

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
LATAR BELAKANG, PERMASALAHAN, PELUANG	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Praktis	5
1.4 Manfaat Praktis	5
1.5 Peluang Bisnis	6
BAB II	8
PERENCANAAN PRODUK/JASA	8
2.1 Kajian Kepustakaan.....	8
2.2 Konsep Bisnis & Spesifikasi Produk/Jasa	17
2.3 Strategi Penentuan Harga.....	31
2.4 Branding.....	38
2.5 Lokasi Dan Luas	43
BAB III.....	44

ANALISIS PASAR.....	44
3.1 Target Konsumen: Segmentasi, Profil.....	44
3.2 Customer Mapping.....	45
3.3 Positioning.....	47
3.4 Competitor Mapping	48
3.5 Competitor Analysis	50
3.6 SWOT Analysis	51
BAB IV	52
PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINASIAL.....	52
4.1. Perencanaan Organisasi & Sumber Daya Manusia	52
4.2 Strategi & Rencana Pemasaran.....	56
4.3 Customer Relationship Plan.....	58
4.5. Proyeksi Finansial.....	60
4.6 Analisa Resiko dan Exit Strategy	75
KESIMPULAN & PENUTUP	77
DAFTAR PUSTAKA	78
DAFTAR LAMPIRAN	80