

DAFTAR ISI

EKSPLORASI PRODUK SALE PISANG DI DESA SAWARNA.....	i
TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Storytelling.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Kontribusi Pengembangan Teori	8
1.4.2 Kontribusi Praktik.....	8
1.4.3 Kontribusi Kebijakan.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN OBJEK DAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Objek	9
2.1.1 Produk Unggulan	10
2.1.2 Lokasi atau Tempat.....	10
2.1.3 Keunggulan Objek	13
2.2 Tinjauan Literatur dan Referensi.....	15

BAB III	20
SKENARIO ALUR CERITA DAN TARGET AUDIENSE.....	20
3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiense	20
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	20
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Penyusunan Skrip	27
BAB IV	38
DESKRIPSI HASIL <i>STORYTELLING</i>	38
4.1 Deskripsi Skena	38
4.1.1 <i>Scene 1: Opening Cinematic</i> Desa Sawarna	38
4.1.2 <i>Scene 2: Profiling</i> Desa Sawarna.....	38
4.1.3 <i>Scene 3: Profiling</i> UMKM Sale Pisang khas Desa Sawarna.....	39
4.1.4 <i>Scene 4: Profiling</i> Perkebunan Pohon Pisang.....	39
4.1.5 <i>Scene 5: Proses</i> Pembuatan Sale Pisang “Salequ”.....	41
4.1.6 <i>Scene 6: Closing</i>	41
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan	43
BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
5.3 Limitasi atau Keterbatasan Storytelling	55
5.4 Rekomendasi	56
DAFTAR PUSTAKA	57
DAFTAR LAMPIRAN.....	60
Lampiran 1	60
Lampiran 2	61
Lampiran 3	64
Lampiran 4	77