

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Daftar Pertanyaan

Berikut adalah list pertanyaan berdasarkan pengelompokan elemen 7P dalam marketing mix:

- **Product**

1. Bagaimana inovasi produk yang dihadirkan Café Kissa dapat membedakannya dari para kompetitor?
2. Apa yang membedakan menu di Café Kissa dengan kompetitor lainnya?
3. Kenapa Café Kissa dinamakan sebagai "cafe", padahal mereka menjual makanan berat yang cukup banyak dan beragam?
4. Apa maksud dibalik tagline Café Kissa yang pertama yaitu "Symphony of Umami"?
5. Apa maksud dibalik tagline "Find Your IKIGAI"?
6. Bagaimana Café Kissa menyesuaikan proses pelayanan dengan kebutuhan pelanggan yang beragam?

- **Price**

1. Bagaimana strategi penetapan harga di Café Kissa mencerminkan posisi mereka sebagai brand upscale?

- **Kontribusi**

1. Apa pertimbangan lokasi yang diambil oleh Café Kissa dalam pemilihan tempat di mall Grand Indonesia?
2. Apakah ada rencana ekspansi untuk menjangkau lebih banyak pelanggan?

- **Promotion**

1. Bagaimana tim marketing Café Kissa memanfaatkan media sosial untuk menarik perhatian dan mempertahankan pelanggan?

2. Apakah ada jenis promosi tertentu di media sosial yang terbukti paling berhasil menarik pelanggan baru atau mengundang mereka kembali?

- **People**

1. Bagaimana strategi tim marketing dalam mendukung staf agar dapat menghadapi komplain atau masukan dari pelanggan dengan profesional?
2. Apakah ada pedoman atau prosedur khusus yang diberikan kepada staf dalam menangani keluhan pelanggan?

- **Process**

1. Bagaimana Café Kissa mengelola antrean pelanggan, terutama saat jam sibuk atau saat weekend?
2. Apakah ada inovasi dalam proses pelayanan yang membuat Café Kissa berbeda dari kompetitor atau brand lain dari Ismaya?
3. Apakah inovasi dalam proses pelayanan ini berhasil menarik minat pelanggan baru atau meningkatkan loyalitas pelanggan yang ada?

- **Physical Evidence**

1. Bagaimana desain interior Café Kissa mendukung brand image yang ingin ditampilkan?
2. Elemen apa saja yang ditonjolkan untuk menciptakan suasana yang unik di Café Kissa?
3. Seberapa penting peran desain interior dalam mempengaruhi pengalaman pelanggan di Café Kissa, menurut tim marketing?
4. Apa inspirasi di balik konsep upscale yang diterapkan di Café Kissa?

- **Tantangan**

1. Apa tantangan terbesar yang dihadapi Café Kissa saat ini, dan bagaimana cara mengatasinya?

- **Kontribusi**

1. Bagaimana Anda melihat kontribusi Café Kissa dalam memengaruhi tren kuliner di Indonesia?



## Lampiran 2. Poster

# CAFE KISSÁ

## SYMPHONY OF UMAMI



Menyajikan Japanese Bistro modern dengan bahan premium dan menu inovatif seperti Okonomiyaki Pizza & Miso Scallop Udon. Fokus pada pengalaman kuliner unik, bukan hanya makanan.



ROCK PRAWN TEMPURA



BAKED MISO SCALLOPS



MATCHA BASQUE CHEESECAKE



IKURA SCRAMBLE EGG

Grand Indonesia Mall, East Mall, Jl. Tik. Betung I No.45A, RT.1/RW.5, Kb. Melati, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10310

### WORKSHOP

 <p>Yuzu Tea Crafting Cafe Kissá x T E M A</p>	 <p>Scent Crafting Cafe Kissá x TechnicoFlor</p>	 <p>Stained Glass Painting Cafe Kissá x Bartega</p>	 <p>Terrarium Workshop Cafe Kissá x Terramori</p>
---	---	--	--

IG : [cafekissa\\_id](#)  
10.00 AM - 10.00 PM  
08118001556  
Tiktok : [cafekissa\\_id](#)

### VIBES

Interior modern dengan sentuhan budaya Jepang seperti zen garden. Memadukan konsep Jepang-Barat ala restoran Melbourne





Menyelaraskan tren dengan tema casual Jepang modern. Menciptakan pengalaman kuliner berbeda dari restoran Jepang tradisional

@CAFEKISSA

Lampiran 3. Booklet

SYMPHONY OF UMAMI



CAFE KISSA  
*Grand Indonesia Mall*

CECILIA - TIMOTHY RAFAEL - CRISTIANO ABEY

MAGASKA

# Café Kissa STORY



Café Kissa adalah tempat di mana kehangatan, rasa, dan tradisi berpadu untuk menciptakan pengalaman yang tak terlupakan. Nama "Kissa" terinspirasi dari kata dalam bahasa Jepang yang berarti "kafe," mencerminkan semangat kami untuk menghadirkan suasana nyaman dan estetika sederhana yang penuh makna.

Berdiri dengan tujuan menjadi oasis di tengah kesibukan kota, Café Kissa menawarkan lebih dari sekadar secangkir kopi yaitu ruang yang menghubungkan orang-orang, baik melalui obrolan santai, momen refleksi pribadi, atau pertemuan yang penuh inspirasi. Dengan desain interior yang minimalis dan atmosfer yang hangat, setiap sudut Café Kissa dirancang untuk memberikan rasa tenang dan kebahagiaan.

Visi dan Misi kafe Kissa adalah menciptakan ruang di mana tradisi dan modernitas bertemu, menyajikan pengalaman kuliner yang autentik namun inovatif. Kami percaya bahwa setiap hidangan dan minuman memiliki cerita yang mampu menyatukan berbagai budaya dan komunitas.

## Lokasi

Grand Indonesia Mall, East Mall, Jl.  
Tlk. Betung I No.45A, RT.1/RW.5,  
Kb. Melati, Kecamatan Tanah  
Abang, Kota Jakarta Pusat,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta  
10310

*Symphony of Umami*

# *Our* FAVORITES

---

## Small Bites

- Korokke (Japanese Croquette): Krokot khas Jepang dengan tekstur renyah dan isian lembut.
- Chicken Nanban Karaage: Ayam goreng dengan saus tartar khas Jepang, cocok sebagai camilan ringan.



## Brunch

- Miso Salmon Shokupan: Roti lembut dengan salmon yang dimarinasi miso, memberikan rasa gurih khas Jepang.
- Ikura Scramble Egg Shokupan: Kombinasi telur orak-arik dengan ikura (telur ikan) di atas roti shokupan.

*Symphony of  
Umami*

# *Our* FAVORITES



## Sando (Sandwich Jepang)

- Scotch Egg Sando: Sandwich dengan isian telur rebus bersalut daging dan breadcrumbs.
- Buta Sando: Sandwich dengan daging babi yang dimasak hingga empuk.

## Pizza

- Okonomiyaki Pizza: Perpaduan pizza dengan topping khas pancake gurih Jepang.
- Ebi Furai Pizza: Pizza dengan topping udang goreng tepung, memberikan tekstur renyah dan rasa unik.



*Symphony of  
Umami*

# Our FAVORITES

## Desserts

- Matcha Basque Cheesecake: Cheesecake dengan rasa matcha yang kuat dan tekstur creamy.
- Tokoroten: Hidangan manis yang terinspirasi dari makanan penutup tradisional Jepang.



## Drinks

- Matchagatto: Perpaduan espresso dan matcha yang kaya rasa.
- Magic Margarita: Koktail dengan sentuhan rasa Jepang seperti yuzu.
- Hibiscus Lemon Sorbet: Minuman teh segar dengan kombinasi rasa manis dan asam.

*Symphony of  
Umami*

# Our CONCEPT & ATMOSPHERE

## Concept

Cafe Kissa, sebagai brand terbaru dari Ismaya Group, menghadirkan pengalaman unik melalui konsep Japanese Bistro yang memadukan elemen tradisional dan modern dari budaya Jepang. Filosofi Jepang, Ikigai, menjadi inspirasi utama, menekankan nilai kehidupan yang bermakna. Hal ini tercermin dari setiap elemen yang dirancang untuk memberikan pengalaman bersantap yang tidak hanya lezat, tetapi juga berkesan.

Menu yang disajikan memadukan inovasi dan cita rasa autentik Jepang, mulai dari small bites, sando, pizza, hingga dessert. Selain itu, pilihan minuman seperti matcha, sake, dan koktail khas Jepang semakin memperkaya pengalaman kuliner.



## Atmosphere

Cafe Kissa menawarkan suasana yang hangat dan estetik, didukung desain interior yang kaya akan elemen budaya Jepang, seperti penggunaan kayu alami, pencahayaan lembut, serta dekorasi modern dengan sentuhan tradisional. Nuansa ini menciptakan ruang yang nyaman dan tenang, ideal untuk bersosialisasi, bekerja, atau sekadar menikmati waktu luang.

Dengan lokasi strategis di Grand Indonesia, Cafe Kissa tidak hanya menjadi destinasi kuliner tetapi juga ruang sosial yang mendukung gaya hidup modern, menjadikannya tempat yang sempurna untuk berbagai kesempatan.



05

Café Kissa secara aktif mengadakan workshop bulanan seperti seni, art craft, dan sesi melukis, yang menjadi nilai tambah bagi pelanggan. Aktivitas ini tidak hanya memberikan pengalaman unik, tetapi juga mendukung komunitas seni dan budaya. Workshop ini selaras dengan filosofi "Find Your Ikigai", menawarkan ruang untuk kreativitas dan berbagi pengalaman, menjadikan Café Kissa lebih dari sekadar tempat makan

Café Kissa  
WORKSHOPS



#### **Lampiran 4. Video**

Link Google Drive:

[https://drive.google.com/file/d/1\\_7QPRgw7jRzwDoyTAFIVQGEcw59IKZxD/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1_7QPRgw7jRzwDoyTAFIVQGEcw59IKZxD/view?usp=sharing)

