

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT.....</i>	<i>vii</i>
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pendekatan Metodologi.....	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5 Rumusan Masalah.....	3
1.6 Tujuan dan Sasaran Penelitian.....	4
1.7 Manfaat Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
1.9 Kerangka Kerja Penelitian.....	6
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Penggunaan Produk Pewarna Bibir di Kalangan Masyarakat.....	7
2.1.2 Data Limbah Plastik Kosmetik.....	10

2.1.3 Prinsip 3R (<i>Reduce, Reuse, Recycle</i>).....	11
2.1.4 Metode <i>Refill</i> pada Kemasan.....	12
2.1.5 Aturan Sistem Isi Ulang Kosmetik menurut BPOM.....	13
2.1.6 Pengertian dan Konsep <i>Sustainable</i> pada Kemasan Kosmetik.....	14
2.1.7 Dimensi Kemasan <i>Liptint</i>	16
2.1.8 Daya Tarik Fungsional dalam Kemasan Kosmetik.....	17
2.1.9 Pengertian Kosmetik.....	20
2.1.10 Brand Kosmetik yang Telah Menganangkan <i>Sustainability</i>	20
2.1.11 Viskositas pada <i>Liptint</i>	21
2.1.12 Bentuk Kemasan Produk Pewarna Bibir.....	22
2.1.13 Material untuk Kemasan <i>Lip Product</i>	23
2.1.14 Proses Pembuatan Kemasan <i>Lip Product</i>	25
2.1.15 Pengaruh Penggunaan Produk Pewarna Bibir Bagi Diri Sendiri.....	26
2.1.16 Zat Warna pada Produk Pewarna Bibir.....	27
2.1.17 Jenis Warna pada Produk Pewarna Bibir.....	28
2.1.18 Ergonomi pada Kosmetik.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III - METODE PERANCANGAN.....	33
3.1 Metode Perancangan.....	33
3.1.1 Tahap Identifikasi Masalah / Ide.....	34
3.1.1.1 Perolehan Sumber Data.....	34
3.1.1.2 Analisis Data / Penyaringan Data.....	36
3.1.1.3 Kesimpulan Data.....	36
3.1.2 Tahap Definisi Konsep.....	37
3.1.3 Tahap Kelayakan dan Penyempurnaan Konsep.....	38
3.1.4 Tahap Prototype.....	38
3.1.5 Tahap Penyebaran.....	39

3.1.6 Tahap Penyempurnaan.....	39
3.1.7 Tahap Eksploitasi.....	40
3.2 Skema Proses Perancangan.....	40
3.3 Instrumen Penelitian.....	41
BAB IV - DATA DAN ANALISIS DATA.....	47
4.1 Hasil Data dan Analisis.....	47
4.1.1 Observasi & Wawancara Brand Kosmetik.....	47
a. <i>The Body Shop</i>	47
b. Martha Tilaar.....	54
c. <i>Kiehl's</i>	59
d. BLP.....	67
4.1.2 Observasi & Wawancara Sistem <i>Refill</i>	72
a. Parfum.....	72
b. Galon.....	77
c. <i>Bulk Store - Alner</i>	83
4.1.3 Wawancara <i>Expert</i>	88
a. <i>Sustainability Content Creator</i>	88
b. <i>Owner Bulk Store</i>	89
c. <i>User Refill Station</i>	91
4.1.4 Observasi.....	92
a. Sistem <i>Refill</i>	92
b. Jenis <i>Lip Product</i>	99
4.1.5 Survei.....	106
4.2 Kesimpulan Data.....	126
4.3 Triangulasi Data.....	128
BAB V- PROSES PERANCANGAN.....	133
5.1 Tahap Definisi Konsep.....	133

a. Konsep Awal dan Kriteria Desain.....	133
b. Penyaringan Konsep.....	134
c. <i>Mind Mapping</i>	134
d. <i>Moodboard</i>	135
e. Sketsa dan <i>Brainstorming</i>	136
f. Analisis Kelebihan dan Kekurangan Sketsa.....	137
5.2 Tahap Kelayakan dan Penyempurnaan Konsep.....	141
a. Fungsi.....	141
b. Struktur dan Material.....	141
c. Desain.....	142
d. Biaya.....	142
e. Dimensi.....	143
f. Studi Ergonomi.....	143
g. Studi Warna.....	145
h. Studi Material.....	146
i. Studi Substansi.....	147
j. Analisis Kelayakan Teknis dan Resiko.....	147
5.3 Tahap Prototype.....	148
a. Sketsa Final.....	148
b. <i>3D Rendering</i>	149
c. Gambar Kerja.....	150
d. <i>Bill of Material</i>	152
e. Analisis Kelayakan Bisnis.....	153
f. Prototype.....	155
g. Hasil Prototype.....	156
h. Cara Kerja.....	157
i. Uji Fungsionalitas.....	158

j. Analisis Pemakaian dan Potensi Pengurangan Limbah.....	158
5.4 Tahap Penyebaran.....	159
5.5 Tahap Penyempurnaan.....	161
5.6 Tahap Eksploitasi.....	162
BAB VI - KESIMPULAN DAN SARAN.....	164
6.1 Kesimpulan.....	164
6.2 Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....	166
LAMPIRAN.....	168
Lampiran 1. Dokumentasi.....	168
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	171
Lampiran 3. Pertanyaan Terbuka - <i>Google Form</i>	189
Lampiran 4. Gambar Teknik.....	212

