

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pemasaran	8
2.2 Media Sosial.....	8
2.3 Instagram.....	10
2.4 Pemasaran Melalui Media Sosial	13
2.5 Influencer	13
2.6 Minat Pembelian Produk	17
2.7 Penelitian Terdahulu.....	18
2.8 Kerangka Berpikir	22
2.9 Hipotesis	22
METODOLOGI PENELITIAN.....	23

3.1	Metode Penelitian.....	23
3.2	Populasi dan Sampel.....	23
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	24
3.5	Instrumen Penelitian.....	27
3.6	Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV.....		34
HASIL & PEMBAHASAN.....		34
4.1	Profil Influencer @foodwaw.....	34
4.2	Hasil Pengujian Validitas Instrumen.....	35
4.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	39
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	44
4.6	Pembahasan.....	47
BAB V.....		53
KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55