

ABSTRAK

Nama : Yovita Perline
Program Studi : Desain Produk
Judul : Perancangan Sistem Isi Ulang Kemasan Pewarna Bibir Jenis *Liptint*

Perancangan sistem isi ulang untuk kemasan pewarna bibir berjenis *liptint* bertujuan untuk menghadirkan solusi berkelanjutan dalam mengurangi limbah kemasan di industri kosmetik. Seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan, konsumen kini semakin mempertimbangkan aspek keberlanjutan dalam memilih produk, termasuk kosmetik. Untuk memahami preferensi dan kebutuhan pengguna, metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan penyebaran kuesioner, yang kemudian dilanjutkan dengan *user testing* guna memperoleh *insight* komprehensif terkait pengalaman dan ekspektasi pengguna terhadap sistem isi ulang.

Proses perancangan mengacu pada *Fuggle Innovation Process Model*, yang terdiri dari tujuh tahapan, dimulai dari identifikasi kebutuhan hingga tahap eksploitasi, dengan pendekatan yang iteratif dan berorientasi pada pengguna. Hasil perancangan berupa konsep sistem isi ulang yang memungkinkan penggunaan kembali kemasan primer *liptint* secara efisien dan higienis, didukung oleh desain inovatif yang mempertimbangkan aspek ergonomi, serta kemudahan penggunaan.

Diharapkan, solusi desain ini tidak hanya mampu memberikan kontribusi nyata dalam upaya pengurangan limbah kosmetik, tetapi juga mendorong perubahan perilaku konsumen menuju gaya hidup yang lebih sadar lingkungan. Perancangan ini menjadi bagian dari upaya mendukung prinsip ekonomi sirkular di sektor kecantikan, dengan menekankan pentingnya keberlanjutan tanpa mengorbankan fungsi dan kenyamanan produk.

Kata kunci: Produk Pewarna Bibir, *Liptint*, Isi Ulang

ABSTRACT

Name : Yovita Perline
Study Program : *Product Design*
Title : *Design of Refillable Liptint Packaging System*

The design of a refill system for lip tint packaging aims to offer a sustainable solution to reduce packaging waste in the cosmetics industry. As public awareness of environmental issues continues to grow, consumers are increasingly considering sustainability when selecting products, including cosmetics. To understand user preferences and needs, this study employed methods such as in-depth interviews and questionnaires, followed by user testing to gain comprehensive insights into user experiences and expectations regarding the refill system.

The design process is based on the Fuggle Innovation Process Model, which consists of seven stages—from identifying user needs to the exploitation phase—using an iterative and user-centered approach. The outcome is a refill system concept that enables the efficient and hygienic reuse of primary lip tint packaging, supported by an innovative design that takes into account ergonomics, and ease of use.

This design solution is expected not only to make a tangible contribution to reducing cosmetic waste but also to encourage behavioral shifts among consumers toward a more environmentally conscious lifestyle. The project aligns with the principles of the circular economy in the beauty sector, emphasizing the importance of sustainability without compromising product function or user convenience.

Keywords: Lip Products, Liptint, Refill