

**ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM INFLUENCER  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Pariwisata**

**SELVITA BILIANTI**

**31160066**

**PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN  
FAKULTAS *TOURISMPRENEUR***



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2020**