

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat <i>Storytelling</i>	6
1.5.1 Kontribusi pengembangan teori.....	6
1.5.2. Kontribusi praktik.....	7
1.5.3. Kontribusi kebijakan.....	7
BAB II.....	8
2.1 Tinjauan Objek.....	8
2.1.1 Jenis Produk.....	8
2.1.2 Lokasi/ Tempat.....	17
2.1.3 <i>Outlet</i>	18
2.1.3 Lama Berkecimpung di Bidang.....	18
2.1.4 Keunggulan Produk.....	19
2.2 Tinjauan Pustaka.....	20
2.2.1 Tinjauan Literatur.....	20
2.2.2 Tinjauan Referensi Video.....	22

BAB III	24
SKENARIO ALUR CERITA DAN TARGET AUDIENS.....	24
3.1 Skenario Alur Cerita Dan Target Audiens.....	24
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.5.1 Analisis SWOT	36
3.5.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	36
3.6 Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i>	37
BAB IV	69
DESKRIPSI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Deskripsi <i>Scene</i>	69
4.1.1 <i>Scene</i> Pembukaan bagian 1 - Menampilkan suasana di Kota Tua dan kata pembuka mengenai Kafe Acaraki	69
4.1.2 <i>Scene</i> Pembukaan bagian 2 - Mengenal Pesona Kafe Acaraki: Gambaran Atmosfer Melalui Narasi Audio.....	69
4.1.3 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 1 - Mengenai Perkenalan Bapak Wasista.....	70
4.1.4 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 2 - Wawancara dengan Pak Wasis: Inspirasi utama didirikanya Kafe Acaraki.	70
4.1.5 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 3 - Wawancara dengan Pak Wasis: Inovasi Teknik Kontemporer dalam Pembuatan Jamu di Kafe Acaraki.....	70
4.1.6 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 4 - Wawancara dengan Pak Wasis: Kolaborasi Acaraki dengan Petani Lokal untuk Mendukung Produksi Berkualitas.	71
4.1.7 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 5 - Wawancara dengan Pak Wasis: Minuman <i>Best Seller</i> Acaraki yang merupakan Kombinasi Kunyit Asam dengan Sentuhan <i>Modern</i>	71
4.1.8 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 6 - Wawancara dengan Pak Wasis: Strategi Bisnis Acaraki melalui <i>Open Bar</i> dan <i>Live Brewing</i> untuk Pengalaman Jamu yang Unik.....	71

4.1.9 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 7 - Wawancara dengan Pak Wasis: Strategi Acaraki yang menonjolkan Keaslian dan Kualitas di tengah Persaingan Pasar.....	72
4.1.10 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 8 - Wawancara dengan Pak Wasis: Strategi Pemasaran Acaraki yang menggunakan Media Sosial dan Kolaborasi untuk Menarik Generasi Muda.	72
4.1.11 <i>Scene</i> isi bagian B urutan ke 1 - Wawancara dengan <i>Staff</i> Acaraki: Kategori Pelanggan Acaraki yang Menyambut Pengunjung dari Berbagai Generasi dengan Keunikan Jamu Kekinian.	73
4.1.12 <i>Scene</i> isi bagian B urutan ke 2- Wawancara dengan <i>Staff</i> Acaraki: <i>Golden Sparkling</i> yang merupakan Inovasi Produk Acaraki untuk Menjangkau Pasar Lebih Luas.....	73
4.1.13 <i>Scene</i> isi bagian B urutan ke 3 - Wawancara dengan <i>Staff</i> Acaraki: Rahasia Kesuksesan Menu Jamu Acaraki.....	73
4.1.14 <i>Scene</i> isi bagian B urutan ke 4 - Wawancara dengan <i>Staff</i> Acaraki: Kalibrasi Pagi agar Menjaga Konsistensi Rasa Jamu Acaraki Setiap Hari. ...	74
4.1.15 <i>Scene</i> isi bagian B urutan ke 5 - Wawancara dengan <i>Staff</i> Acaraki: Pengalaman yang unik dengan mesin kopi - Inovasi dalam Meracik Jamu...74	74
4.1.16 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 9 - Wawancara dengan Pak Wasis: Menghadapi Tantangan Kontemporerisasi Jamu.	74
4.1.17 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 10 - Wawancara dengan Pak Wasis: Menjaga Keaslian Rasa dan Manfaat Jamu.	75
4.1.18 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 11 - Wawancara dengan Pak Wasis: Inovasi Sebagai Pilar Strategi Jangka Panjang Acaraki.....	75
4.1.19 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 12 - Wawancara dengan Pak Wasis: Strategi Pemasaran Acaraki yang Menggabungkan Media Sosial dan Pengalaman <i>Live Brewing</i>	75
4.1.20 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 13 - Wawancara dengan Pak Wasis: Kemitraan Strategis Acaraki yang berkolaborasi dengan merek <i>F&B</i> , Pemerintah, dan Bank.	75
4.1.21 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 14 - Wawancara dengan Pak Wasis: Optimalisasi Media Sosial untuk Menarik Milenial.	76

4.1.22 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 15 - Wawancara dengan Pak Wasis: Membangun Citra Kekinian untuk Strategi <i>Brand Awareness</i> Kafe Acaraki.	76
4.1.23 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 16 - Saran dari Pak Wasis: Menghidupkan Kembali Jamu dengan Sentuhan Kekinian untuk Generasi Muda.	77
4.1.24 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 17 - Wawancara dengan Pak Wasis: Harapan Pak Wasis untuk Melestarikan Jamu dan Rempah untuk Generasi Mendatang.	77
4.1.25 <i>Scene</i> Isi bagian A urutan ke 18 - Saran Pak Wasis mengenai Keunikan, Ketekunan, dan Inovasi sebagai Kunci Kesuksesan Pengusaha. ..	77
4.1.26 <i>Scene</i> Isi bagian C urutan ke 1 - Wawancara dengan Pelanggan: Pengalaman Pelanggan mengenai Ketertarikan pada Keunikan Proses dan Kemasan Kekinian Acaraki.	77
4.1.27 <i>Scene</i> Isi bagian C urutan ke 2 - Wawancara dengan Pelanggan: Perbandingan Rasa Jamu Acaraki, Keunggulan Rasa dan Penyajian Kekinian.	78
4.1.28 <i>Scene</i> Isi bagian C urutan ke 3 - Wawancara dengan Pelanggan: Kepuasan Pelanggan mengenai Rasa, Kualitas, dan Pengalaman di Kafe Acaraki.....	78
4.1.29 <i>Scene</i> Isi bagian C urutan ke 4 - Wawancara dengan Pelanggan: Alasan Kafe Acaraki Menjadi Tempat Favorit untuk Nongkrong dan Bekerja.	78
4.1.30 <i>Scene</i> Isi bagian C urutan ke 5 - Wawancara dengan Pelanggan: Bagaimana Pelanggan Menemukan Kafe Acaraki.....	78
4.1.31 <i>Scene</i> Isi bagian C urutan ke 6 - Wawancara dengan Pelanggan: Pengalaman Unik di Kafe Acaraki.....	79
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan.....	80
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92
5.3 Keterbatasan Storytelling	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97