

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Lauxarett merupakan bisnis di industri fashion yang mengembangkan koleksi fashion modern Batik Bangka Belitung, dengan menggabungkan motif tradisional Batik dan desain modern yang kekinian. Bisnis ini berfokus pada pemilihan bahan baku yang berkualitas dan ramah lingkungan untuk memastikan kenyamanan konsumen. Produk *Lauxarett* sendiri menggunakan kain Batik yang dibuat langsung oleh para pengrajin lokal, sehingga menambah nilai seni dan keunikannya. Selain itu, setiap produk juga memiliki potongan siluet Batik yang berbeda dan beragam, lengkap dengan cerita di balik setiap motifnya. Melalui pendekatan tersebut, *Lauxarett* tidak hanya berfokus pada sisi komersial yang menawarkan produk fashion saja, tapi juga memberikan pengalaman yang dapat menghubungkan konsumen dengan warisan budaya Indonesia dari Batik Bangka Belitung, mengangkat nilai budaya, serta mendorong keberlanjutan melalui proses produksi yang berwawasan lingkungan.

Pemilihan Batik Bangka Belitung sebagai motif untuk koleksi produk *Lauxarett* sendiri didasari oleh kekayaan motif dan simbolik yang dimiliki oleh Batik tersebut, namun sayangnya belum banyak dikenal oleh Masyarakat secara luas. Selain itu, Batik Bangka Belitung juga memiliki ciri khas yang mencerminkan kekayaan alam dan kehidupan sosial masyarakat setempat, seperti motif flora dan fauna yang melambangkan kesuburan dan kehidupan harmonis. Di sisi lain, Batik ini juga telah mendapatkan apresiasi internasional, yang menunjukkan potensinya untuk menarik minat di pasar global. Dengan mengangkat motif tersebut, *Lauxarett* berharap dapat membantu meningkatkan kesadaran dan kebanggaan masyarakat terhadap budaya Bangka Belitung.

Dalam pengembangan *Business Plan* ini, *Lauxarett* telah melalui berbagai tahap analisis pasar dan riset kompetitif untuk memastikan potensi keberhasilan dari rancangan bisnis ini. Strategi pemasaran juga dirancang dengan memperhatikan preferensi konsumen dan tren global yang terus berkembang. Dari

analisis yang dilakukan, dapat diketahui bahwa konsumen pada kelas menengah ke atas semakin tertarik pada produk fashion yang memiliki nilai tambah dan keunikan, seperti keberlanjutan dan cerita budaya lokal dibaliknya. Oleh karena itu, selain melalui offline store, *Lauxarett* juga akan memanfaatkan saluran pemasaran digital, seperti media sosial dan *E-Commerce*, untuk menjangkau lebih banyak konsumen. Selain itu, bisnis ini juga bekerja sama dengan para pengrajin lokal untuk memastikan bahwa pasokan bahan baku berkualitas tinggi dan mendukung ekonomi lokal di Bangka Belitung. Pendekatan tersebut bertujuan untuk menjaga kualitas produk sekaligus memberikan dampak positif bagi komunitas lokal. Berdasarkan dari hal tersebut dan berbagai perhitungan, dapat disimpulkan bahwa bisnis *Lauxarett Fashion Modern Batik Bangka Belitung* layak untuk dijalankan. Hal tersebut juga dapat dilihat dari perhitungan *Break Event Point (BEP)* dari bisnis *Lauxarett* ini yaitu 11 bulan 6 hari atau dibawah 12 bulan dan dengan *Return of Investment (ROI)* 158,40%.

Lauxarett Batik Bangka Belitung ini diharapkan mampu menjadi brand fashion Batik modern yang dikenal baik di pasar lokal ataupun internasional. Dukungan dari berbagai pihak, seperti para staff, komunitas lokal, pengrajin, serta pemerintah, juga memainkan peran penting dalam mewujudkan tujuan dari bisnis *Lauxarett* ini. Kesuksesan tersebut tidak hanya berpotensi memperkuat posisi *Lauxarett* di pasar, tetapi juga mendukung pelestarian Batik Bangka Belitung sebagai bagian penting dari warisan budaya bangsa. Selain itu, dengan komitmen pada kualitas dan nilai budaya, *Lauxarett* dipercaya memiliki potensi besar untuk memperluas eksistensi dan pengaruhnya di industri fashion. Diharapkan, *Lauxarett* dapat terus berkembang dan berinovasi untuk menghadapi persaingan global sambil tetap mempertahankan ciri khasnya sebagai pelopor fashion modern yang menghormati akar budaya Bangka Belitung.

5.2 Saran

Untuk memperluas jangkauan pasar, *Lauxarett* disarankan untuk tetap mempertahankan motif berbagai produk dengan Batik Bangka Belitung. Selain itu, juga disarankan untuk terus melakukan riset pasar secara berkala, agar tetap relevan dengan tren fashion yang dinamis serta dapat terus berinovasi, dengan dilakukannya hal tersebut maka diharapkan dapat menjangkau segmen konsumen yang lebih luas serta memenuhi kebutuhan fashion dari kalangan muda hingga dewasa. Penting bagi *Lauxarett* untuk meningkatkan strategi pemasaran digital melalui media sosial atau *E-Commerce* yang interaktif serta juga dapat melibatkan influencer. Langkah tersebut dapat memperkuat ikatan emosional dengan para konsumen sekaligus menonjolkan nilai budaya dari motif Batik yang digunakan. *Lauxarett* juga disarankan untuk memperkuat hubungan dengan pengrajin lokal untuk menjaga keberlanjutan pemasokan bahan baku serta mendukung ekonomi lokal Bangka Belitung.

Dalam hal untuk meningkatkan daya tarik global, *Lauxarett* perlu berfokus pada inovasi produk yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, seperti pemilihan bahan baku produksi yang alami serta proses produksi yang minim limbah. Sertifikasi ramah lingkungan dapat membantu meningkatkan kredibilitas brand dan menarik konsumen yang peduli terhadap lingkungan. Selain itu, untuk memperkuat posisi di pasar internasional, *Lauxarett* dapat mengadopsi standar kualitas internasional, seperti ISO, yang akan menambah kepercayaan konsumen. Dengan mengimplementasikan saran-saran tersebut, *Lauxarett* dapat berpotensi untuk berkembang sebagai industri fashion yang tidak hanya mendukung pelestarian budaya, tetapi juga menjadi representasi kebanggaan Indonesia di pasar Internasional.