

ABSTRAK

Nama : Angeloxilia, Cindy Natalia, Leticia Christy Gunawan
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Judul : STRATEGI BISNIS KAFE ACARAKI, KOTA TUA

Kedai jamu modern hadir sebagai inovasi yang menggabungkan elemen tradisional dari jamu dengan pendekatan modern dalam pemasaran dan penyajian. Jamu, yang dikenal sebagai minuman herbal tradisional Indonesia, menghadapi tantangan dalam menarik minat konsumen muda di era yang didominasi oleh minuman kekinian seperti kopi dan teh. Penelitian ini berfokus pada strategi bisnis yang diterapkan oleh kedai jamu modern dalam menjaga relevansinya di pasar sekaligus mempertahankan nilai budaya dari jamu.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode observasi dan wawancara untuk menggali bagaimana kedai jamu modern merancang strategi pemasaran, memilih segmen pasar, dan memperkenalkan inovasi dalam produk dan kemasan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pendekatan modern dalam desain produk dan pengalaman pelanggan mampu meningkatkan minat konsumen terhadap jamu, khususnya di kalangan generasi muda. Selain itu, penggabungan aspek storytelling tentang manfaat kesehatan jamu dengan teknik pemasaran digital turut membantu meningkatkan *brand awareness* dan citra positif jamu di kalangan masyarakat urban.

Kata Kunci : Jamu, Kafe, Strategi Bisnis, Inovasi, Pemasaran, Generasi Muda