

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Usaha	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Praktis	6
1.4 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
PERANCANGAN PRODUK.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Definisi dan Jenis Susu	8
2.1.2 Konsep Bisnis GoatLife.....	9
2.2 Bisnis Model Kanvas (Business Model Canvas)	10
2.3 Konsep Bisnis Dan Spesifikasi Produk.....	12
2.4 Hpp (Cogs) & Proses Produksi	13
2.5 Pihak Terkait Lainnya: Mitra / Supplier	17
2.6 Alur Proses Bisnis (The Business Process Flow)	18
2.7 Identitas Korporasi	21
2.8 Brand Concept and Strategy.....	23

BAB III.....	24
ANALISA PASAR.....	24
3.1 Target Konsumen : Segmentasi, Profile	25
3.2 Market Mapping.....	26
3.2.1 Competitor Mapping.....	27
3.3 Positioning.....	28
3.4 Competitive Advantages.....	28
3.5 Benchmark	30
BAB IV.....	34
PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL.....	34
4.1 Perencanaan Organisasi Dan Sumber Daya Manusia.....	34
4.2 Strategi Dan Rencana Pemasaran.....	38
4.3 Customer Relationship Plan.....	40
4.4 Timeline	40
4.5 Proyeksi Finansial.....	42
4.6 Analisa Risiko & Exit Strategy	51
4.6.1 Analisa Risiko	51
4.6.2 Exit Strategy.....	52
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN PENUTUP	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55