

ABSTRAK

Nama : Valencia Laurent
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Judul : Lauxarett Batik Bangka Belitung

Penelitian ini merupakan uji kelayakan bisnis untuk pengembangan usaha Batik Modern Bangka Belitung, sebagai respon terhadap tantangan dan peluang yang dihadapi oleh industri Batik di Indonesia dalam menghadapi pengaruh budaya asing yang lebih dominan pada generasi muda. Tantangan utama yang akan dihadapi, antara lain fluktuasi harga bahan baku, kurangnya minat generasi muda terhadap produk Batik, dan dampak lingkungan dari proses produksi Batik. Namun, fenomena ini juga menciptakan peluang untuk mengadaptasi tren global ke dalam produk Batik dengan menonjolkan nilai dan keunikan lokal yang menjadi ciri khas Batik itu sendiri. Ide Rencana Bisnis *Lauxarett* Batik Bangka Belitung muncul dari keinginan untuk memadukan tradisi dengan tren modern, dengan fokus pada pendidikan, pengembangan karakteristik daerah, dan pembukaan lapangan kerja baru. Pemilihan Batik Bangka Belitung sebagai fokus didasarkan pada potensi desain yang unik dan keberhasilan Batik Cua di pasar internasional.

Berdasarkan *Business Plan* yang telah dirancang, *Lauxarett* terbilang bisnis yang layak, karena dapat dilihat berdasarkan berbagai analisis yang digunakan seperti *Value Proposition*, *Business Model Canvas*, Strategi Penetapan Harga, Segmentasi Pasar, *Positioning*, *Competitor Analysis*, *Benchmark*, hingga dari proyeksi kinerja finansial selama 12 bulan. Untuk biaya investasi yang dibutuhkan sebesar IDR 1.473.131.000,-, dengan total CAPEX IDR 396.300.000,-, OPEX untuk 12 bulan sebesar IDR 7.918.000.000,-. Pada akhir tahun *Lauxarett* akan mendapat keuntungan bersih sebesar IDR 3.806.506.000,-, lalu BEP pada bulan ke-11 dengan persen ROI selama 12 bulan yaitu 158,40%.

Kata Kunci: Produk, Batik, Fashion Modern, Bisnis, Business Plan, Bangka Belitung, Value Proposition, Business Model Canvas, Positioning, Competitor Analysis, Benchmark, CAPEX, OPEX

ABSTRACT

Nama : Valencia Laurent
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Fakultas : Kewirausahaan dan Bisnis
Judul : Lauxarett Batik Bangka Belitung

This research is a business feasibility test for the development of the modern Bangka Belitung fashion Batik business, as a response to the challenges and opportunities faced by the Batik industry in Indonesia in facing the influence of foreign culture which is more dominant on the younger generation. The main challenges that will be faced include fluctuations in raw material prices, the lack of interest of the younger generation in Batik products, and the environmental impact of the Batik production process. However, this phenomenon also creates opportunities to adapt global trends into Batik products by highlighting local values and uniqueness which are the characteristics of Batik itself. The idea for the Lauxarett Batik Bangka Belitung Business Plan emerged from the desire to combine tradition with modern trends, with a focus on education, developing regional characteristics, and opening new job opportunities. The choice of Bangka Belitung Batik as the focus was based on the unique design potential and success of Batik Cual in the international market. It is hoped that this initiative will not only create attractive fashion products, but also strengthen awareness and appreciation of Indonesia's cultural heritage locally and internationally.

Based on the Business Plan that has been designed, Lauxarett is considered a viable business, because it can be seen based on various analyzes used such as Value Proposition, Business Model Canvas, Pricing Strategy, Market Segmentation, Positioning, Competitor Analysis, Benchmarks, and even from financial performance projections for 12 years. month. The investment costs required are IDR 1,473,131,000,-, with a total CAPEX of IDR 396,300,000,-, OPEX for 12 months of IDR 7,918,000,000,-. At the end of the year Lauxarett will get a net profit of IDR 3,806,506,000,-, then BEP in the 11th month with an ROI percent for 12 months of 158.40%.

Keyword: Product, Batik, Fashion Modern, Business, Business Plan, Bangka Belitung, Value Proposition, Business Model Canvas, Positioning, Competitor Analysis, Benchmark, CAPEX, OPEX