

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Saran

Daerah Cisalak, sebagai daerah yang berada di Kota Depok, menunjukkan potensi terhadap pengembangan ekonomi yang berbasis rumah makan tradisional, khususnya Rumah Makan Tape Uli Cisalak. Rumah makan ini sudah menjadi destinasi wisata dan sangat memberikan dampak positif bagi ekonomi masyarakat setempat. Tape Uli Cisalak menjadi rumah makan yang mempertahankan cita rasanya melalui proses produksi tradisional. Tape Uli adalah makanan tradisional khas daerah Betawi yang dipengaruhi oleh budaya Melayu, Arab, dan Tionghoa. Tape Uli terbuat dari proses fermentasi, Proses fermentasi Tape Uli dipengaruhi oleh budaya Tionghoa. Tape Uli khas Betawi memiliki ciri khas yaitu ketan yang dilumuri dengan minyak daun pandan dan dibungkus oleh daun pisang, biasanya Tape Uli disajikan sebagai makanan penutup dalam acara pernikahan dan syukuran. Rasa manis dan asam pada Tape Uli dihasilkan dari proses fermentasi pada tape.

Tabel 5.1 Kesimpulan dan Saran

No	Rumusan Masalah	Kesimpulan	Saran
1	Apa yang menjadi sejarah dari tape uli khas Betawi ?	Merupakan kuliner yang di dalamnya memiliki sejarah percampuran budaya antara Tiongkok dan Betawi, budaya yang dimaksud yaitu budaya fermentasi.	Rumah Makan Cisalak dapat memperkenalkan variasi Tape Uli dengan menambahkan sentuhan inovatif dari budaya Tiongkok dan Betawi, seperti menyesuaikan rasa atau cara penyajian agar lebih menarik bagi konsumen, dengan tetap mempertahankan rasa tradisional yang autentik
2	Bagaimana Cara Pembuatan	Tidak memiliki resep khusus akan tetapi	Mendokumentasikan perlakuan khusus terhadap

	kuliner tape uli khas Betawi ?	memiliki perlakuan khusus terhadap beras ketan yang akan dijadikan uli, dan menggunakan beras ketan nomor 1, perlakuan ini sudah turun temurun sampai generasi ke-3.	beras ketan yang telah turun-temurun. Proses ini bisa distandarisasi dan diawasi untuk memastikan kualitas yang konsisten dari generasi ke generasi. Hal ini juga dapat menjadi nilai jual unik yang membedakan Tape Uli Cisalak dari produk sejenis lainnya.
3	Bagaimana potensi wisata kuliner tape uli khas Betawi untuk meningkatkan perekonomian lokal ?	Masyarakat sekitar sangat terbantu berkat Rumah makan tape uli Cisalak. Perekonomian lokal sangat terbantu karena banyak masyarakat yang ikut menyebarkan tentang Rumah Makan Tape Uli Cisalak.	Membuka cabang dan mempekerjakan masyarakat lokal akan membantu meningkatkan perekonomian daerah dan membuat masyarakat sekitar mengenal kuliner legendaris tape uli
4	Bagaimana upaya yang dilakukan untuk melestarikan kuliner tape uli khas Betawi di tengah modernisasi ?	Mengikuti perkembangan zaman melalui online dari media sosial dan bergabung dengan beberapa aplikasi ojek online untuk meningkatkan penjualan.	Melakukan distribusi ke pasar-pasar tradisional luar daerah maupun lokal agar para masyarakat kembali mengenal kuliner tape uli

Selain itu, disarankan agar untuk merenovasi Rumah Makan Tape Uli Cisalak agar membuat masyarakat dari luar kota tertarik untuk berkunjung ke sana. Penting untuk memanfaatkan platform digital dalam mempromosikan Rumah Makan Tape Uli Cisalak sebagai destinasi wisata kuliner. Penggunaan media sosial resmi dapat membantu menjangkau masyarakat yang lebih luas, sehingga meningkatkan jumlah pengunjung dan penjualan produk. Dengan cara ini diharapkan Tape Uli khas Cisalak ini dapat dikenal dengan jangkauan Nasional maupun Internasional.

5.2 Limitasi

Penelitian ini memiliki beberapa limitasi yang perlu diperhatikan di antaranya adalah saat dokumentasi di proses pembuatannya karena membutuhkan waktu yang cukup lama dan tidak bisa sekali jadi. Penulis juga hanya berkunjung ke satu pedagang yang menyajikan tape uli dalam bentuk rumah makan dikarenakan hanya satu-satunya rumah makan yang menyajikan tape uli di daerah tersebut, sehingga penulis sangat tertarik dengan sejarah dan perkembangan tape uli dari penjual yang paling lama memproduksi tape uli yaitu Rumah Makan Tape Uli Cisalak agar bisa menjawab semua rumusan masalah, dan penulis hanya mewawancarai tokoh masyarakat Cisalak setempat dikarenakan tidak memiliki koneksi untuk mewawancarai Budayawan Betawi.

5.3 Rekomendasi

Penelitian ini disarankan untuk melibatkan data kuesioner untuk mendapatkan data apakah kalangan masyarakat zaman sekarang mengetahui makanan tradisional tape uli. Pendokumentasian Rumah Makan Tape uli Cisalak yang dilakukan pada storytelling ini langsung mengambil proses pembuatan tape uli nya namun belum dari proses fermentasi tape karena memakan waktu yang lama sekitar 1-3 hari.