

DAFTAR PUSTAKA

- About Us – ACARAKI.* (2024), dari Acaraki.com.
- ACARAKI. (2024). *Specialty Jamu*, dari Acaraki.com.
- Adminlina. (2020, Juli 2023). *Menggerak local branding Jamu Kekinian pelaku bisnis. Pelaku Bisnis.*
- Amalia, F., Kurniawan, R., & Sutapa, W. (2024). *Perancangan desain interior acaraki jamu experience center di jakarta pusat dengan pendekatan konsep lokapala filosofi jamu.*
- Ayu, Nimas., (2023). *Jamu Diakui UNESCO, Ini Sejarah Perkembangan Jamu yang Telah Ada Sejak Abad 5*, dari Detikedu; detikcom.
- Abdullah, H.M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Aswaja Pressind. Sleman Yogyakarta.
- Baker, Michael J. (1992), *Marketing Strategy and Management.* London, no 2
- Bisnis Kafe Jamu Acaraki, Sukses Mengubah Jamu tradisional Menjadi Minuman Kekinian!*, dari UKMINDONESIA.ID
- Fauzan, R., Supryanita, R., & Rahmatika, R. (2021). *Analisa Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Daya Saing pada Bisnis Kafe di Kota Bukittinggi (Studi Kasus Kafe Teras Kota).* *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1).
- Harmuli, R. D. (2016). *Analisis Strategi Bisnis Diggers Cafe Bandar Lampung.*
- Hartanto, S., Narissa, A. (2023). *Modernisasi jamu agar tetap relevan dengan pasar: Studi Kasus: Acaraki Jamu & Suwe Ora Jamu.*
- Jamu New Wave – ACARAKI.* (2024), dari Acaraki.com.
- Jamu with a splash of soda: Making Indonesia's traditional herbal brew popular again .* Golden Sparkling. (n.d.).

- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government)*, 2(2), 9-17.
- Kartika, S. A. (2012). Eksistensi Jamu Cekok di Tengah Perubahan Sosial. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Khairani, J.N. (2023, 11 Desember). *Sejarah dan Filosofi Jamu Gendong, Warisan Nenek Moyang Masa Hindu-Buddha*. Detikjogja; detikcom.
- Osterwalder, A., Pigneur, Yves. (2010), *Business Model Generation*. New Jersey, no 2
- Permatasari, D. E., & Djamhur Hamid, W. (2015). Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus di Quds Royal Hotel Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1).
- Philip, K., Keller, & Lane,k. (2009).*Manajemen Pemasaran* no 2. Jakarta : Erlangga.
- Prabawa, H. W., & Fitriani, A. D. (2020). Mempertahankan eksistensi jamu tradisional melalui perubahan desain pengemasan dan pemasaran. *DEDIKASI: Community Service Reports*, 2(1).
- Putri, I. F., Salsabila, G., Santosa, N., Sejarah, I., & Budaya, F. I. (2020). *Jamu Madura: Pemanfaatan Kearifan Lokal Sebagai Sarana Ekonomi Wanita Madura*.
- Raharjo, H. (2022). Suplemen dan Obat Herbal: Sejarah Serta Gambaran Pemanfaatannya Dalam Tindakan Preventif dan Kuratif Pada Pandemi Covid-19 Di Indonesia (Telaah Naratif). *Media Bina Ilmiah*, 16(12), 7897-7916.
- Rachmawati, R. (2011). *F&b* 2(2).
- Sakdiyah, H., & Rohman, A. (2022). Strategi Bisnis Cafe Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Ditinjau Perspektif Syariah Marketing Mix (Studi pada Cafe Sekitar Universitas Trunojoyo Madura). *Kaffa: Journal of Sharia Economic & Bussines Law*, 1(4), 172-194.
- Satriyati, E. (2016). Pola tradisi minum jamu: Upaya pemertahanan pengobatan lokal sebagai identitas masyarakat Bangkalan Madura. *DIMENSI-Journal of Sociology*, 9(2).

Wardhana, A. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. *Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, GPE, Yani, DA, Yasa, NNK, Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, (2021), 113-118.*

Yasa, A. (2019, 12 Juni). *Menggali kekayaan jamu ala acaraki*, dari [Bisnis.com](https://bisnis.com).

