

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga Produk	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.5 Model Summary Analisa Determinasi	39
Tabel 4.6 Koefisien Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4.7 Hasil Uji T	40
Tabel 4.8 Hasil Uji F	42