

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Storytelling.....	4
1.4 Manfaat Storytelling.....	4
1.4.1 Kontribusi Pengembangan Teori.....	4
1.4.2 Kontribusi Praktik	4
1.4.3 Kontribusi Kebijakan	5
BAB II.....	6
TINJAUAN OBJEK DAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Objek	6
2.1.1 Jenis Produk: Chinese Cuisine & Tea Ceremony	6
2.1.2 Lokasi dan Tempat	7
2.1.3 Lama Berkecimpung	8

2.1.4 Keunggulan Objek : Tea Ceremony	8
2.2 Referensi.....	10
BAB III.....	12
SKENARIO ALUR CERITA DAN TARGET AUDIENS	12
3.1 Skenario Alur Cerita dan Target Audiens	12
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	13
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi.....	14
3.4 Teknik Pengumpulan Data	14
3.5 Teknik Analisis Data.....	19
3.6 Penyusunan Skrip dan Storyboard	20
BAB IV	25
DESKRIPSI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Deskripsi Skena.....	25
4.1.1 Scene 1: Judul Video dan Suasana di sekitar Pecinan Glodok Pantjoran Tea House	25
4.1.2 Scene 2: Momen Memperkenalkan interior Pantjoran Tea House disertai Penjelasan Sejarahnya	25
4.1.3 Scene 3: Interview dengan Pengelola & Tea Specialist di Pantjoran Tea House.....	25
4.1.4 Scene 4: Adegan Proses <i>Tea Ceremony</i>	25
4.1.5 Scene 5: Interview dengan beberapa orang yang pernah makan di <i>Pantjoran Tea House</i>	25
4.1.6 Scene 6: Closing dan Credit	26
4.2 Deskripsi Hasil dan Pembahasan	26
BAB V.....	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	39
5.3 Limitasi atau Keterbatasan Storytelling	39

5.4 Rekomendasi	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44
Lampiran 1. Link Video	44
Lampiran 2. Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian dan Rekaman	45
Lampiran 3. Hasil Wawancara	48
Lampiran 4. Poster	57
Lampiran 5. Booklet.....	58

