

## **BAB III**

### **SKENARIO ALUR CERITA**

#### **3.1 Skenario Alur Cerita**

Video *storytelling* ini bertujuan untuk menyampaikan cerita di balik kesuksesan Soto Bandung Pak Simon. Soto Bandung Pak Simon merupakan salah satu kuliner yang ada di Bandung sekitar 18 tahun yang lalu, tetapi masih banyak orang yang belum mengetahui tentang sejarah dibalik restoran Soto Bandung Pak Simon terutama pecinta kuliner khas Bandung.

Video ini dimulai dengan *cinematic teaser* yang berisi potongan video Soto Bandung Pak Simon, lalu menampilkan judul video serta *footage* kawasan kota Bandung (Gedung Sate, Jembatan Layang Pasupati) dan Jalan Cibadak yang disertai dengan narasi. Kemudian video dilanjutkan dengan *footage* wawancara dengan Pak Simon diselingi oleh beberapa cuplikan produk serta suasana tempat berjual-nya Soto Bandung Pak Simon. Selanjutnya adalah *footage* video pembuatan diselingi oleh beberapa cuplikan produk disertai dengan narasi mengenai sejarah soto dan penjelasan mengenai Soto Bandung. Lalu dilanjutkan dengan *footage* Cibadak saat ramai, selanjutnya video *footage* wawancara dengan para pelanggan diselingi oleh beberapa cuplikan pelanggan sedang memesan dan sedang makan. Setelah itu kembali pada *footage* wawancara dengan Pak Simon yang berisi harapan dan rencana kelanjutan bisnis ini kedepannya.

Kemudian menampilkan *footage timelapse* suasana Jalan Cibadak saat malam yang disertai dengan narasi kesimpulan. Lalu *blur out* dan judul video kembali ditampilkan. Terakhir menampilkan *credits* serta video *behind the scene* secara bersamaan, logo Universitas Agung Podomoro dan Bisnis Perhotelan, serta teks yang berisikan ucapan terima kasih sebagai penutup video.

#### **3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi dan Wawancara Lapangan**

Pelaksanaan observasi lapangan telah dilakukan sebanyak 2 kali. Observasi pertama telah dilakukan pada tanggal 5 November 2024 dalam rangka persiapan *shoot* suasana tempat berjual-nya Soto Bandung Pak Simon, *shoot* proses pembuatan Soto Bandung di Cibadak, dan observasi keadaan lapangan. Observasi

kedua telah dilakukan pada tanggal 6 November 2024 dalam rangka *shoot* yang mencakup pengambilan gambar suasana yang ada di kawasan kota Bandung, termasuk jalanan yang ramai dan atmosfer khas di sepanjang Jalan Cibadak, serta proses pengambilan *shoot* untuk narasi.

Sedangkan untuk wawancara, telah dilakukan pada tanggal 5 November 2024 untuk wawancara dengan pemilik usaha Soto Bandung Pak Simon di kediaman Pak Simon dan wawancara dengan tujuh pelanggan yang ada di tempat berjualan nya Soto Bandung Pak Simon.

### 3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi dan Wawancara

Berikut merupakan *rundown* pelaksanaan observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh penulis. Observasi telah dilakukan dalam rangka persiapan *shoot* dan observasi keadaan lapangan.

**Tabel 3.1 Rundown Pelaksanaan Observasi**

Hari/Tanggal	Waktu Estimasi	Tempat	Kegiatan
5 November 2024 (HARI PERTAMA)	07.00 - 07.30	Rumah Kayla	<i>Meeting Point</i> tim
	07.30 - 10.30	Jakarta - Bandung	Perjalanan menuju Bandung menggunakan mobil Kayla
	10.30 - 11.30	Istirahat Makan Siang	
	16.00 - 18.00	Soto Bandung Pak Simon	<i>Shoot</i> suasana tempat berjualan nya Soto Bandung Pak Simon, <i>shoot</i> proses pembuatan Soto Bandung di Cibadak, dan

			observasi keadaan lapangan
6 November 2024 (HARI KEDUA)	10.00 - 11.00	Bandung	<i>Shoot</i> kawasan Kota Bandung
	11.00 - 12.30	Istirahat Makan Siang	
	12.30 - 13.00	Bandung	Perjalanan menuju Rumah Aurny
	13.00 - 16.30	Rumah Aurny	<i>Shoot</i> pembuatan narasi
	16.30 - 17.00	Bandung	Perjalanan menuju Cibadak
	17.00 - selesai	Jalan Cibadak	<i>Shoot</i> suasana kawasan Jalan Cibadak

**Tabel 3.2 Rundown Pelaksanaan Wawancara**

Hari/Tanggal	Waktu Estimasi	Tempat	Kegiatan
5 November 2024 (HARI 2)	11.30 - 12.00	Bandung	Perjalanan menuju tempat wawancara
	12.00 - 14.00	Kediaman pemilik Soto Bandung Pak Simon	Wawancara dengan pemilik Soto Bandung Pak

			Simon
	15.30 - 16.00	Bandung	Perjalanan menuju Soto Bandung Pak Simon
	18.00 - selesai	Soto Bandung Pak Simon	Wawancara dengan pelanggan

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam video *storytelling* pengumpulan informasi dilakukan dengan beberapa metode, antara lain:

a. Metode Observasi

Dalam pembuatan video *storytelling* ini, telah dilakukan observasi selama dua kali. Antara lain, observasi persiapan *shoot* dan observasi keadaan lapangan yang di mana observasi-observasi tersebut dilakukan di kawasan Bandung.

b. Metode Wawancara

Dalam pembuatan video *storytelling* ini, telah dilakukan wawancara dengan beberapa narasumber dengan tujuan untuk memvalidasi data-data yang ada. Di bawah ini adalah para narasumber atau informan yang diwawancarai:

- Pemilik restoran Soto Bandung Pak Simon (Pak Simon Budiman).
- Tujuh Pelanggan Soto Bandung Pak Simon (kebanyakan dari daerah Bandung dan Jakarta).

**Tabel 3.3 Matrik Data dan Informasi**

Narasumber	Aktivitas	Data yang Diperoleh
Pemilik/pengelola/penanggung jawab restoran Soto Bandung	Wawancara dengan	- Perjalanan karir dan bisnis Soto Bandung

Pak Simon	narasumber utama	<p>Pak Simon (dari sebelum berjualan Soto Bandung ini sampai sekarang)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informasi mengapa Pak Simon menjual Soto Bandung dan bukan soto lain</li> <li>- Informasi tentang resep</li> <li>- Informasi tentang soto Bandung</li> <li>- Informasi tentang tantangan waktu awal memulai bisnis (teori enam tantangan terbesar John Ward) dan responnya dalam menghadapi tantangan tersebut</li> <li>- Informasi tentang bagaimana mempertahankan bisnis legendarisnya di era modern</li> <li>- Informasi bagaimana cara mempertahankan saat terjadi pandemi</li> <li>- Bagaimana cara</li> </ul>
-----------	------------------	--

		<p>mempertahankan cita rasa yang tetap sama</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bagaimana Soto Bandung Pak Simon dapat mempertahankan minat para pelanggan secara konsisten</li> <li>- Informasi mengenai rencana bisnis Soto Bandung Pak Simon kedepannya</li> <li>- Informasi mengenai suka dan duka dalam menjalankan bisnis ini</li> </ul>
Pelanggan Soto Bandung Pak Simon	<p>Wawancara pengunjung satu</p> <p>Wawancara pengunjung dua</p> <p>Wawancara pengunjung tiga</p> <p>Wawancara pengunjung empat</p> <p>Wawancara pengunjung lima</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berasal dari daerah mana, apakah warga lokal atau turis dari luar Bandung</li> <li>- Pengalaman saat mengunjungi Soto Bandung Pak Simon</li> <li>- Mengapa tertarik untuk mengunjungi Soto Bandung Pak Simon</li> <li>- Bagaimana pendapat pengunjung mengenai harga dan rasa/tingkat</li> </ul>

	Wawancara pengunjung enam Wawancara pengunjung tujuh	kepuasan pengunjung. - Alasan yang membuat pelanggan memilih Soto Bandung Pak Simon dan kembali lagi - Bagaimana pengunjung mengetahui mengenai Soto Bandung Pak Simon
--	---	---




### 3.5 Pemilihan Data dan Analisis




Data yang telah dirangkum menggunakan metode survei deskriptif kualitatif, kemudian telah dipilih kembali agar data yang disajikan lebih relevan satu dengan yang lainnya agar pembuatan video *storytelling* lebih terarah.

Untuk menjawab rumusan masalah pertama, penulis menggunakan temuan Ward (1997) dalam mengkategorikan hasil wawancara yang telah dilakukan. Enam kategori temuan Ward adalah siklus hidup bisnis yang semakin matang dan persaingan yang semakin meningkat, keterbatasan modal baik untuk membiayai kebutuhan keluarga maupun kebutuhan pertumbuhan usaha, lemahnya kepemimpinan bisnis generasi mendatang, ketidakfleksibelan dan penolakan kepemimpinan wirausaha terhadap perubahan, konflik antar saudara penerus, tujuan, nilai, dan kebutuhan keluarga yang berbeda. Lalu, untuk menganalisis data wawancara yang menjawab rumusan masalah kedua, penulis menggunakan temuan Ahmed dkk. (2022) dan Anwar (2015) tentang harga, temuan Kusumah dan Indriani (2011) tentang kualitas pelayanan, temuan Kotler (2012) tentang kualitas makanan, dan temuan Kotler dan Armstrong (2012) tentang lokasi.




### 3.6 Penyusunan Skrip dan *Storyboard*




**Tabel 3.4 Penyusunan *Storyboard***

<i>Scene</i>	Urut-an	<i>Visual</i>	Naskah
Opening (Teaser, Hook)	1		Deskripsi: <i>Teaser</i> yang berisikan potongan video Soto Bandung Pak Simon Kamera: <i>Close Up &amp; Wide Shot</i> Durasi: 00:15
Judul	2		Deskripsi: Menampilkan judul video Teks: Cerita di Balik Soto Bandung Pak Simon Durasi: 00:10
Narasi + <i>View</i>	3		Deskripsi: <i>Footage</i> Kota Bandung dengan narasi Kamera: <i>Wide Shot</i> Durasi: 01:00

<p>Narasi + View</p>	<p>4</p>		<p>Deskripsi: Footage Jalan Cibadak dan Soto Bandung Pak Simon dengan narasi Kamera: <i>Wide Shot</i> Durasi: 01:15</p>
<p>Perkenalan</p>	<p>5</p>		<p>Deskripsi: Perkenalan diri dari Pak Simon lalu dilanjutkan dengan informasi singkat mengenai awal mula Pak Simon menjual Soto Bandung . Lalu diselingi cuplikan produk dan suasana Soto Bandung Pak Simon Kamera: <i>Medium Close Up</i> Durasi: 01:00</p>
<p>Bercerita Soto</p>	<p>6</p>		<p>Deskripsi: Menceritakan sejarah soto dan penjelasan soto Bandung diselingi cuplikan pembuatan soto Kamera: <i>Medium</i></p>

			<p><i>Close Up</i></p> <p>Durasi: 01:00</p>
Wawancara	7	 <p>makin ada tantangan gitu</p>  <p>makannya kalau emang banyak saingan gitu</p>	<p>Deskripsi:</p> <p>Wawancara dengan Pak Simon diselingi cuplikan produk dan suasana Soto Bandung Pak Simon</p> <p>Kamera: <i>Medium Close Up</i></p> <p>Durasi: 02:30</p>
Footage	8		<p>Deskripsi:</p> <p>Footage cibadak yang sedang ramai</p> <p>Kamera: <i>Medium Close Up</i></p> <p>Durasi: 00:05</p>
Wawancara	9	 <p>terus beli apa bahan-bahan</p>  <p>Ruben &amp; Axel Pelanggan Soto Bandung Pak Simon</p> <p>usianya 20 tahun dan mereka ya</p>	<p>Deskripsi:</p> <p>Wawancara dengan tiga dari tujuh pelanggan Pak Simon diselingi dengan suasana dan pelanggan yang makan.</p> <p>Kamera: <i>Medium Close Up</i></p> <p>Durasi: 02:30</p>

Wawancara	10		<p>Deskripsi: Harapan pak Simon untuk kedepannya dan tips untuk anak muda yang ingin memulai bisnis kuliner (tidak ada selingan) Kamera: <i>Medium Close Up</i> Durasi: 1:00</p>
Kesimpulan	11		<p>Deskripsi: Memberi kesimpulan tentang jawaban hasil wawancara dengan Pak Simon dan para pelanggan, dengan <i>footage</i> soto dan suasana. Kamera: <i>Medium Close Up</i> Durasi: 01:00</p>
Cuplikan	12		<p>Deskripsi: Cuplikan <i>timelapse</i> suasana Cibadak saat malam. Kamera: <i>Wide Shot</i> Durasi: 00:05</p>

<p><i>Ending</i></p>	<p>13</p>		<p>Deskripsi: Menampilkan judul video. Teks: Cerita di Balik Soto Bandung Pak Simon Durasi: 00:05</p>
<p><i>Credit + Behind the scenes</i></p>	<p>14</p>		<p>Deskripsi: Menampilkan <i>credit</i> serta <i>behind the scenes</i>. Teks: <i>Credits</i> Durasi: 00:15</p>
<p><i>Special Thanks to :</i></p>	<p>15</p>		<p>Deskripsi: Menampilkan teks yang berisikan ucapan terima kasih dan juga logo Universitas Agung Podomoro, Kewirausahaan, serta Bisnis Perhotelan sebagai penutup video. Teks: <i>Special Thanks to</i> Durasi: 00:05</p>

### **3.7 Pelaksanaan *Shooting***

Pengambilan foto, video, serta wawancara dilakukan pada hari 5 - 6 November 2024 sesuai dengan *storyboard* yang telah dibuat. Penulis menggunakan jasa profesional untuk membantu proses pengambilan gambar dan penyuntingan.

### **3.8 Sinkronisasi Cerita dan *Shoot***

Proses pengambilan video telah di sinkronisasikan dengan *storyboard* dan *rundown* yang telah di buat. Hal ini bertujuan agar pesan inti yang ingin di sampaikan dapat terkirim secara tepat kepada target audiens.

### **3.9 *Editing***

Proses *editing* video telah dilakukan menggunakan aplikasi *Capcut* oleh jasa profesional. Sedangkan untuk materi presentasi, penyajian materi dalam bentuk poster dan *booklet* telah di lakukan pada situs *Canva*.

