

ABSTRAK

Nama : Ellia Yolianto, Evelyn G. Jancenwiguna, Monica Putri
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Judul : Peran Tradisi Dan Kebudayaan Kampung Sindang Barang
Dalam Menarik Wisatawan

Kampung Sindang Barang hadir sebagai salah satu destinasi wisata budaya yang mengedepankan pelestarian tradisi Sunda melalui pendekatan edukasi dan interaksi langsung. Kampung ini menawarkan beragam kegiatan, seperti pelatihan tari tradisional, permainan tradisional, dan edukasi pertanian, yang dirancang untuk menarik wisatawan, terutama pelajar. Melalui pendekatan regenerasi budaya dan promosi digital, Kampung Sindang Barang berupaya menjaga keberlanjutan budaya Sunda di tengah arus modernisasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi dan wawancara untuk menggali strategi Kampung Sindang Barang dalam mempertahankan identitas budaya sekaligus meningkatkan daya tarik wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa regenerasi melalui pelibatan generasi muda, strategi promosi media sosial, dan kolaborasi dengan berbagai pihak menjadi elemen kunci dalam keberhasilan kampung ini. Namun, tantangan seperti keterbatasan infrastruktur dan partisipasi masyarakat muda masih perlu diatasi. Kampung Sindang Barang menjadi contoh nyata bagaimana pelestarian budaya dapat sejalan dengan pengembangan wisata edukasi, memberikan manfaat ekonomi, dan mempertahankan identitas tradisional masyarakat lokal.

Kata Kunci: Kampung Sindang Barang, Tradisi Sunda, Wisata Budaya, Regenerasi, Promosi Digital

ABSTRACT

Nama : Ellia Yolianto, Evelyn G. Jancenwiguna, Monica Putri
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Judul : Peran Tradisi Dan Kebudayaan Kampung Sindang Barang
Dalam Menarik Wisatawan

Sindang Barang Village emerges as a cultural tourism destination that emphasizes the preservation of Sundanese traditions through educational approaches and direct interaction. This village offers a variety of activities, such as traditional dance training, traditional games, and agricultural education, designed to attract tourists, especially students. Through cultural regeneration and digital promotion strategies, Sindang Barang Village strives to maintain the sustainability of Sundanese culture amidst the tide of modernization.

This research adopts a qualitative approach using observation and interview methods to explore the strategies of Sindang Barang Village in preserving cultural identity while enhancing its tourism appeal. The findings reveal that regeneration through the involvement of younger generations, social media promotion strategies, and collaborations with various parties are key elements in the village's success. However, challenges such as limited infrastructure and the participation of the younger community still need to be addressed. Sindang Barang Village serves as a tangible example of how cultural preservation can align with educational tourism development, providing economic benefits while maintaining the traditional identity of the local community.

Keywords: *Sindang Barang Village, Sundanese Traditions, Cultural Tourism, Regeneration, Digital Promotion*