

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Pendapat Responden Mengenai Seberapa Familiar Dengan Produk Batik	7
Gambar 2: Pendapat Responden Mengenai Seberapa Sering Membeli atau Menggunakan Produk Batik.....	8
Gambar 3: Pendapat Responden Mengenai Seberapa Penting Pengembangan Produk Batik dan Dukungan Untuk Pengerajin Lokal.....	8
Gambar 4: Pendapat Responden Mengenai Apa Saja yang Biasanya Dipertimbangkan Saat Ingin Membeli Suatu Produk Fashion.....	9
Gambar 5: Pendapat Responden Jika Diminta Untuk Memilih Antara Produk Batik Atau Fashion Modern	9
Gambar 6: Pendapat Responden Mengenai Seberapa Menarik Perpaduan Antara Batik dan Fashion Modern Jika Dipadukan Menjadi Suatu Produk Fashion Baru	10
Gambar 7: Pendapat Responden Mengenai Perpaduan Batik Dengan Fashion Modern Sebagai Cara Yang Efektif Untuk Mempromosikan Kekayaan Budaya Indoensia Hingga Pasar Internasional.....	10
Gambar 8: Logo Lauxarett	20
Gambar 9: Stakeholder Bisnis Lauxarett	24
Gambar 10: Business Model Canvas Bisnis Lauxarett	32
Gambar 11: Langkah-langkah kode SNI.....	34
Gambar 12: Consumer Mapping Bisnis Lauxarett	44
Gambar 13: Competitor Mapping berdasarkan Brand Attachment & pendapatan	50
Gambar 14: Organization Chart Bisnis Lauxarett.....	59
Gambar 15: Timeline Bisnis Lauxarett	84
Gambar 16: Break Event Point (BEP) Lauxarett	90
Gambar 17: Return of Investment (ROI) Lauxarett.....	90