuat dengan sistem pod mini isi ulang yang bisa diklik ke dalam casing utamanya. Jadi, kita hanya perlu mengganti bagian dalamnya saja tanpa harus membuang keseluruhan kemasan. Isi pod-nya bisa berupa lip balm cair atau semi padat, sementara aplikator tetap berada di casing utama. Selain praktis, ide ini juga bisa lebih ramah lingkungan kalau kemasan utamanya dibuat dari bahan daur ulang yang kuat, dan pod isi ulangnya dari bahan biodegradable atau plastik yang mudah didaur ulang.
tidak ada
belum
bentuk yang menarik
.
belum ada
Tidak
-
kemasannya dihias

Menurut Anda, apa yang membuat sistem *refill* pada *lip tint* bisa berhasil dan diminati masyarakat?

<ul style="list-style-type: none"> • Desain Praktis dan Mudah Digunakan • Harga yang Lebih Ekonomis • Estetika dan Kualitas Kemasan • Distribusi dan Ketersediaan yang Luas • Inovasi & Tren
Keunikan dan kepraktisan
Bisa, karena dapat berhemat dengan adanya sistem refill
Kemasan uni disertai bertuliskan komposisi liptint aman dipakai dan harga refill tidak mahal dibandingkan beli baru.
Karena menjadi sebuah inovasi unik di kalangan masyarakat dan dapat menghemat biaya sehingga masyarakat juga akan mempertimbangkan untuk membelinya
Harga yang lebih terjangkau, jika bisa menjamin kualitas dan higienitas produk pasti diminati
harga yang terjangkau
Sistem refill liptint berhasil dan diminati karena lebih ramah lingkungan, mengurangi limbah kemasan sekali pakai, serta mendukung gaya hidup berkelanjutan. Selain itu, harganya lebih ekonomis karena konsumen cukup membeli isi ulang tanpa perlu membeli kemasan baru, sehingga menjadi pilihan praktis dan hemat.
tentunya yang pasti lebih menghemat biaya krn biasanya untuk refill dari sebuah product tidak sama dengan harga full size, selain itu lebih ramah lingkungan krn tidak akan membuang tempat yg sudah habis terpakai
praktis
tidak membuang banyak botol sehingga ramah lingkungan juga
price & accessibility
harga lebih murah
Tempat refill dekat dari tempat tinggal / tidak kesulitan dalam menjangkaunya
karena lebih hemat, dari cost nya mungkin ga semahal beli baru jika menggunakan refill
praktis dan harganya pasti lebih murah dibandingkan membeli produk biasa (wadah kemasan termasuk isi)
Kualitas dan kehigenisan pada produk
Karna lebih ramah lingkungan dan mungkin harganya lebih murah di banding membeli produk yg utuh
Karena harusnya dengan sistem refill jadi tidak membuang kemasan, kebanyakan

<p>produk lip yg saya gunakan berbahan plastik, namun jika ada sistem refill jadi mengurangi penggunaan plastik. Dari segi harga pun, menjadi lebih murah jika hanya membeli refillnya.</p>
<p>Harga lebih terjangkau murah</p>
<p>Biaya yang hemat dan ramah lingkungan</p>
<p>varian warna refill, dan kemudahan refill</p>
<p>Sistem refill pada lipstik bisa berhasil jika menawarkan harga yang lebih terjangkau, kemasan yang mudah digunakan kembali, serta mendukung gaya hidup ramah lingkungan. Konsumen saat ini semakin sadar akan isu keberlanjutan dan menghargai produk yang mengurangi limbah plastik.</p>
<p>kemungkinan besar akan diminati</p>
<p>Salah satu penunjang adalah harga yg lebih ekonomis dibanding dengan pembelian utuh barang baru</p>
<p>karena murah, hemat budget</p>
<p>Harganya murah, isi ulang nya mudah</p>
<p>Hrs bs mempertahankan hygieneitas</p>
<p>Kesadaran konsumen terutama generasi muda terhadap isu lingkungan</p>
<p>karna beberapa kemasan yang sudah tidak digunakan sudah ga berfungsi dan biasanya dibuang jadi sampah. adanya refill ini meminimalisir sampah dan kemasan tadi bisa berguna lg dan tidak dibuang sia sia.</p>
<p>karena ramah lingkungan dan dapat menghemat biaya</p>
<p>menurut saya untuk refill biasanya lebih murah dibandingkan membeli produk baru lengkap dengan kemasannya, sehingga menawarkan penghematan bagi masyarakat untuk diminati</p>
<p>Jika kualitas dan kebersihan dapat terjamin</p>
<p>simple dan tidak ribet untuk membeli ulang produk</p>
<p>Harga yang lebih murah</p>
<p>Kehigienisan dan marketingnya</p>
<p>karna harganya lebih murah dan mengurangi sampah</p>
<p>Hemat biaya Praktis Unik Inovatif</p>

Harga akan lebih murah dan praktis serta mengurangi limbah kosmetik
Sistem refill pada lipstik diminati karena lebih ramah lingkungan, mengurangi limbah kemasan, dan mendukung gaya hidup berkelanjutan. Selain itu, harganya lebih hemat, praktis digunakan, dan meningkatkan citra positif brand di mata konsumen. Dukungan tren kecantikan berkelanjutan juga membuat sistem ini semakin populer.
Karena warna lebih variatif
Menurut saya bisa saja, karena di zaman saat ini sudah banyak produk kosmetik yang menggunakan sistem refill. Refill lipstik dapat menjadi inovasi terbaru yang ramah lingkungan dan kemungkinan akan diminati masyarakat apabila disosialisasikan.
cara merefillnya mudah
Sistem refill dengan harga yang terjangkau ramah lingkungan dan tidak dikurangi pengisian nya
Praktis
Harga yang terjangkau, alat refill dan mudah digunakan dan unik
Hemat
harga dan kemudahan akses refill
Karena harga yang terjangkau dan ramah untuk kantong masyarakat.
Harga lebih terjangkau dibanding membeli produk baru
karena praktis
Kemudahan
Sangat praktis
karena menawarkan solusi yang ramah lingkungan dengan mengurangi limbah kemasan, serta lebih ekonomis dibanding membeli produk baru secara keseluruhan. Konsumen juga menyukai fleksibilitas dalam mencoba warna atau formula baru tanpa harus membeli ulang kemasan, sekaligus mendukung gaya hidup berkelanjutan yang kini semakin populer, terutama di kalangan Gen Z. Selain itu, bisa menjadikannya inovasi yang relevan dan menarik di pasar kosmetik modern.
Formula dari isi ulang nya tetap sama dengan yang aslinya
Karena mudah dan hemat
Lebih murah, praktis terus ga bingung pilih warna lagi karena udah sesuka itu sama warna nya
Yang pasti sistem pergantiannya mudah untuk direfill dan harganya lebih murah dibanding membeli barang baru

faktor bagaimana menjaga produk higienis
Pilihan warna yang banyak dan juga mudah untuk digunakan
Lebih hemat & ramah lingkungan
lebih terjangkau
Kalau harganya jauh lebih murah pasti diminati oleh masyarakat
Karena ramah lingkungan
Karna harga terjangkau
harga lebih hemat
bisa
harga terjangkau
karena dapat meningkatkan kelestarian lingkungan
Karena lebih hemat, ramah lingkungan, dan mengurangi sampah
harga yang lebih murah dan Refill harus menawarkan kualitas yang sama dengan produk original, baik dari segi warna, tekstur, daya tahan, maupun keamanan.
Karena hemat biaya dan ramah lingkungan
hemat biaya
Harga yang lebih terjangkau
dari cara dan bahan untum refill nya
mudah
-
biasanya harganya lebih murah
Isi refill dengan kemasan yang higienis dan praktis
karena menawarkan solusi yang lebih ekonomis, ramah lingkungan, serta praktis digunakan,
Harganya terjangkau dan kualitasnya tetap terjaga
bisa aja kalau menjaga higiyenis produk dan menggunakan alat2 yang bersih yang mampu menarik kepercayaan pengguna
karna hal yang baru
praktis, dan tidak memakan banyak wadah
Karena dengan banyaknya jenis lippies yang diminati kaum wanita, daripada menimbun sambah karena tidak dapat di beli refillnya. Terutama belum ada produk

lippines lokal yang saya ketahui yang memiliki refill
Kemudahan refill dan juga kualitas produk yang sama dengan non-refill (warna, tekstur, higienitas, dll)
harga dan kualitas produk refill yang terjamin kebersihannya
jenis refill lipstik yang akan digunakan, karena akan berpengaruh ke higienitas produk juga dan ramah lingkungan
karena ramah lingkungan
Dengan harga yang lebih murah dan tidak banyak kemasan utama yang harus dibuang
karena inovatif dan lebih murah
karena lebih hemat dan lebih ramah lingkungan
segi harga, tidak wasting packaging (ramah lingkungan), lebih mudah dijangkau jika tersedia di drugstore.
menarik
Harga lebih murah, ramah lingkungan
harga lebih murah, higienitas, kualitas
kalau pengaplikasiannya mudah, dan kualitasnya sama persis dengan lipstik non-refill baik dari segi warna dan ketahanan
lebih murah
Aplikator dan higienitas
Menurut saya dari segi harga, warna dan kepraktisan akan menarik minat
mengurangi sampah dan tentu dari harga
Karena tidak ribet dan praktis
kemudahan penggunaan
harga murah, kualitas bagus
hemat
bisa
harga yang menjadi hemat dan loyal terhadap brand tersebut
Sistem refill pada lipstik bisa berhasil dan diminati masyarakat karena menawarkan solusi yang lebih ekonomis dan ramah lingkungan, sehingga konsumen dapat menghemat biaya sekaligus mengurangi limbah kemasan. Selain itu, konsep refill memberikan nilai tambah bagi merek yang dianggap peduli terhadap keberlanjutan
karena dengan refill dapat menjadi produk yang ramah lingkungan

Efisiensi dan keterjangkauan, harga pasti cenderung lebih murah daripada membeli produk baru.
Lebih hemat, praktis
Warnanya stay
Karna kualitasnya
Karena ramah lingkungan dan harganya pasti lebih murah
Ramah lingkungan
Harga terjangkau dan kemasannya serta kandungannya yang menarik
adanya kampanye untuk ramah lingkungan
kandungan/komposisi dari produk tsb agar dapat tahan lama walaupun sudah direfill dan digunakan pada bibir
Sistem refill pada lipstik bisa berhasil dan diminati masyarakat karena menawarkan solusi yang ramah lingkungan, ekonomis, dan praktis. Refill memungkinkan pengguna tetap dapat menggunakan kemasan awal tanpa harus membeli produk baru secara utuh, hal ini juga membuat masyarakat tidak harus mengeluarkan biaya lebih banyak (harga utuh produk).
Hemat biaya
Harga Refill pada lipstik, sebaiknya ada perbedaan harga signifikan antara lipstik full package dan lipstik hanya Refill saja
karena harga yang lebih terjangkau dari pada beli ulang produknya
Sistem refill akan berhasil jika harganya lebih ekonomis dibandingkan membeli produk baru, kualitas produk tetap terjaga, dan desain kemasan yang mudah digunakan ulang. Selain itu, kampanye edukasi mengenai dampak positif terhadap lingkungan juga akan meningkatkan minat masyarakat.
Karena tidak perlu membuang uang lebih banyak untuk produk baru lagi
karena harganya terjangkau dan ga boros tempat
kehigienisan, packaging nya aman dan bagus
Jika ada inovasi unik dan memudahkan pengguna juga harganya lebih murah, pasti akan banyak diminati masyarakat. Marketing promosi juga memiliki peran yang sangat penting pastinya.
Mungkin bisa iya, karena merupakan ide yang fresh dan unik
Sistem refill lipstik berhasil karena ramah lingkungan, lebih hemat biaya, dan mendukung gaya hidup berkelanjutan yang kini semakin diminati masyarakat

Ke higienisan produk serta kesesuaian isian produk
Lebih hemat biaya tanpa perlu membeli seluruh produk
Karena ramah lingkungan
Karena lipstick dapat lebih mudah dipindahkan ke dalam botol kemasan karena sifatnya lebih cair dibanding jenis yang lainnya
Karena tidak perlu membeli ulang keseluruhan kemasan jika masih bagus
Karena harga
Karena praktis
Sistem refill pada lipstick bisa berhasil dan diminati karena lebih ramah lingkungan, hemat biaya, dan memberikan pengalaman personalisasi yang menarik bagi konsumen.
Ketika kualitasnya tetap terjaga tanpa kontaminasi
jika harga refill lebih murah dengan lipstick baru tetapi kualitasnya tidak berubah
Sistem refill lipstick berhasil karena mengombinasikan hemat biaya, mudah digunakan, dan kesadaran ramah lingkungan pengguna merasa praktis tanpa mengorbankan gaya hidup berkelanjutan
Karna jadi murah
Menurutku, sistem refill lipstick diminati karena lebih hemat, ramah lingkungan, dan praktis. Jadi konsumen bisa tetap stylish tanpa boros dan bantu kurangi limbah juga.
ekonomis : dapat menghemat pengeluaran
Harga terjangkau
karena lebih praktis dan efisien serta mendukung konsep ramah lingkungan
-
Harga yang cenderung lebih terjangkau
kemasannya yang bagus
harga refill pasti akan lebih terjangkau dari harga kemasan utuh karna itu masyarakat akan sangat tertarik
iya, karena kedepannya masyarakat membutuhkan hal yang ramah lingkungan
Harganya lebih murah
Kepraktisannya
Sistem refill bisa berhasil dan diminati masyarakat tentunya karena harga pasti jauh lebih terjangkau dan menjadi ramah lingkungan dengan tidak membuang kemasan lipstick

-
Bisa dan dapat dimati oleh msyrakat karena ramah lingkungan dan lebih efensi
hemat biaya
Karena hemat biaya, lebih praktis dan ramah lingkungan karena tempat liptint nya bisa digunakan kembali
Ramah lingkungan
Karena kemungkinan harga yang ditawarkan akan lebih terjangkau dibandingkan jika harus membeli baru
hemat biaya dan mengurangi sampah limbah
lebih murah daripada harus membeli beserta dengan botol utamanya
harga
karena liptint cenderung cepat habisnya dan apabila dibuang setelah habis maka akan mencemari lingkungan, dengan adanya sistem refill bisa mengurangi sampah dari lip product
Mudah diaplikasikan
Harga refill biasanya lebih murah daripada beli baru
Menurut saya karena sistemnya lebih memudahkan dan harga terjangkau
Kemasan, harga, dan kuantitas produk yang tetap sama
pengurangan limbah dan ekonomis
Efisiensi Ekonomi bagi Konsumen
Kemudahan, keterjangkauan, dan harga produk yg lebih murah daripada ketika membeli produk tersebut full size
lebih efektif dalam mengurangi sampah
Harga terjangkau
Konsep ramah lingkungan dan harganya akan lebih terjangkau
karena kita jadi tidak banyak sampah bekas atau eggak usah dibuang jadinya
karena jadi lebih hemat biaya
Karna inovatif kaya bagus ga si jadi ga banyak sampah
-ramah lingkungan, karena dapat mengurangi kemasan sekali pakai. -harga lebih terjangkau, karena kemasan refill biasanya lebih murah daripada kemasan baru
kemungkinan bisa jika prosedurnya jelas dan higienis

Prosedurnya mudah, stasion nya dpt ditemukan di berbagai tempat, harganya jauh lebih murah
Anti ribet dan harga lebih murah
inovatif
kemasan mudah digunakan (untuk refill), dapat diperoleh dimana saja dan dengan harga terjangkau

Apakah Anda memiliki saran atau ide untuk perancangan sistem <i>refill</i> pada liptint dengan mengedepankan kepraktisan dan ramah lingkungan?
<p>Twist-Open Refill Stick</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desain: Kemasan liptint berbentuk stick twist (seperti lip balm) yang bisa diisi ulang dengan isi padat semi cair. • Kepraktisan: Mudah dibuka, dan isi bisa didorong ke dalam tube dengan alat bantu. • Ramah lingkungan: Stick isi ulang bisa dibeli dalam bentuk kapsul biodegradable.
-
Menggunakan desain cartridge kecil berbahan biodegradable atau daur ulang yang bisa dengan mudah dipasang dan dilepas. Dimana konsumen hanya membeli wadah utama sekali, lalu mengganti isinya tanpa limbah berlebih.
Ukuran botol/plastik refill sesuaikan tempat liptintnya dan pikirkan cara konsumen membedakan kode warna liptint refill. Semoga bermanfaat 😊
belum
-
bahan ramah lingkungan namun awet untuk kemasan utama
Dengan menggunakan kemasan utama berbahan kaca atau aluminium yang bisa diisi ulang, isi ulang tersedia dalam pouch biodegradable dan anti-tumpah
bisa menggunakan wadah untuk refill dengan pengisian produk lebih dari 1x pengisian dgn ttp memperhatikan konsistensi dari isi produk tersebut sehingga lebih praktis dan ramah lingkungan krn tidak akan sering membeli yg menyebabkan pembuangan yg berlebih
kesesuaian produk dengan sistem kepraktisan
isi kualitas tidak berkurang, mudah dibawa kemana2
-
-

Dapat menggunakan kemasan yang tidak cepat rusak sehingga pemakaian dapat berjangka panjang
saran yg paling penting untuk refill itu aplikatornya juga diganti, karena kalo refill tapi aplikatornya masih yg lama jadi kurang nyaman aja
-
Tidak
Bentuk saset tpi ujungnya sedikit seperti corong sehingga mudah di pindahkan ke botol lip tint nya
Untuk lip product lip tint, refill disediakan dengan tissue basah pembersihnya juga (karena sering kali di bagian penutup berceceran).
Membuat botol yang bisa digunakan dalam 5/6 tahun
dibuat dalam bentuk kemasan refill tube plastic yang mudah untuk di pencet dan yang lebih ramping dari kemasan lip product agar saat di refill tidak berantakan
mungkin yg bisa lepas pasang isi lip tint kayak cushion ya tp gatau gimana konsepnya 😭
Gunakan wadah utama yang kokoh dan elegan yang dapat dipakai berulang kali, serta isi ulang (refill) berbentuk kapsul kecil atau cartridge yang mudah dipasang tanpa tumpah. Kemasan isi ulang sebaiknya terbuat dari bahan biodegradable atau dapat dikembalikan ke produsen untuk didaur ulang. Tambahkan sistem “klik” atau magnet agar penggantian lebih praktis dan higienis.
memiliki kemasan yang aman
Edukasi tentang peduli lingkungan dan kegunaan recycle
Gunakan kemasan isi ulang dari bahan daur ulang atau biodegradable, serta desain nozzle yang mudah dipasang tanpa tumpah.
Mungkin sistemnya tinggal jual botolnya aja tanpa aplikator. Atau bentuknya injeksi/suntikan. Jadi tinggal dibeli suntikannya dan masukkan ke botol lama yang udh dimiliki
Botol utama dibuat menarik dan aplikator serta isi yg direfill
Brand dapat menyediakan program pengembalian refill kosong, lalu konsumen dapat diskon potongan harga saat mengembalikan 5 kemasan refill untuk didaur ulang
sarannya sih ada refill station, jadi saya pikir lebih mudah. dan kemasannya dibuat lebih awet dan menarik kayak lucu lucu gt.
-

saran dari saya bisa dari desain kemasan refill yang mudah dilepas dan dipasang kembali seperti Cloud Kiss Refillable Powder Lipstick dari ESQA, yang memungkinkan penggunaannya mengganti isi lipstik dengan menekan sampai klik dan memasang kembali tutupnya, sehingga memudahkan pengisian ulang tanpa limbah berlebih
Membuat botol dan kemasan refill yang mudah untuk digunakan kembali yang di mana jika botol mudah untuk di refill maka proses refill juga akan lebih mudah.
tidak ada
Belum tahu
Belum ada
membuat stasiun refill di toko tertentu dan bisa membayarnya melalui online atau offline, dan di sediakan juga aplikator barunya
refil menggunakan cartridge
Kandungan yang digunakan ramah lingkungan dan kemasan juga harus dari bahan yang ramah lingkungan
Sistem refill lipstick yang praktis dan ramah lingkungan dapat dirancang dengan menggunakan kemasan utama yang tahan lama dari bahan daur ulang atau kaca tebal. Isi ulangnya bisa berbentuk cartridge kecil yang mudah dipasang, dengan kemasan minimalis seperti sachet biodegradable. Untuk memudahkan penggunaan, sistem tutup bisa menggunakan mekanisme klik atau magnet. Selain itu, merek dapat menyediakan stasiun isi ulang di toko agar konsumen bisa mengisi ulang langsung tanpa membeli kemasan baru. Desain modular yang bisa dikustomisasi juga menambah daya tarik sekaligus mengurangi limbah.
Semoga banyak outlet dan lebih luas supaya tidak hanya di toko khusus
Refill lipstick menurut saya tidak bisa sembarangan isi kembali saat habis, akan tetapi kemasan dan aplikator tersebut harus dibersihkan terlebih dahulu sebelum refill.
-
Tidak
Tidak membuang botol asli
-
Desain lipstick seperti pena dengan isi ulang: cukup pasang cartridge baru ke dalam botol utama
menggunakan bahan yang reusable

Untuk refill bisa disediakan beberapa station untuk prosesnya. Sistem pembayaran bisa menggunakan non tunai agar lebih mudah, dan diberikan QR barcode untuk teknis / langkah-langkah refill.
Mungkin bisa membuat isi ulang dalam bentuk kapsul kecil yang bisa dipasang dan dilepas dengan mudah tanpa tumpah.
hmm semoga terlaksana dan tetap menjaga ke higienisan isi produk
Untuk refilnya mungkin menggunakan seperti isi ulang tinta spidol agar mudah mengisi
Sejauh ini belum ada
Isi Ulang Berukuran Mini atau Sachet yaitu dengan menawarkan refill dalam kemasan kecil atau sachet yang hemat dapat dituang langsung ke wadah utama, mengurangi limbah dan memudahkan konsumen saat berbelanja.
Tidak ada
Menggunakan botol yang bisa digunakan berulang
Bahan daur ulang, program tukar, informasi produk, minimalkan limbah, memudahkan pengguna dan portabilitas.
Kemasannya harus mudah dilepas pasang dan harganya terjangkau
penggantian applicator yg disertakan dalam refill produknya
Kemasan dibuat semenarik mungkin
Belum ada
jangan pake kaca,terlalu gampang pecah
Dibuat dalam kemasan kecil
Menurut saya dengan sistem isi ulang itu bagus, jd tidak menambah sampah skincare
Dalam bentuk botol
tidak
yang mudah di gunakan
tidak
-
Menggunakan wadah berbasis daur
desain kemasan yang tahan lama
Gunakan bahan yang dapat terurai secara alami untuk refill lipstik, sehingga mengurangi dampak lingkungan.
membuat desain kemasan refill lebih sederhana dan minimalis

kemasan Refill berbasis pods, sistem tukar botol kosong
dari bahan tersebut
menggunakan wadah yg mudah di gunakan
-
mudah didapatkan di mana pun
Pada kemasan dapat diatur buka tutup dan diganti dengan yang baru
Bikin sistem refill lipstick yang tinggal klik-pasang isi ulangnya, kemasannya kece, terus kasih opsi isi ulang di store biar makin praktis
Belum ada
Sarannya higienis tetap no 1 ya
tidak
-
Menurut saya mungkin untuk jenis lipstick atau tinted lipbalm bisa saja dengan refill seperti layaknya refill cushion, jadi packaging sebelumnya tetap bisa digunakan. Kemudian untuk lipstik dan lip gloss bisa berupa kemasan sachet tetapi bahan kemasan yang bisa menjaga keamanan dan ketahanan kandungan yang ada di dalamnya. Bisa saja mungkin jika berandai, refill bisa dari aplikator, sehingga produknya itu ada di tutup yang menyatu dengan aplikatornya, berada dibagian atas yaitu di tutup packaging lip produknya sendiri. Contoh sistemnya di tekan sehingga produknya baru keluar. Jadi yang dapat di manfaatkan itu packaging dari sebelumnya, sehingga produk juga tetap steril.
Refillable capsule
menggunakan kemasan refill yang ramah lingkungan / dapat di daur ulang
sebaiknya sistem refill menggunakan cartridge atau kapsul isi ulang karna akan lebih praktis untuk membelinya, tidak perlu datang ke booth, dan tidak perlu mengisi sendiri karna dikhawatirkan dapat bercecer kemana2
.
-
-
tidak
adanya pembersihan packaging/sterilisasi terhadap packaging sebelum di refill.
tidak

Tidak, cukup ditingkatkan perancangan sistem yang ada agar lebih terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat
Refill bagian dalam bersama tempatnya (tinggal lepas pasang bagian isi) supaya tetap terjamin kebersihannya & tidak bekas isi sebelumnya
mungkin pakai pewarna yg ramah lingkungan
sarannya dalam bentuk sachet
Scanner tone warna di station refill
Belum ada
tidak
kemasan dan packagingsnya
belum ada
kemasan kecil untuk trial
bisa pakai kemasan ramah lingkungan
yang simple
kemasan Refill yang menarik
Sistem refill lipstik bisa dirancang dengan wadah utama yang kokoh dan tahan lama, dilengkapi cartridge isi ulang berbahan biodegradable atau daur ulang yang mudah dipasang dan dilepas tanpa alat tambahan, serta dikemas dalam ukuran kecil untuk mengurangi limbah dan memudahkan dibawa
mungkin bentuk refillnya bisa seperti vape
-
Tidak ada
Isi ulang lipstik dari kemasan jar
Buat lebih tahan lama lagi
Bentuk refillnya kecil dan panjang jadi nanti packaging aslinya tengahnya bolong dan refillnya bisa di masukkan lewat bawah packaging. Kalau bisa packaging aslinya bentuknya unik dan mungkin terlihat mahal jd orang ² akan merasa lebih baik beli refillnya saja dari pada keseluruhan produk
<ol style="list-style-type: none"> 1. Program insentif: konsumen bisa mengembalikan kemasan refill untuk poin atau diskon. 2. Kolaborasi dengan toko kecantikan untuk menyediakan drop box.
Refill dengan bentuk tube yg bisa di gantung di mana saja agar praktis dibawa kemana mana

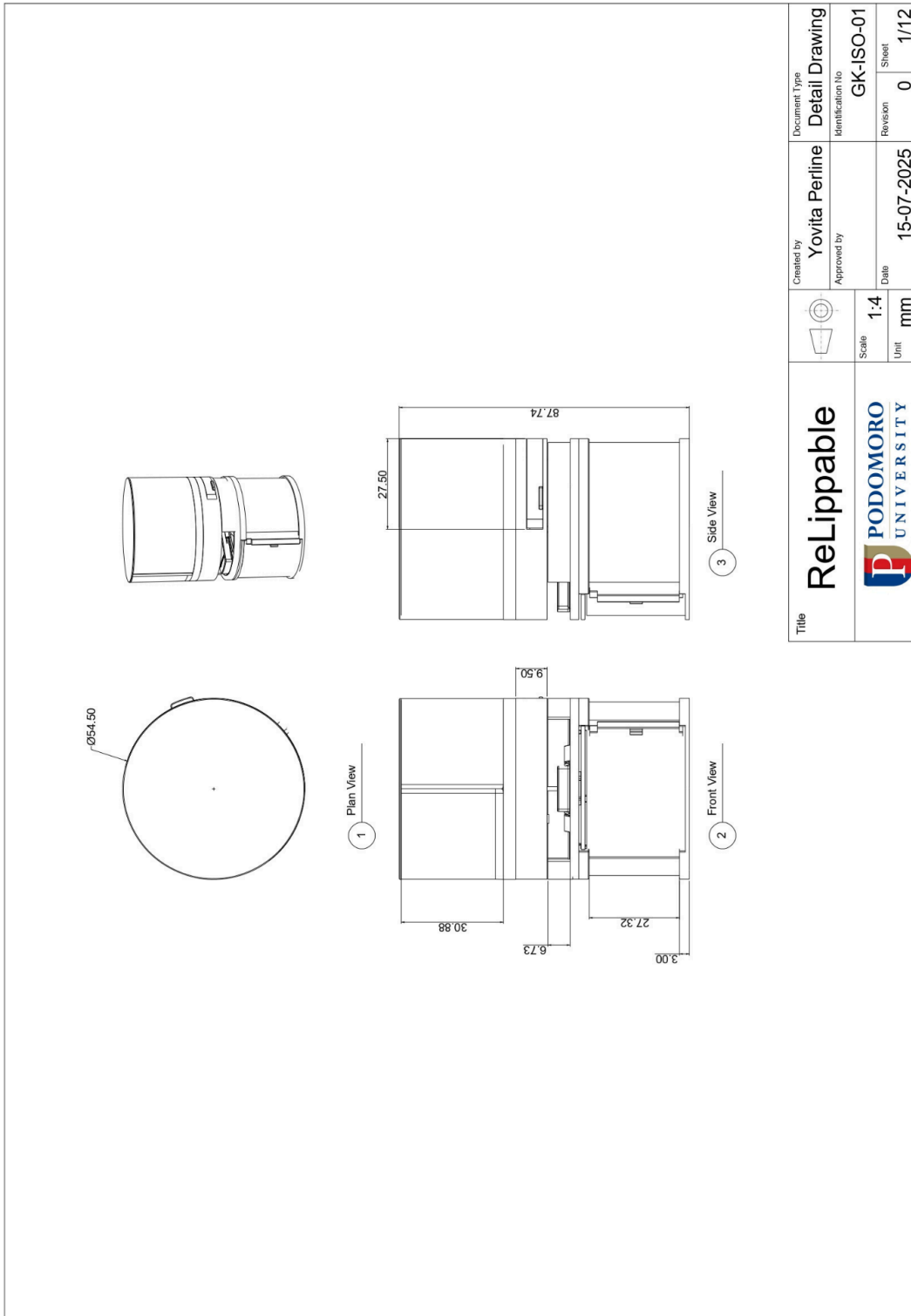
tetap utamakan higienis
mungkin dapat dibuat sistem loyalty untuk konsumen yg sudah menerapkan sistem refill liptint
Saya menyarankan agar sistem refill pada liptint dibuat dengan cara yang simpel, misalnya menggunakan isi ulang berbentuk tabung kecil yang bisa langsung dipasang ke kemasan utamanya. Jadi, pengguna tinggal membuka bagian bawah atau dalam liptint, lalu mengganti isinya tanpa repot. Akan lebih baik kalau kemasan isi ulangnya dibuat dari bahan yang mudah didaur ulang atau ramah lingkungan seperti aluminium daur ulang, atau PLA (Polylactic Acid) yang berasal dari bahan alami dan dapat terurai secara hayati. Dengan begitu, pengguna tetap nyaman, hemat, dan ikut menjaga lingkungan.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain mekanisme pengisian yang sederhana dan mudah digunakan, sehingga konsumen tidak perlu khawatir tentang kebocoran atau kesulitan mengisi. 2. Gunakan bahan-bahan yang ramah lingkungan, seperti plastik daur ulang atau bahan biodegradable, untuk mengurangi dampak lingkungan.
Tidak ada
-
Desain liptint sebaiknya menggunakan botol utama yang kokoh dan tahan lama, dengan refill berbentuk cartridge yang mudah dipasang tanpa tumpah. Gunakan bahan ramah lingkungan seperti plastik daur ulang atau kaca, serta sediakan sistem pengembalian botol lama agar bisa didaur ulang oleh produsen
Menggunakan botol liptint lama yang konsumen punya, supaya tidak menambah sampah plastik lagi
dengan menggunakan kemasan ramah lingkungan
-
Agar dibuat kemasan yang bisa didaur ulang juga tidak ribet digunakan. Sewaktu - waktu pun bisa digunakan/ di isi ulang dengan tidak perlu membuka kemasan menggunakan alat bantuan. Bisa mengusung konsep donasi, semisal membeli 1 liptint ditambah dengan 2 refill shade yang sama/berbeda sama saja dengan mendonasikan 1 buku/porsi makanan kepada mereka yang membutuhkan.
Gunakan model reffil seperti cartridge
Gunakan botol isi ulang dengan kapsul ramah lingkungan yang mudah dipasang dan dibawa
Mungkin toko menyediakan booth khusus refill liptint dengan menyediakan beberapa isian shade yang di minta customer (seperti saat refill parfum)


-
Blum ada
Refil ditempatkan ke dalam sachet yang bisa dituangkan ke dalam botol kemasannya
Menggunakan bahan daur ulang
-
Mungkin kemasan pada refill nya jga harus dipikirkan
Untuk merancang sistem refill liptint yang praktis dan ramah lingkungan, dapat digunakan botol utama berbahan tahan lama seperti kaca atau aluminium dengan desain ulir yang mudah dibuka dan dibersihkan. Kemasan isi ulangnya bisa berupa pouch kecil berbahan biodegradable yang mudah dituangkan. Sistem ini bisa dilengkapi dengan label yang dapat diganti untuk menandai warna atau varian produk. Selain itu, menyediakan stasiun refill di toko juga dapat menjadi solusi praktis dan higienis, sekaligus mengurangi limbah kemasan sekali pakai.
Gunakan kemasan yang ramah lingkungan
-
Desain cartridge modular yang dapat diputar-lepas dengan satu klik
Tidak ada
Iya, aku ada! Menurutku, sistem refill liptint bisa dirancang pakai cartridge kecil yang mudah dipasang-lepas ke dalam kemasan utama. Bahannya bisa dari plastik daur ulang atau biodegradable biar tetap ramah lingkungan. Terus, aplikatornya jangan sekali pakai—cukup cuci dan pakai ulang. Jadi, pengguna tinggal beli isi ulangnya aja tanpa buang-buang kemasan atau aplikator. Praktis, hemat, dan lebih eco-friendly!
desain kemasan yang ringkas dapat membantu mengurangi limbah
Isi yang sama
gunakan kemasan yang berbahan plastik daur ulang, memberikan discount atau point reward untuk pelanggan yang membawa kemasan kosong dan melakukan isi ulang, serta berikan edukasi konsumen melalui medsos mengenai cara isi ulang dan manfaatnya
-
Dibuat pada setiap store offline official store
dengan mendaur ulang kemasannya agar tidak menimbulkan banyak sampah
tidak ada
tidak adaa

-
Belum ada
refill liptint bisa dengan kapsul isi ulang dan tidak menggunakan kemasan sachet untuk mengurangi sampah plastik dan menjaga produk agar tetap higienis
-
Iyaa dengan wadah yang bisa dikemas ulang
-
Dari segi packagingnya
Lokasi yang strategis
Gunakan sistem refill yang memungkinkan bersentuhan langsung dengan tangan. Kemasan asli harus didesain lebih kokoh dan user friendly
menggunakan bahan kemasan yang dapat didaur ulang dan desain kemasan refill yang minimalis
menggunakan kemasan packaging yang daur ulang (kertas packaging), dan meminimalisir penggunaan plastik. jika botolnya refillnya sudah habis bisa digunakan untuk hal lain (multifungsi)
-
packaging dari refill liptint tsb dibuat spt refill sabun saja, tetapi diberikan corong kecil agar tidak tumpah-tumpah saat dituang ke tube liptint, dan untuk harga refillnya pun lebih baik dibuat lebih murah dibandingkan dengan versi liptint aslinya
Wadah refill higienis
Isi ulang bentuk sachet kecil
Mungkin lebih mengedepankan tempat” yang banyak refill lebih memudahkan
Dalam pembuatan produk kemasan refill menggunakan bahan yang ramah lingkungan, atau memanfaatkan sesuatu limbah yang diolah menjadi bahan yang aman untuk kemasan liptint, agar praktis buat kemasan refill yang mudah dibuka atau travel friendly
kompatibilitas dengan berbagai jenis liptint
Botol utama (outer case) dibuat dari bahan tahan lama seperti aluminium daur ulang, acrylic tebal, atau bioplastik (PLA).
Mungkin kalau refill tersebut dijual ke pasaran (bukan berbentuk station isi ulang), kemasannya harus yg memudahkan konsumen untuk memindahkan produk tsb ke dalam wadah sebelumnya, harus ada petunjuk atau cara yg jelas
kemasannya menggunakan bahan ramah lingkungan

Tidak ada
Perlu dipastikan kehygienisan botol utama sebelum dilakukan refill.
—
tidak ada
Menurutku refilnya di sediain di toko gitu aja jangan jual bebas dimana aja tapi tetep ada kemasan sachet jadi kalo lupa ga bawa tempatnya bisa tetep beli
<ul style="list-style-type: none"> -desain kemasan utama memiliki kualitas yang tahan lama -menggunakan kemasan refill yang mudah dipasang -desain kemasan yang praktis dan menarik
tetap mempertimbangkan higienitas dalam perancangannya
Stasiun refill disediakan di stasiun atau halte
-
-
menggunakan kemasan yang bisa terurai dengan tanah atau air

Lampiran 4. Gambar Teknik

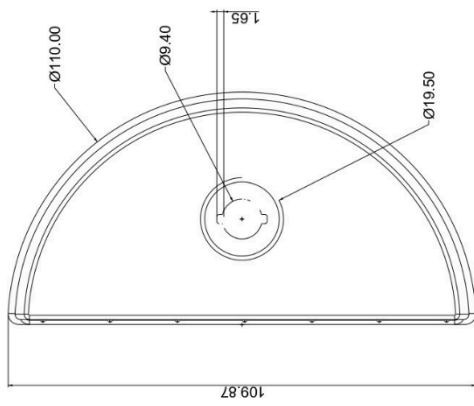


 Scale 1:4	Unit mm	Created by Yovita Perline	Document Type Detail Drawing
		Approved by Date 15-07-2025	Identification No GK-ISO-01
		Revision 0	Sheet 1/12

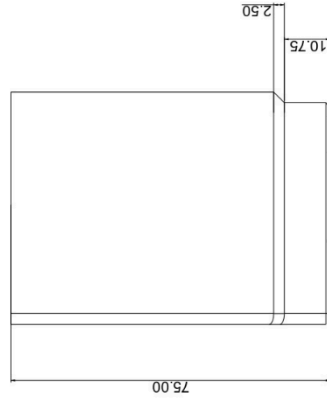
Title

ReLippable

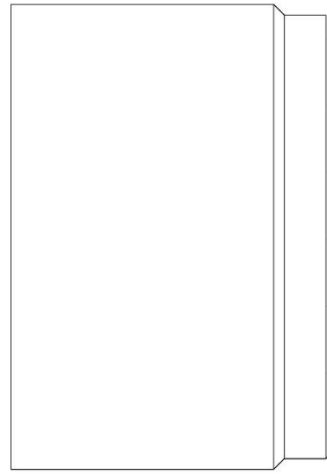
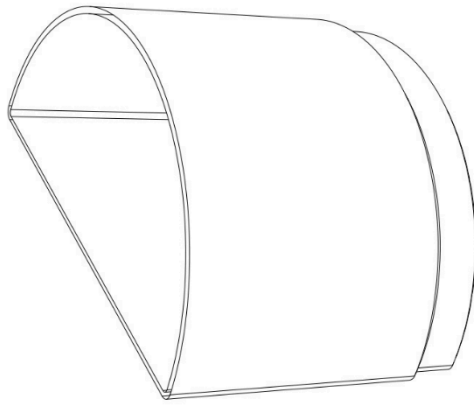






1 Plan View

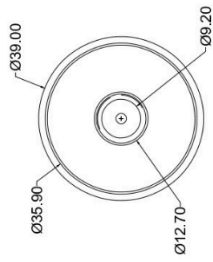


2 Front View

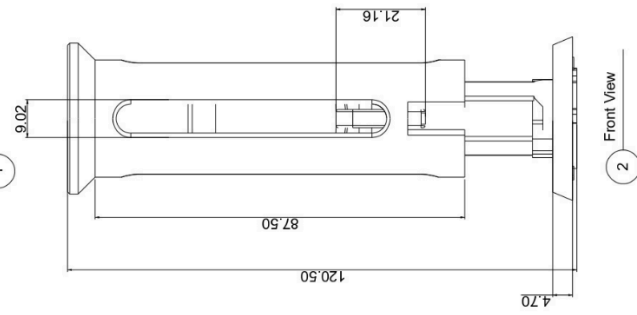


3 Side View

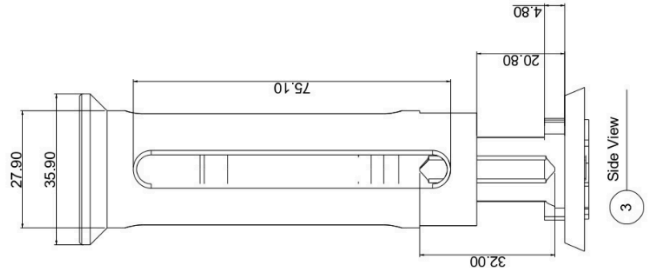
Title	ReLippable		 PODOMORO UNIVERSITY		Created by	Yovita Perline	Document Type	Technical Drawing
	Approved by				Identification No	GK-ISO-01		
	Scale	1:2	Revision	0	Date	15-07-2025	Sheet	2/12
	Unit	mm						





1

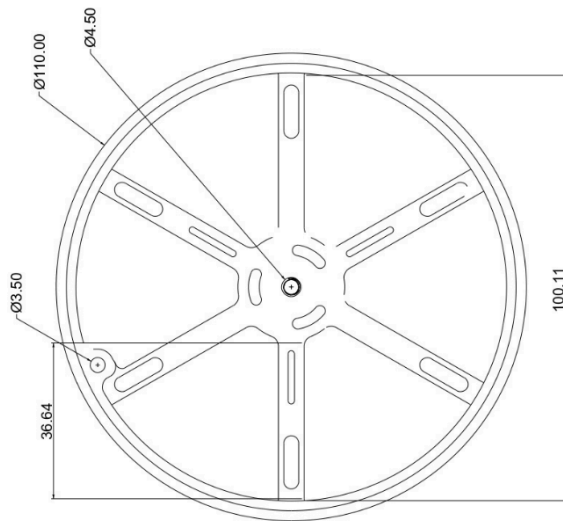


2

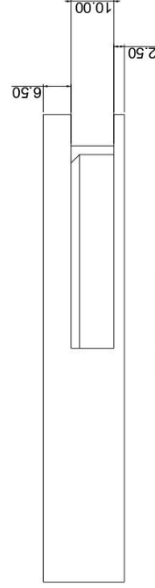
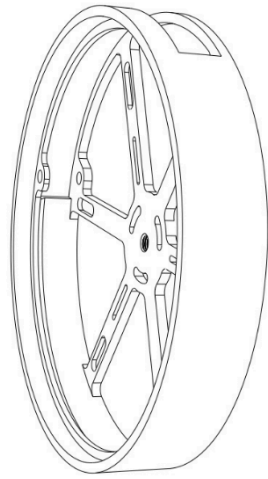


3

Title	Relippable		 PODOMORO UNIVERSITY		Created by	Yovita Perline	Document Type	Technical Drawing
	Approved by				Identification No	GK-ISO-01		
	Scale	1:1	Revision	0	Date	15-07-2025	Sheet	3/12
	Unit	mm						





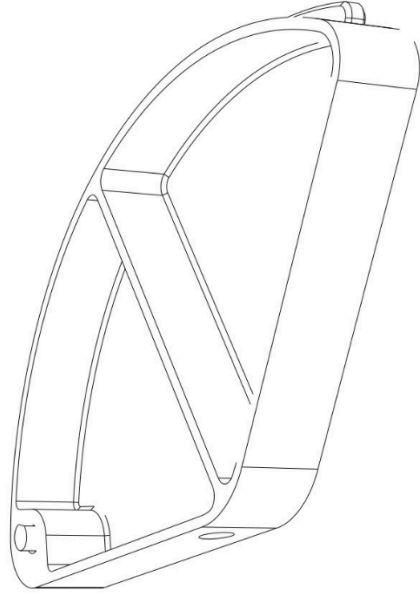
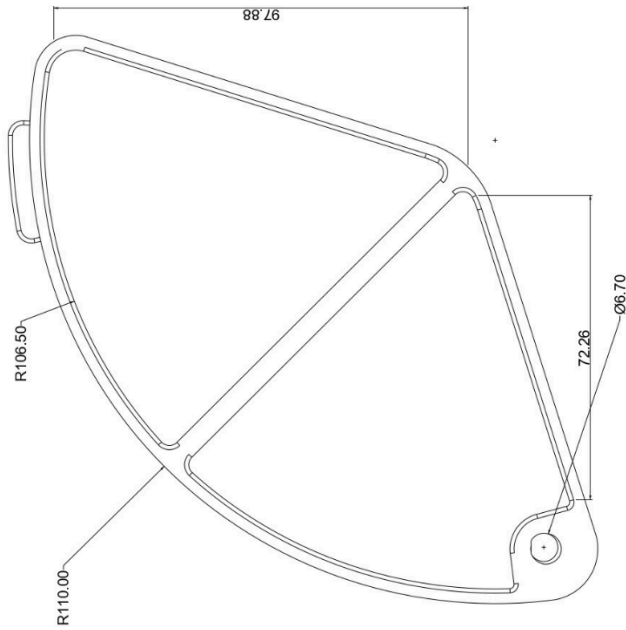
1 Plan View



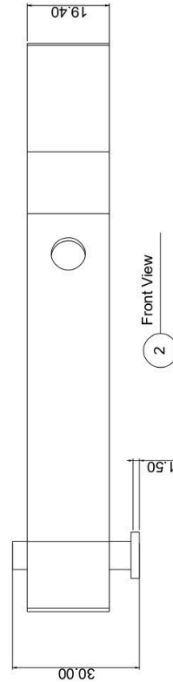
2 Front View

3 Side View

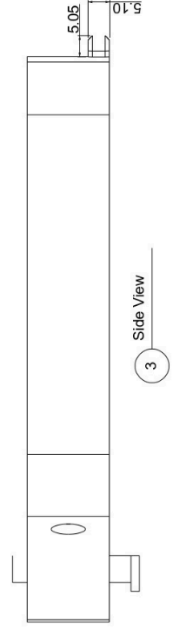
Relippable  PODOMORO UNIVERSITY		Created by Yovita Perline	Document Type Technical Drawing
	Scale 1:2	Approved by 	Identification No GK-ISO-01
Unit mm	Date 15-07-2025	Revision 0	Sheet 4/12





1 Plan View

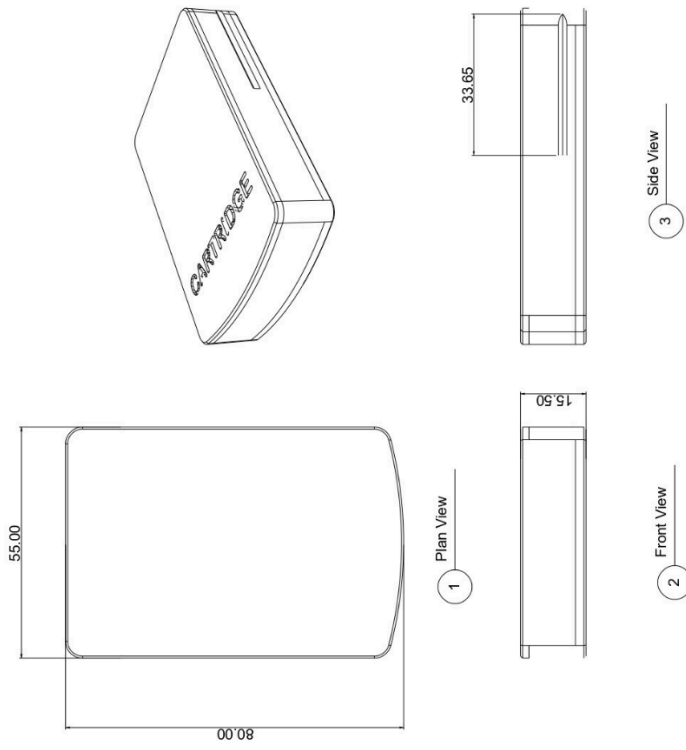




2 Front View

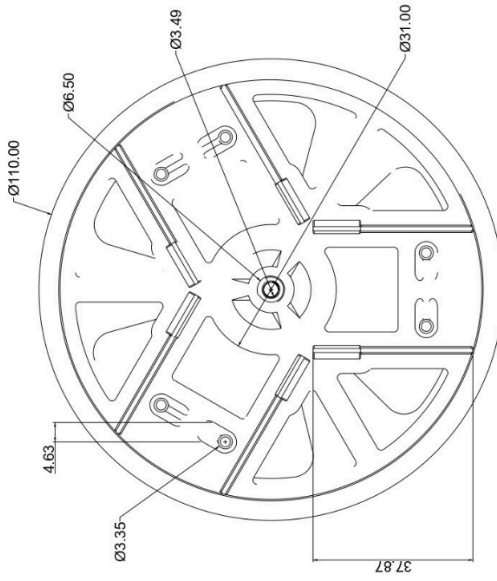


3 Side View

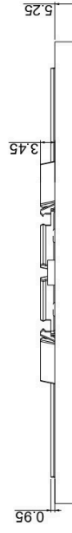
Title	ReLippable		 PODOMORO UNIVERSITY		Created by	Yovita Perline	Document Type	Technical Drawing
	Approved by				Identification No	GK-ISO-01		
	Scale	1:4	Date	15-07-2025	Revision	0	Sheet	5/12
	Unit	mm						



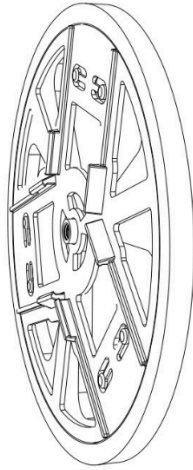
Title	Relippable		 PODOMORO UNIVERSITY		Created by	Yovita Perline	Document Type	Technical Drawing
	Scale	1:1			Identification No	GK-ISO-01		
	Unit	mm	Revision	0	Revision	0	Sheet	6/12
			Date	15-07-2025				




1 Plan View

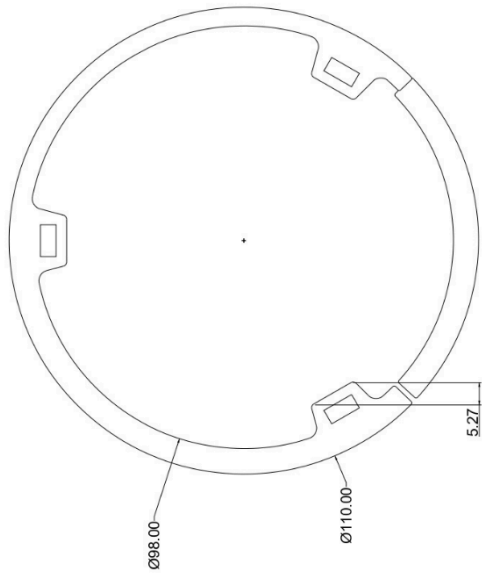
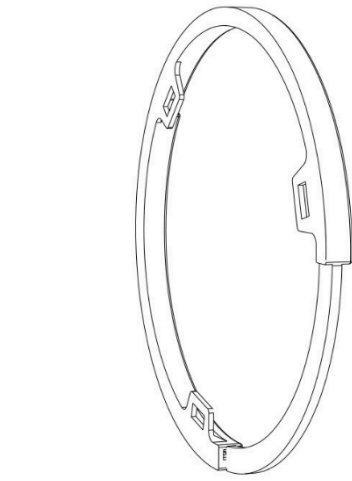


2 Front View



3 Side View

Title	ReLippable		Document Type	Technical Drawing
			Created by	Yovita Perline
Scale	1:2	Approved by		Identification No
Unit	mm	Date	15-07-2025	GK-ISO-01
		Revision	0	Sheet
				7/12





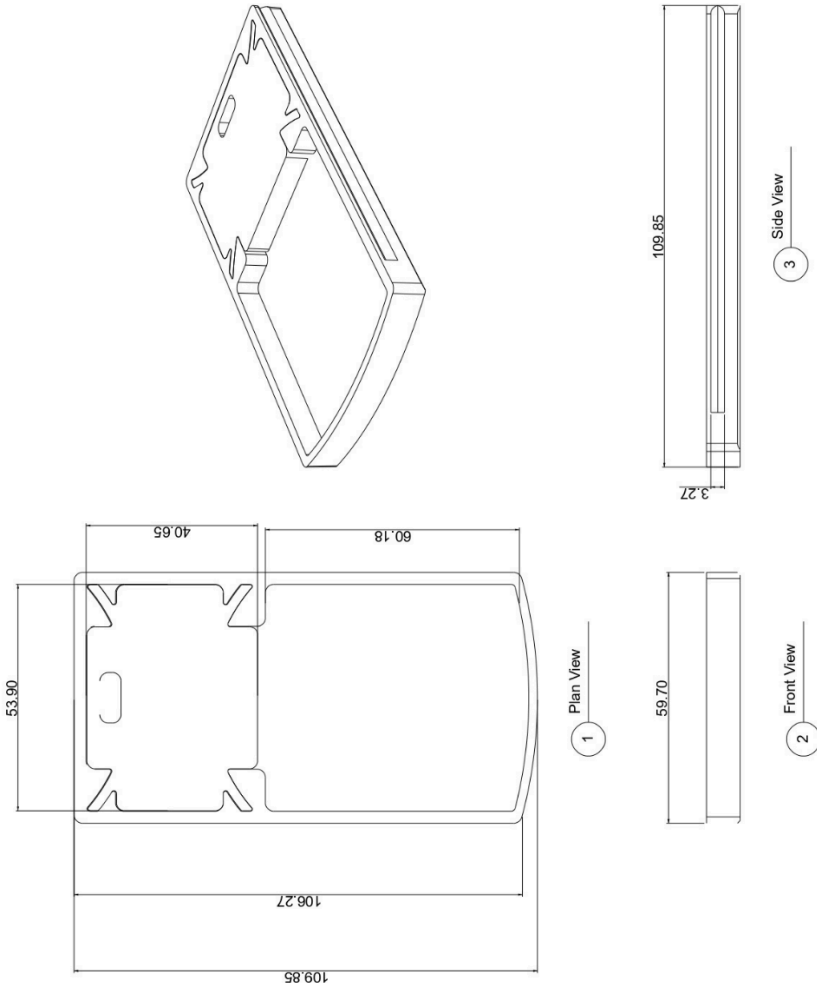
1 Plan View





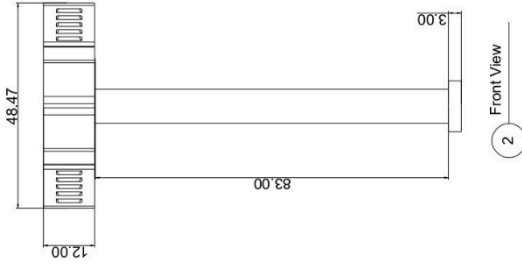
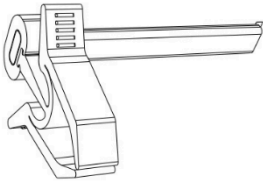
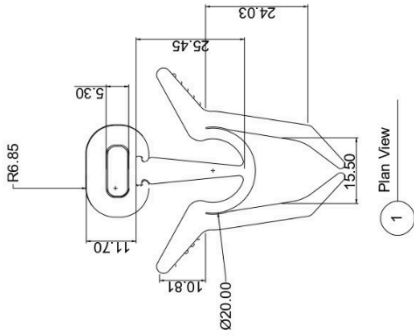
2 Front View



3 Side View

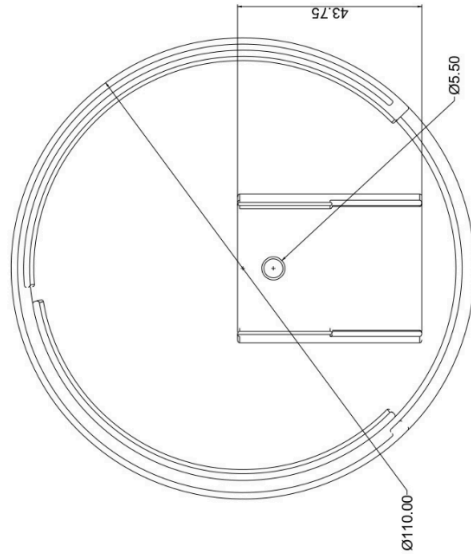
Title Relippable 		Created by Yovita Perline	Document Type Technical Drawing
		Approved by _____	Identification No GK-ISO-01
	Scale 1:2	Date 15-07-2025	Revision 0
	Unit mm		Sheet 8/12



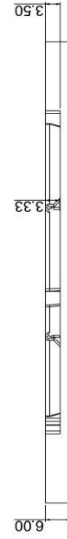
Title	Relippable			Created by	Yovita Perline	Document Type	Technical Drawing
				Approved by		Identification No	GK-ISO-01
			Scale	1:4	Date	Revision	0
			UNIT	mm	15-07-2025	Sheet	10/12



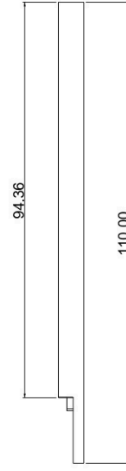
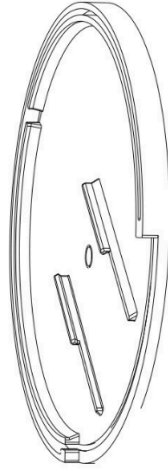
Title	ReLippable		 PODOMORO UNIVERSITY		Created by	Yovita Perline	Document Type	Technical Drawing
	Approved by				Identification No	GK-ISO-01		
	Scale	1:1	Revision	0	Sheet	9/12		
	Unit	mm	Date	15-07-2025				





1 Plan View



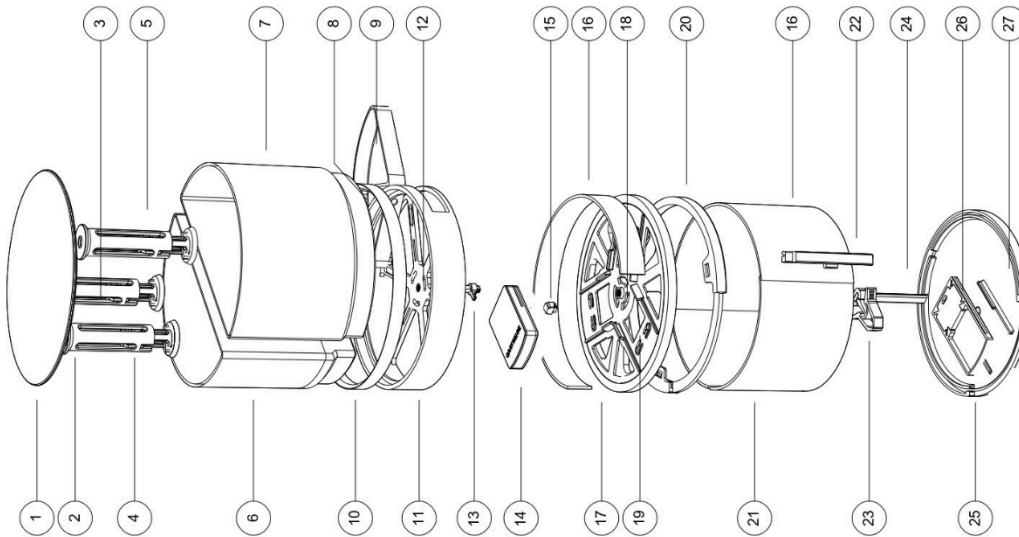
2 Front View



3 Side View

Title	ReLippable		 PODOMORO UNIVERSITY		Created by	Yovita Perline	Document Type	Technical Drawing
	Scale	1:2			Identification No	GK-ISO-01		
	Unit	mm	Revision	0	Approved by		Sheet	11/12
			Date	15-07-2025			Revision	0

ITEM NO	PART NUMBER	DESCRIPTION	QTY.
1.	Lid	ABS	1
2.	Brush	Brush, Kanebo cloth	1
3.	Cleaning Spinner	ABS, Aluminium	1
4.	Water Shower	ABS	1
5.	Drying Spinner	ABS, Aluminium	1
6.	Cleaning Wall	ABS	1
7.	Drying Wall	ABS	1
8.	Water Hose	Food-grade Hose	1
9.	Clean & Dirty Water Tank	ABS	1
10.	Support Wall	ABS	1
11.	Tank Holder	ABS	1
12.	Connector Hole	ABS	1
13.	Connector	ABS	1
14.	Cartridge	ABS	1
15.	Cartridge Pusher	ABS	1
16.	Acrylic Wall	Acrylic	2
17.	Cartridge Rail Base	ABS	1
18.	Bottom Connector Hole	ABS	1
19.	Cartridge Rail	ABS	1
20.	Top of Acrylic Wall Rail	ABS	1
21.	Acrylic Door	Acrylic	1
22.	Door Holder	ABS	1
23.	Lip Tint Bottle Clamp	ABS	1
24.	Lip Tint Refill Stand Rod	ABS	1
25.	Bottom of Acrylic Rail	ABS	1
26.	Lip Tint Refill Base	ABS	1
27.	Entire Base	ABS	1



Title			Created by	Document Type
			Yovita Perline	Exploded Drawing
		Scale	Approved by	Identification No
		1:5		GK-ISO-01
	Unit	mm	Date	Revision
			15-07-2025	0
				Sheet
				12/12