

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Kerja Penelitian.....	6
Gambar 2.1 Diagram Penjualan Kategori Produk Perawatan Kecantikan.....	8
Gambar 2.2 Data Pengguna <i>Lip Product</i>	10
Gambar 2.3 Kekurangan dan Kelebihan Kemasan.....	16
Gambar 2.4 Gambar Kerja Produk <i>Liptint</i>	17
Gambar 2.5 Brand The Body Shop Menganangkan <i>Sustainability</i>	21
Gambar 2.6 Zat Warna <i>Liptint</i> dari Buah Naga Merah.....	27
Gambar 2.7 Kode Warna Pada Produk Pewarna Bibir.....	29
Gambar 2.8 Produk <i>Lip Balm Tilt Beauty</i> Mengedepankan Ergonomi.....	30
Gambar 3.1 Diagram <i>Fugle Innovation Process Model</i>	34
Gambar 3.2 Skema Proses Perancangan.....	40
Gambar 4.1 Dokumentasi Penulis dan Narasumber TBS.....	48
Gambar 4.2 Botol Aluminium <i>Refill</i>	48
Gambar 4.3 Tape Keterangan.....	49
Gambar 4.4 Botol Aluminium Refill.....	49
Gambar 4.5 <i>Refillable</i> Peptalk.....	49
Gambar 4.6 <i>Refillable</i> Peptalk.....	50
Gambar 4.7 <i>Refillable</i> Peptalk.....	50
Gambar 4.8 <i>Refill Station</i> TBS.....	51
Gambar 4.9 Dokumentasi Penulis dan Narasumber Martha Tilaar.....	55
Gambar 4.10 <i>Powder Refill</i>	56
Gambar 4.11 Eyeshadow <i>Pallete</i>	56
Gambar 4.12 Botol Daur Ulang Kiehl's.....	60
Gambar 4.13 <i>Refill Pouch</i>	62
Gambar 4.14 <i>Recycle & Be Rewarded</i>	63

Gambar 4.15 Dokumentasi Penulis dan Narasumber BLP.....	68
Gambar 4.16 <i>BLP Recycle</i>	68
Gambar 4.17 Dokumentasi Penulis dan Narasumber Toko Parfum.....	73
Gambar 4.18 Alkohol - Higienitas.....	74
Gambar 4.19 Alat <i>Press</i>	75
Gambar 4.20 Narasumber Toko Galon.....	78
Gambar 4.21 Proses Sterilisasi.....	79
Gambar 4.22 Proses Pembilasan.....	79
Gambar 4.23 Proses Pengisian.....	80
Gambar 4.24 Dokumentasi Penulis dan Narasumber Alner.....	84
Gambar 4.25 Mesin <i>Refill</i> Alner.....	84
Gambar 4.26 Produk Alner.....	85
Gambar 4.27 Dokumentasi Penulis dan Narasumber CeritaNupi.....	88
Gambar 4.28 Dokumentasi Penulis dan Narasumber Owner Bulkstore.....	90
Gambar 4.29 Dokumentasi Narasumber (<i>User Refill Station</i>).....	91
Gambar 4.30 Kemasan <i>Sachet</i>	92
Gambar 4.31 <i>Cartridge</i>	94
Gambar 4.32 <i>Refill Station</i>	96
Gambar 4.33 Stick Padat.....	99
Gambar 4.34 Tabung dengan Aplikator.....	101
Gambar 4.35 <i>Tube</i>	103
Gambar 4.36 <i>Jar</i>	104
Gambar 4.37 Bagan Hasil Data Kuesioner.....	108
Gambar 4.38 Data Screening Pengguna Produk Pewarna Bibir.....	109
Gambar 4.39 Data Screening Kontrol Pembelian Pengguna Produk Bibir.....	109
Gambar 4.40 Data Screening Jenis Kelamin Pengguna.....	110
Gambar 4.41 Diagram Persentase Domisili Pengguna.....	110

Gambar 4.42 Diagram Persentase Usia Pengguna.....	111
Gambar 4.43 Diagram Persentase Pekerjaan/Status Pengguna.....	111
Gambar 4.44 Diagram Persentase Penggunaan Produk Pewarna Bibir.....	112
Gambar 4.45 Diagram Jenis Produk Pewarna Bibir yang Paling Diminati.....	112
Gambar 4.46 Diagram Persentase Frekuensi Penggunaan Produk Bibir.....	113
Gambar 4.47 Diagram Persentase Frekuensi Pembelian Produk Pewarna Bibir.....	114
Gambar 4.48 Diagram Persentase Pertimbangan Konsumen dalam Pembelian Produk Bibir .	114
Gambar 4.49 Diagram Persentase Preferensi Konsumen pada Jenis Kemasan Produk Bibir....	115
Gambar 4.50 Diagram Persentase Cara Pengguna Menyimpan/Membawa Produk Bibir	116
Gambar 4.51 Diagram Persentase Perilaku Konsumen terhadap Produk Bibir.....	116
Gambar 4.52 Diagram Persentase Penggunaan Produk Kosmetik <i>Refill</i> oleh Responden.....	117
Gambar 4.53 Diagram Persentase Ketertarikan Responden pada Produk Bibir <i>Refill</i>	118
Gambar 4.54 Diagram Persentase Ketertarikan Responden pada Jenis Produk Bibir <i>Refill</i>	118
Gambar 4.55 Pernyataan Terbuka Mengenai Ketertarikan Responden terhadap Jenis Produk Pewarna Bibir Berbasis <i>Refill</i> Selain <i>Liptint</i>	119
Gambar 4.56 Pernyataan Terbuka Mengenai Ide/Saran Responden terhadap Jenis Produk Pewarna Bibir Berbasis <i>Refill</i> Selain <i>Liptint</i>	120
Gambar 4.57 Diagram Persentase Alasan Responden Memilih <i>Liptint</i> Diterapkan <i>Refill</i>	121
Gambar 4.58 Diagram Persentase Alasan Responden Memilih <i>Liptint</i> Diterapkan <i>Refill</i>	122
Gambar 4.59 Diagram Persentase Jenis <i>Refill</i> yang Diminati Responden.....	123
Gambar 4.60 Diagram Persentase Komponen <i>Liptint</i> yang Wajib Digunakan untuk <i>Refill</i>	123
Gambar 4.61 Pertanyaan Terbuka Mengenai Hal yang Membuat Sistem <i>Refill Liptint</i> Berhasil dan Diminati Konsumen.....	124
Gambar 4.62 Pernyataan Terbuka Mengenai Ide/Saran Responden terhadap <i>Liptint Refill</i>	125
Gambar 4.63 Metode Triangulasi Data.....	128
Gambar 5.1 <i>Mind Mapping</i>	134
Gambar 5.2 <i>Moodboard</i>	135
Gambar 5.3 Sketsa dan <i>Brainstorming</i>	136

Gambar 5.4 Sketsa 1.....	138
Gambar 5.5 Sketsa 2.....	139
Gambar 5.6 Sketsa 3.....	140
Gambar 5.7 Visualisasi Mekanisme.....	141
Gambar 5.8 Visualisasi Struktur Material.....	142
Gambar 5.9 Visualisasi Desain.....	142
Gambar 5.10 Data Antropometri Telapak Tangan Orang Indonesia.....	144
Gambar 5.11 Studi Ergonomi dengan Model.....	145
Gambar 5.12 Visualisasi Warna.....	146
Gambar 5.13 Material ABS dan Aluminium Alloy.....	147
Gambar 5.14 Sketsa Final.....	148
Gambar 5.15 Rendering.....	149
Gambar 5.16 Gambar Detail.....	150
Gambar 5.17 <i>Exploded View</i>	151
Gambar 5.18 Bagan Business Model Canvas.....	153
Gambar 5.19 Proses Pembuatan Prototype.....	155
Gambar 5.20 Hasil Prototype Skala 1:1.....	156
Gambar 5.21 Panduan Penggunaan Alat.....	157
Gambar 5.22 Proses Uji Fungsionalitas Sistem <i>Refill</i>	158
Gambar 5.23 Tahap <i>User Testing</i>	159
Gambar 5.24 Uji Coba Tes Pasar Terbatas.....	163