

**ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM INFLUENCER
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata**

SELVITA BILIANTI

31160066

**PROGRAM STUDI BISNIS PERHOTELAN
FAKULTAS *TOURISMPRENEUR***



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2020